

2022-2028年中国制帽市场 深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国制帽市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制帽指用各种纺织原料、皮革和毛皮原料，经剪裁、缝制或压制帽子的制作，以及针织或钩针编织成的毛线帽的活动。

2019年1-10月中国帽类出口数量为979611万个，同比增长0.3%；2019年1-10月中国帽类出口金额为3805568千美元，同比增长0.5%。

帽类出口数量及出口金额统计表		时间	帽类出口数量（万个）	帽类出口数量同比增长（%）	帽类出口金额（千美元）	帽类出口金额同比增长（%）
2019年1月	98970	-2.4	402058	6.2	2019年1-2月	1805 -5.4 672270 -10.6
2019年1-3月	248759	0.8	965777	-2.3	2019年1-4月	342117 1.1 1296378 -1.4
2019年1-5月	456673	4.0	1679763	1.1	2019年1-6月	565760 3.2 2080249 0.9
2019年1-7月	678147	3.9	2572037	2.5	2019年1-8月	787386 3.3 3042779 2.2
2019年1-9月	883595	1.1	3456556	1.0	2019年1-10月	979611 0.3 3805568 0.5

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制帽市场深度评估与发展前景报告》共十一章。首先介绍了制帽行业市场发展环境、制帽整体运行态势等，接着分析了制帽行业市场运行的现状，然后介绍了制帽市场竞争格局。随后，报告对制帽做了重点企业经营状况分析，最后分析了制帽行业发展趋势与投资预测。您若想对制帽产业有个系统的了解或者想投资制帽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年世界制帽行业发展状况综述第一节 2015-2019年世界制帽行业发展概述一、设计理念二、用料简述三、价格走势四、市场消费动态分析第二节 2015-2019年世界主要国家制帽业运行分析一、美国二、日本三、意大利第三节 2015-2019年世界制帽业发展趋势分析 第二章 2015-2019年世界知名品牌制帽企业运行态势浅析第一节 New Era一、公司概况二、主要产品分析三、在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析第二节 鸿星尔克一、公司概况二、主要产品分析三、在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析第三节 ADIDAS一、公司概况二、主要产品分析三、在华市场销售情况四、品牌竞争力分析五、国际化发展战略分析 第三章 2015-2019年中国制帽行业市场运行环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额第二节 2015-2019年中国制帽行业政策环境分析一、《针织帽》、《缝制帽》新标准实施二、《安全帽》国家标准三、中国出口退税政策分析第三节 2015-2019年中国制帽行业社会环境分析 第四章 2015-2019年中国制帽行业发展现状综述第一节 2015-2019年中国制帽业发展概述一、制帽业发展回顾二、制帽工艺分析三、帽子品牌分析
--

第二节 2015-2019年中国制帽业运行态势分析一、制帽企业瞄准国内外中高端帽子市场二、一次性帽子市场分析第三节 2015-2019年中国制帽业面临的问题一、品牌意识淡薄二、产品同质严重三、设计理念滞后 第五章 2015-2019年中国制帽业运行走势分析第一节 2015-2019年中国制帽业动态分析一、奥运帽子小产品闯出大市场二、老字号谋求品牌授权发展三、“中国帽业名城”的生产主基地——簪横镇四、舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键第二节 2015-2019年中国制帽行业产销状况分析一、供给情况分析二、需求情况分析第三节 2015-2019年市场销售产品重点分析 第六章 2015-2019年中国制帽所属行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2015-2019年中国制帽所属行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、投资资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2015-2019年中国制帽所属行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来5年制帽盈利能力预测第三节 2015-2019年中国制帽所属行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年制帽产品产销衔接预测第四节 2015-2019年制帽出口交货值数据一、出口交货值增长 2015-2019年1-10月中国帽类出口数量及增速趋势图 数据来源:中国海关,中企顾问网整理2015-2019年1-10月中国帽类出口金额及增速趋势图数据来源:中国海关,中企顾问网整理二、出口交货值占工业产值的比重 第七章 2015-2019年中国帽类及其零件所属行业进出口数据统计情况第一节 2015-2019年中国帽类及其零件出口统计第二节 2015-2019年中国帽类及其零件进口统计第三节 2015-2019年中国帽类及其零件进出口价格对比第四节 中国帽类及其零件进出口主要来源地及出口目的地第五节 中国帽类及其零件进出口省市分析 第八章 2015-2019年中国制帽行业竞争格局透析第一节 2015-2019年中国制帽行业竞争现状一、由低价竞争向高品质、高价位转变二、出口企业差异化竞争转型迫在眉睫三、市场已进入品牌竞争时代第二节 2015-2019年中国制帽业重点地区竞争格局一、江苏二、广东三、浙江第三节 2022-2028年中国制帽业发展趋势分析 第九章 中国制帽行业内利润总额百强企业竞争力及关键性数据透析第一节 南通华顶手套帽业有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第二节 淮安远达服饰有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第三节 上海泛太制帽有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第四节 中山伟立纺织品有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第五节 淮安市源通制帽有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第六节 上海亚源制帽有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析 第十章 2022-2028年中国制帽行业发展趋势与前景展望分析第一节 2022-2028年中国制帽行业发展前景分析一、品牌

发展二、流行趋势分析三、制帽行业预测分析第二节 2022-2028年中国制帽行业市场预测分析
一、制帽供给预测分析二、需求预测三、价格走势预测第三节 2022-2028年中国制帽行业市场
盈利预测分析第四节 2022-2028年中国制帽企业立足长远发展战略分析 第十一章 2022-2028年
中国制帽行业投资机会及风险规避指引（一）第一节 2022-2028年中国制帽行业投资周期分析第
二节 2022-2028年中国制帽行业投资机会分析第三节 2022-2028年中国制帽行业投资风险预警一
、政策风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险五、原材料分析六、外资进入风险
第四节 投资建议 图表目录：图表：2015-2019年中国制帽行业企业数量增长趋势图图表
：2015-2019年中国制帽行业亏损企业数量及亏损面积图表：2015-2019年中国制帽行业总体销
售额增长趋势图图表：2015-2019年中国制帽行业总体利润总额增长图表：2015-2019年中国制
帽行业总体从业人数分析图表：2015-2019年中国制帽行业投资资产增长性分析图表
：2015-2019年中国帽类及其零件出口统计图表：2015-2019年中国帽类及其零件进口统计图表
：2015-2019年中国帽类及其零件进出口价格对比更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263350.html>