

# 2022-2028年中国薯片行业 前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国薯片行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

薯片是指由马铃薯（土豆）制成的零食。

薯片制作方法是把马铃薯去皮后切为薄片，然后炸或烤至脆口并加以调味即可，薯片已成为很多国家零食市场重要一部份。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国薯片行业前景展望与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国薯片行业市场发展环境、薯片整体运行态势等，接着分析了中国薯片行业市场运行的现状，然后介绍了薯片市场竞争格局。随后，报告对薯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国薯片行业发展趋势与投资预测。您若想对薯片产业有个系统的了解或者想投资中国薯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国焙烤食品产业整体运行态势分析

第一节 2019年国际焙烤食品市场简况

第二节 2019年中国焙烤食品业运行总况

一、中国焙烤食品发展特色

二、中国焙烤食品行业总体发展态势良好

三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

四、焙烤食品行业的竞争态势解析

第三节 2019年中国部分地区焙烤食品动态分析

一、上海焙烤行业运行状况

二、河南烘焙行业蓄势待发

三、西安焙烤市场发展状况

四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第四节 2019年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机

二、焙烤食品业应走细分化道路

三、焙烤食品企业零售终端销售策略

## 第五节 2019年贸易战对烘焙食品行业的影响分析

- 一、全球贸易战加速烘焙业二次洗牌
- 二、全球贸易战下烘焙业挑战与机会并存
- 三、中国烘焙展将引领产业升级

## 第二章 2019年世界薯片行业发展现状分析

### 第一节 2019年世界薯片发展概况

- 一、世界薯片市场产销形势分析
- 二、世界薯片主要产品价格走势分析
- 三、世界休闲食品发展分析

### 第二节 2019年世界主要国家薯片行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚

### 第三节 2022-2028年世界薯片行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国薯片行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

### 第二节 2019年中国薯片行业发展政策环境分析

- 一、淀粉业用薯片的国家标准
- 二、薯片盐份监管尚存空白
- 三、食品加工政策影响分析

## 四、相关行业标准分析

### 第三节 2019年中国薯片市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构

#### 二、居民消费观念

## 第四章 2019年中国薯片行业运行形势分析

### 第一节 2019年中国薯片行业概况

#### 一、油炸薯片发展现状

#### 二、复合薯片发展现状

#### 三、中国薯片加工技术分析

### 第二节 2019年中国薯片存在的问题分析

#### 一、行业同质化现象严重

#### 二、市场进入细分阶段

#### 三、成本上升使企业腹背受敌

#### 四、质量问题

### 第三节 2019年中国薯片企业应对措施分析

#### 一、从营销模式上进行创新

#### 二、从产品品类上进行创新

## 第五章 2019年中国薯片行业市场动态分析

### 第一节 2019年中国薯片市场现状综述

#### 一、中国薯片产量分析

#### 二、中国薯片销售情况

#### 三、中国品牌薯片市场销售同比分析

#### 四、中国品牌薯片市场价格同比

### 第二节 2019年中国薯片行业市场消费调查研究

#### 一、消费者购买考虑因素调查

#### 二、消费者在薯片上平均花费水平

#### 三、品牌占有率分析

#### 四、对薯片的价格接受程度分析

#### 五、消费者薯片口味选择

#### 六、消费者吃薯片的目的主要是为消遣

## 七、现有薯片产品的不足主要是量少和易碎

## 第六章 2015-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019年中国薯片行业市场竞争态势分析

### 第一节 2019年中国休闲食品竞争新格局

#### 一、薯片膨化--洋品牌的天下

#### 二、蜜饯市场--三大阵营的角逐

#### 三、炒货--两大门派的竞争

#### 四、肉制品--一个新兴的阵地

#### 五、果冻海苔--发令枪响

## 第二节 2019年中国薯片市场竞争力研究

### 一、品牌竞争

### 二、价格竞争

### 三、产品多样化竞争

## 第三节 2022-2028年中国薯片市场竞争趋势分析

### 一、本土品牌企业整合，提高竞争

### 二、健康个性是竞争卖点

### 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

## 第八章 中国薯片优势生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 上好佳(中国)有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 福建省长汀盼盼食品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 山东兄弟食品商贸有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 福建省海新食品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 吉林达利食品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 河北顶大食品集团有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 山东乐利事食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 2019年中国薯片相关产业链运行走势分析

### 第一节 2019年中国马铃薯市场分析

一、全球马铃薯产量及分布

二、我国马铃薯产量及分布

三、马铃薯价格走势分析

### 第二节 2019年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数据监测分析

一、鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析

二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析

三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析

### 第三节 2019年中国马铃薯深加工市场分析

一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求

二、马铃薯深加工技术要求

三、马铃薯加工业的发展对策

四、我国马铃薯食品市场的发展前景

五、马铃薯食品面临的问题

## 第十章 2022-2028年中国薯片行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国薯片行业发展预测分析

一、薯片供给预测分析

二、薯片需求预测分析

三、薯片市场竞争格局预测分析

### 第二节 2022-2028年中国薯片行业市场前景分析

一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一

二、产品差异化是企业发展的方向

三、品牌时尚化

四、渠道重心下沉

五、健康是人们关注的热点

## 第十一章 2022-2028年中国薯片行业投资商机与风险预警（ ）

### 第一节 2022-2028年中国薯片行业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国薯片行业投资机会分析

#### 一、薯片原料市场投资商机

#### 二、薯片市场投资价值研究

#### 三、薯片包装领域投资潜力分析

#### 四、薯片加工机械投资潜力研究

### 第三节 2022-2028年中国薯片行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、政策和体制风险

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255571.html>