

2022-2028年中国公路建设 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公路建设行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路建设是指公路网规划、公路勘察设计、公路施工、养护、管理等工作的总称。一个国家的公路建设规模根据公路运输在综合运输体系中的作用，按其政治、经济、文化、旅游等方面的重要性，再结合地理环境条件来确定。中国的公路建设由国家计委、国家经委和交通部划定国家干线公路网，各省、市、自治区根据国家总体规划布局，结合本地区经济发展制定本地区公路网规划(省道、县道、乡道)，采取多渠道资金来源设计和修建，由交通部和下属各省、市、自治区公路部门负责养护、管理。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路建设行业发展态势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了公路建设行业市场发展环境、公路建设整体运行态势等，接着分析了公路建设行业市场运行的现状，然后介绍了公路建设市场竞争格局。随后，报告对公路建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路建设行业发展趋势与投资预测。您若想对公路建设产业有个系统的了解或者想投资公路建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国公路建设行业概念界定及发展环境解析

1.1 公路建设行业相关概述

1.1.1 公路建设行业定义及分类

1.1.2 公路等级划分标准分析

(1) 功能适应性划分

(2) 使用意义性划分

(3) 按面层类型划分

1.2 公路建设行业政策环境分析

1.2.1 公路建设行业管理体制分析

(1) 行业主管部门和行业监管体制

(2) 行业管理主要内容

1.2.2 公路建设相关执行标准

1.2.3 公路建设行业主要政策解读

- 1.2.4 公路建设行业发展规划分析
 - (1) 公路建设行业国家性规划分析
 - (2) 公路建设行业区域性规划分析
- 1.2.5 政策环境对我国公路建设行业影响分析
- 1.3 公路建设行业经济环境分析
 - 1.3.1 我国宏观经济现状
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 工业增加值增长情况
 - (3) 固定资产投资情况
 - 1.3.2 我国宏观经济展望
 - 1.3.3 经济环境对我国公路建设行业影响分析
- 1.4 公路建设行业社会环境分析
 - 1.4.1 公路建设可持续发展必要性分析
 - 1.4.2 社会环境对我国公路建设行业影响分析
- 1.5 公路建设行业技术环境分析
 - 1.5.1 公路建设行业施工工艺
 - (1) 路基施工
 - (2) 底基层施工
 - (3) 路面施工
 - 1.5.2 公路建设行业重点技术
 - (1) 稳定土路面材料的强度分析
 - (2) 成纤维在公路建设方面的应用分析
 - (3) 雷达技术在公路建设中的应用分析
 - 1.5.3 公路技术行业技术发展趋势
 - (1) 公路信息化建设要求更高
 - (2) 环保技术将会有更多应用
 - 1.5.4 技术环境对我国公路建设行业影响分析

第2章：中国公路建设及运营现状分析

- 2.1 中国公路建设现状
 - 2.1.1 中国公路建设投资情况
 - 2.1.2 中国公路总里程及公路密度

- (1) 总里程及密度
- (2) 公路等级构成
- 2.1.3 全国公路桥梁里程及数量
- 2.1.4 全国公路隧道里程及数量
- 2.2 中国公路运输发展现状
 - 2.2.1 公路运输行业定义及其分类
 - (1) 定义及分类
 - (2) 运输方式综合比较分析
 - (3) 交通方式客运周转量对比
 - (4) 交通方式货运周转量对比
 - 2.2.2 公路运输优劣势分析
 - (1) 公路运输主要优势
 - (2) 公路运输发展局限
 - 2.2.3 公路运输经营方式分析
 - 2.2.4 公路运输装备情况
 - (1) 全国载客汽车拥有量
 - (2) 全国载货汽车拥有量
 - 2.2.5 公路客运量
 - (1) 营业性客运量
 - (2) 旅客周转量
 - (3) 区域旅客运输比较
 - 2.2.6 公路货物运输量
 - (1) 营业性货运量
 - (2) 货物周转量
 - (3) 区域货物运输比较
 - 2.2.7 公路运输集中度情况分析
 - (1) 公路运输市场集中度分析
 - (2) 公路运输企业规模分布情况
 - (3) 公路运输业网络经济分析
 - 2.2.8 公路运输生命周期分析

第3章：中国公路建设重点细分行业发展分析

3.1 高速公路发展现状及前景展望

3.1.1 全球主要国家高速公路发展现状

- (1) 美国高速公路建设情况
- (2) 法国高速公路建设情况
- (3) 德国高速公路建设情况
- (4) 日本高速公路建设情况
- (5) 英国高速公路建设情况
- (6) 意大利高速公路体系建设情况

