

2022-2028年中国公路物流 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公路物流行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。2018年我国公路货运周转量达7.12亿吨公里，按照公路货运单价在0.76元/吨公里计算，可估算2018年我国公路货运市场规模约为5.4万亿。根据快递和整车行业公布的数据：（1）倒算零担物流市场规模达1.54万亿，同比增长12.4%，其中小票零担（快运）市场规模约1011亿元，大票零担市场规模约1.43万亿。

2011-2020年公路货运细分市场规模情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路物流行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国公路物流行业市场发展环境、公路物流整体运行态势等，接着分析了中国公路物流行业市场运行的现状，然后介绍了公路物流市场竞争格局。随后，报告对公路物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路物流行业发展趋势与投资预测。您若想对公路物流产业有个系统的了解或者想投资中国公路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2019年中国公路物流行业发展概述第一节 公路物流行业发展现状一、公路物流行业概念二、公路物流行业特性及在国民经济中的地位三、行业分类第二节 公路物流行业供求情况一、公路物流行业需求情况二、公路物流行业市场规模第三节 全球公路物流行业发展概况一、全球公路物流行业发展现状二、全球公路物流行业发展趋势三、主要国家和地区发展状况第四节 中国公路物流行业发展概况一、中国公路物流行业发展历程与现状二、中国公路物流行业发展中存在的问题第二章 2019年中国公路物流行业发展环境第一节 经济发展环境一、中国GDP增长情况二、工业经济发展形势三、社会固定资产投资四、城乡居民收入增长五、居民消费价格变化第二节 公路物流行业政策环境一、行业监管管理体制二、行业相关政策三、上下游产业政策影响第三节 公路物流行业环境一、行业发展概况二、行业发展现状第四节 公路物流行业技术环境第五节 公路物流行业社会环境发展第三章 2019年中国公路物流行业产业链第一节 公路物流行业产业链概述一、上游行业影响及风险二、下游行业风险及提示三、关联行业风险及提示第二节 物流上游产业发展状况一、上游行业发展现状二、上游行业发展趋势第三节 物流下游应用需求市场一、行业发展现状二、行业需求状况三、行业需求前景第四章 2019年中国公路物流所属行业渠道第一节 渠道形式及对比第二节 各类渠道对公路物流行业的影响第三节 主要物流企业渠道策略研究第四节 市场规模一、公路物流行业市场规模及增

速 2019年大票零担物流市场规模达1.5万亿，而快递达7000亿。大票零担中有90%的市场由专线公司来消化，足够大的市场给了各路专线平台发挥的机会，但存量整合下也十分考验团队的资源整合能力、运营能力以及系统搭建能力。 在比快递快运更重资产重运营的情况下，专线平台要想跑得快还得烧大钱，在运联传媒研究院执行院长李忠心看来，融资也是核心竞争力。2019年公路物流四大细分市场规模（亿元）二、公路物流行业市场饱和度三、影响公路物流行业市场规模的因素四、2022-2028年公路物流行业市场规模及增速预测第五节 公路物流行业市场结构第六节 物流市场特点一、公路物流行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对公路物流行业的影响三、公路物流行业差异化分析 第五章 2019年中国公路物流行业发展第一节 中国公路物流行业发展现状第二节 公路物流行业特点第三节 公路物流行业发展趋势第四节 区域市场分布状况第五节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）第六节 区域市场需求变化趋势 第六章 2019年中国公路物流行业供需情况及集中度第一节 公路物流行业发展状况一、公路物流行业市场供给二、公路物流行业市场需求三、公路物流行业市场规模第二节 公路物流行业集中度一、行业市场区域分布情况二、行业市场集中度情况三、行业企业集中度 第七章 2019年中国公路物流所属行业运行状况第一节 行业市场概况第二节 行业现运行情况第三节 行业最新动态一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦 第八章 2019年中国公路物流所属行业主要数据监测第一节 公路物流所属行业总体数据第二节 公路物流所属行业不同规模企业数据第三节 公路物流所属行业不同所有制企业数据 第九章 2019年中国公路物流行业竞争格局第一节 行业总体市场竞争状况一、公路物流行业竞争结构1、现有企业间竞争2、潜在进入者3、替代品威胁4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、公路物流行业企业间竞争格局1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、公路物流行业SWOT1、公路物流行业优势2、公路物流行业劣势3、公路物流行业机会4、公路物流行业威胁第二节 公路物流行业竞争格局综述一、公路物流行业竞争概况1、公路物流行业竞争格局2、物流业未来竞争格局和特点3、物流市场进入及竞争对手二、公路物流行业竞争力1、公路物流行业竞争力剖析2、物流企业市场竞争的优势3、国内物流企业竞争能力提升途径三、物流（服务）竞争力优势1、整体竞争力评价2、竞争力评价结果3、竞争优势评价及构建建议 第十章 中国物流主要企业发展概述第一节 中国远洋海运集团有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第二节 中国外运长航集团有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第三节 中铁快运股份有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第四节 中国邮政速递物流股份有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第五

