

2022-2028年中国航模行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航模行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空模型是各种航空器模型的总称。它包括模型飞机和其他模型飞行器。航空模型活动从一开始就引起人们浓厚的兴趣，而且千百年来长盛不衰，主要原因就在于它在航空事业的发展 and 科技人才的培养方面起着十分重要的作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航模行业分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了航模行业市场发展环境、航模整体运行态势等，接着分析了航模行业市场运行的现状，然后介绍了航模市场竞争格局。随后，报告对航模做了重点企业经营状况分析，最后分析了航模行业发展趋势与投资预测。您若想对航模产业有个系统的了解或者想投资航模行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航模行业发展概述

第一节 航模的概念

一、航模的定义

二、航模的特点

三、航模的组成

四、航模的分类

第二节 航模行业发展成熟度

一、航模行业发展周期分析

二、航模行业中外市场成熟度对比

三、航模技术常用术语

第三节 航模行业产业链分析

一、航模行业上游原料供应市场分析

二、航模行业下游产品需求市场状况

第二章 2016-2020年世界航模行业运行现状分析

第一节 2020年世界航模行业运行综述

一、国内外航空模型行业技术研发现状

二、世界航模行业市场分析

三、国外航模行业技术分析

第二节 2020年世界主要国家航模行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020年世界航模行业部分企业发展现状分析

一、日本JR PROPO

二、雷虎THUNDER TIGER

三、海弗莱AHF

四、精石JSMODEL

五、黑鹰HELIPRO

六、喜路宝HIROBO

七、亚拓ALIGNRC、

八、韩国的KAI公司

九、德国XTREME

十、喜路宝

第三章 2016-2020年中国航模行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国宏观经济运行分析

第三节 2016-2020年中国航模行业发展政策环境分析

第四节 2016-2020年中国航模行业发展社会环境分析

第四章 2016-2020年我国航模行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国航模型行业发展现状

一、航模行业品牌发展现状

二、航模行业需求市场现状

三、航模市场需求层次分析

四、我国航模市场走向分析

第二节 2016-2020年中国航模产品技术分析

一、2020年航模产品技术变化特点

二、2020年航模产品市场的新技术

三、2020年航模产品市场现状分析

第三节 2016-2020年中国航模行业存在的问题

一、航模产品市场存在的主要问题

二、国内航模产品市场的三大瓶颈

三、航模产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国航模市场的分析及思考

一、航模市场特点

二、航模市场分析

三、航模市场变化的方向

四、中国航模行业发展的新思路

五、对中国航模行业发展的思考

第五章 2016-2020年中国航模行业市场发展分析

第一节 中国航模行业市场发展现状

一、航模市场发展概况

二、航模发展热点回顾

三、航模市场存在问题及策略分析

第二节 中国航模行业技术发展

一、航模行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国航模行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 中国航模行业产销数据统计分析

一、航模整体市场规模

二、航模区域市场数据统计情况

第五节 2022-2028年航模行业市场发展趋势

第六章 2016-2020年中国航模行业区域市场分析

第一节 中国航模行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航模市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航模市场规模分析

四、华东地区航模市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航模市场规模分析

四、华中地区航模市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航模市场规模分析

四、华南地区航模市场规模预测

第七章 2016-2020年中国航空模型行业竞争格局分析

第一节 航空模型行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2020年航空模型行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2016-2020年行业国际竞争力比较

第四节 2016-2020年中国航模行业竞争格局分析

第八章 中国航模行业企业分析

第一节 深圳市蓝翔航模有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京蓝色冲击波航空模型有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳好盈科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市九天航模有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京福克斯遥控模型科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 洛阳冰河航模制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳金阳光遥控航模直升飞机制作公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 河南省神鹰模型科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 谷德航模技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 神舟航模有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年中国航模行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国航模行业发展预测分析

- 一、未来航模发展分析
- 二、未来航模行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2022-2028年中国航模行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第三节 主要原材料

第四节 主要原材料价格及供应情况

第五节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 2022-2028年中国航模行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 航模行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 航模行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 航模未来发展预测分析

- 一、中国航模发展方向分析
- 二、2022-2028年中国航模行业发展规模
- 三、2022-2028年中国航模行业发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国航模型行业投资风险分析

图表目录：

图表：2020年我国航模产品进口市场分析

图表：2020年中国航模产业工业总产值分析

图表：2020年航模不同规模企业工业总产值分析

图表：2020年航模不同所有制企业工业总产值比较

图表：2020年中国航模产业主营业务收入分析

图表：2020年航模不同规模企业主营业务收入分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303978.html>