3.1.2 全球高速公路建设管理经验借鉴

3.1.3 中国高速公路建设投资情况

3.1.4 中国高速公路建设现状

- (1) 高速公路总里程发展情况
- (2) 高速公路总里程区域情况
- (3) 高速公路密度区域情况
- (4) 高速公路年平均日交通量
- (5) 高速公路客车流量
- (6) 高速公路货车流量

3.1.5 中国高速公路经营现状

- (1) 高速公路通行费收入情况
- (2) 高速公路支出情况
- (3) 高速公路通行费减免分析

3.1.6 中国高速公路建设发展前景展望

- (1) 中国高速公路行业发展前景预测
- (2) 中国高速公路行业规划分析

3.2 农村公路建设动向及前景展望

3.2.1 我国农村公路发展情况概述

- (1) 农村公路相关概述
- (2) 农村公路发展历程
- (3) 农村公路特性分析

3.2.2 我国农村公路建设状况分析

- (1) 农村公路建设必要性分析
- (2) 农村公路建设投资分析

- (3) 农村公路里程及增长分析
- 3.2.3 农村公路对农村经济的影响
 - (1) 对农村经济的促进作用
 - (2) 对农村经济的负面影响
- 3.2.4 农村公路建设发展前景展望
 - (1) 农村公路建设存在问题
 - (2) 农村公路建设发展对策
 - (3) 农村公路建设投资计划
 - (4) 农村公路建设前景展望

第4章：中国公路养护市场发展分析

- 4.1 公路养护行业总体发展分析
 - 4.1.1 公路养护行业相关概述
 - (1) 公路养护行业定义
 - (2) 公路养护行业分类
 - (3) 公路养护必要性分析
 - 4.1.2 公路养护行业发展现状分析
 - (1) 公路养护行业发展历程
 - (2) 公路养护行业市场规模
 - (3) 公路养护行业成本构成
 - (4) 公路养护行业存在问题
 - (5) 公路养护行业的发展对策
- 4.2 高速公路养护行业发展分析
 - 4.2.1 高速公路养护管理根本任务
 - 4.2.2 高速公路养护管理工作内容
 - 4.2.3 高速公路养护管理存在问题
 - 4.2.4 高速公路养护管理发展对策
- 4.3 农村公路养护行业发展分析
 - 4.3.1 农村公路养护管理模式分析
 - (1) 季节性养护模式
 - (2) 分段承包养护模式
 - (3) 道路道班养护模式

- (4) 专业公司养护模式
- (5) 市场化养护模式
- (6) “以树养路”养护模式
- (7) 分级管理养护模式
- 4.3.2 农村公路养护管理存在问题
- 4.3.3 农村公路养护管理发展对策
- 4.4 公路养护机械市场发展分析
 - 4.4.1 公路养护机械分类
 - 4.4.2 公路养护机械产品分析
 - 4.4.3 公路养护机械技术水平
 - 4.4.4 公路养护机械市场企业分析
 - 4.4.5 公路养护机械市场规模分析