节 中储发展股份有限公司一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第六节 远成物流股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势四、企业经营状况五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第七节 德邦物流股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势四、企业经营状况五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第八节 招商局物流集团有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势四、企业经营状况五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第九节 嘉里物流(中国)投资有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势四、企业经营状况五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第十节 安徽皖江物流（集团）股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势四、企业经营状况五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划 第十一章 2022-2028年公路物流行业发展前景预测第一节 公路物流行业未来发展趋势一、公路物流行业发展方向及投资机会二、公路物流行业发展规模三、公路物流行业发展趋势四、公路物流行业“十三五”整体规划及预测第二节 公路物流行业供需预测一、公路物流行业供给预测二、公路物流行业需求预测 第十二章 2022-2028年中国公路物流行业投资风险预警第一节 物流风险评级模型一、行业定位二、宏观环境三、财务状况四、需求空间五、供给约束六、行业风险评级的结论第二节 公路物流行业发展中存在的问题第三节 针对物流不同企业的投资建议一、物流总体投资建议二、大型企业投资建议三、中小型企业投资建议第四节 物流投资风险提示一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、经营管理风险 第十三章 2022-2028年中国公路物流行业发展策略及投资建议第一节 物流企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 物流企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 物流企业战略规划策略一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、竞争战略规划第四节 物流企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育 第十四章 公路物流行业战略选择（一）第一节 公路物流行业公司层战略一、公路物流行业实施发展战略二、公路物流行业实施发展战略途径第二节 公路物流行业业务单位战略一、公路物流行业基本竞争战略二、公路物流行业中小企业竞争战略三、公路物流行业实施蓝海战略第三节 公路物流行业职能战略一、公路物流行业实施市场营销战略二、公路物流行业实施人力资源战略三、公路物流行业实施财务战略第四节 公路物流行业国际化战略一、公路物流行业实施国际化战略动因分析二、公路物流行业实施进入国家市场模式三、公路物流行业实施国际化经营战略的类型四、本土公路物流行业实施战略选择（一）图表目录：图表：2015-2019年社会物流总额及增长变化情况图表：2022-2028年中国社会物流总额预测图表：2015-2019年我国GDP图

表：2015-2019年我国居民人均可支配收入情况图表：主要行业法规图表：2015-2019年社会物流总额及增长（万亿，%）图表：中国物流市场省份比重图表：国内城市物流专线情况排名图表：2019年我国物流货运量图表：2015-2019年社会物流总额图表：2019年不同规模企业货运量图表：2019年我国公路物流行业不同所有制企业货运量图表：2019年我国物流企业排行榜图表：2019年中远主营情况图表：2015-2019年中远经营指标图表：2019年中远经营指标图表：2015-2019年外运发展经营指标图表：中储股份主营情况图表：2019年中储股份经营指标图表：2015-2019年中储股份经营指标图表：德邦物流主营情况图表：2015-2019年德邦物流经营指标图表：2019年德邦物流经营指标图表：2015-2019年嘉里物流经营情况图表：2015-2019年嘉里物流经营指标图表：2019年皖江物流主营情况图表：2019年皖江物流经营指标图表：2015-2019年皖江物流经营指标图表：我国物流产业政策更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270120.html>