第5章：中国智慧公路发展现状分析

5.1 中国智慧公路行业定义

5.1.1 行业定义

5.1.2 智慧公路特点

- (1) 智慧设施
- (2) 智慧决策
- (3) 智慧管控
- (4) 智慧服务

5.1.3 行业建设框架

- (1) 技术框架
- (2) 业务框架
- (3) 应用框架
- (4) 部署框架

5.2 中国智慧公路建设必要性及可行性分析

5.2.1 中国智慧公路建设必要性分析

- (1) 国家战略发展的需要
- (2) 满足出行服务的需要

5.2.2 中国智慧公路建设可行性分析

- (1) 政策层面可行性分析

(2) 技术层面可行性分析

5.3 中国智慧公路建设现状分析

5.3.1 智慧交通发展历程

5.3.2 智慧公路行业总体发展现状

(1) 智慧公路建设情况

(2) 智慧公路建设企业参与情况

5.3.3 智慧公路试点地区建设现状

(1) 北京市智慧公路建设现状

(2) 河北省智慧公路建设现状

(3) 吉林省智慧公路建设现状

(4) 江苏省智慧公路建设现状

(5) 浙江省智慧公路建设现状

(6) 福建省智慧公路建设现状

(7) 江西省智慧公路建设现状

(8) 河南省智慧公路建设现状

(9) 广东省智慧公路建设现状

5.4 中国智慧公路发展存在的问题分析

5.4.1 智慧化程度较低

5.4.2 核心技术不足

5.4.3 系统建设水平不高

5.4.4 运营管理相对滞后

5.4.5 标准规范性欠缺

5.5 中国智慧公路行业发展对策建议

5.5.1 加大资金投入

5.5.2 加强人才培养

5.5.3 加快技术创新

(1) 高速公路开通无感支付

(2) 大力开发光伏公路

(3) 实现网络和WiFi的全覆盖

第6章：中国公路建设区域市场前景展望

6.1 公路建设区域分布总体特征

6.1.1 公路建设行业区域划分情况

6.1.2 公路建设行业区域发展特点

- (1) 东部地区公路网络较完善
- (2) 中西部地区建设难度较大

6.2 东部地区公路建设前景展望

6.2.1 北京市

- (1) 北京市公路里程及增长情况
- (2) 北京市高速公路里程及增长
- (3) 北京市公路建设发展动向
- (4) 北京市公路建设发展规划

6.2.2 天津市

- (1) 天津市公路里程及增长情况
- (2) 天津市高速公路里程及增长
- (3) 天津市公路建设发展动向
- (4) 天津市公路建设发展规划

6.2.3 河北省

- (1) 河北省公路里程及增长情况
- (2) 河北省高速公路里程及增长
- (3) 河北省公路建设发展动向
- (4) 河北省公路建设发展规划

6.2.4 辽宁省

- (1) 辽宁省公路里程及增长
- (2) 辽宁省高速公路里程及增长
- (3) 辽宁省公路建设发展动向
- (4) 辽宁省公路建设发展规划

6.2.5 上海市

- (1) 上海市公路里程及增长情况
- (2) 上海市高速公路里程及增长
- (3) 上海市公路建设发展动向
- (4) 上海市公路建设发展规划

6.2.6 江苏省

- (1) 江苏省公路里程及增长情况

- (2) 江苏省高速公路里程及增长
- (3) 江苏省公路建设发展动向
- (4) 江苏省公路建设发展规划

6.2.7 浙江省

- (1) 浙江省公路里程及增长情况
- (2) 浙江省高速公路里程及增长
- (3) 浙江省公路建设发展动向
- (4) 浙江省公路建设发展规划

6.2.8 福建省

- (1) 福建省公路里程及增长情况
- (2) 福建省高速公路里程及增长
- (3) 福建省公路建设发展动向
- (4) 福建省公路建设发展规划

6.2.9 山东省

- (1) 山东省公路里程及增长情况
- (2) 山东省高速公路里程及增长
- (3) 山东省公路建设发展动向
- (4) 山东省公路建设发展规划

6.2.10 广东省

- (1) 广东省公路里程及增长情况
- (2) 广东省高速公路里程及增长
- (3) 广东省公路建设发展动向
- (4) 广东省公路建设发展规划

6.2.11 海南省

- (1) 海南省公路里程及增长情况
- (2) 海南省高速公路里程及增长情况
- (3) 海南省公路建设发展动向
- (4) 海南省公路建设发展规划

6.3 中部地区公路建设前景展望

6.3.1 黑龙江省

- (1) 黑龙江省公路里程及增长情况
- (2) 黑龙江省高速公路里程及增长

- (3) 黑龙江省公路建设发展动向
- (4) 黑龙江省公路建设发展规划

6.3.2 吉林省

- (1) 吉林省公路里程及增长情况
- (2) 吉林省高速公路里程及增长
- (3) 吉林省公路建设发展动向
- (4) 吉林省公路建设发展规划

6.3.3 山西省

- (1) 山西省公路里程及增长情况
- (2) 山西省高速公路里程及增长
- (3) 山西省公路建设发展动向
- (4) 山西省公路建设发展规划

6.3.4 安徽省

- (1) 安徽省公路里程及增长情况
- (2) 安徽省高速公路里程及增长
- (3) 安徽省公路建设发展动向
- (4) 安徽省公路建设发展规划

6.3.5 江西省

- (1) 江西省公路里程及增长情况
- (2) 江西省高速公路里程及增长
- (3) 江西省公路建设发展动向
- (4) 江西省公路建设发展规划

6.3.6 河南省

- (1) 河南省公路里程及增长情况
- (2) 河南省高速公路里程及增长
- (3) 河南省公路建设发展动向
- (4) 河南省公路建设发展规划

6.3.7 湖南省

- (1) 湖南省公路里程及增长情况
- (2) 湖南省高速公路里程及增长
- (3) 湖南省公路建设发展动向
- (4) 湖南省公路建设发展规划

6.3.8 湖北省

- (1) 湖北省公路里程及增长情况
- (2) 湖北省高速公路里程及增长
- (3) 湖北省公路建设发展动向
- (4) 湖北省公路建设发展规划

6.4 西部地区公路建设前景展望

6.4.1 四川省

- (1) 四川省公路里程及增长情况
- (2) 四川省高速公路里程及增长
- (3) 四川省公路建设发展动向
- (4) 四川省公路建设发展规划

6.4.2 重庆市

- (1) 重庆市公路里程及增长情况
- (2) 重庆市高速公路里程及增长
- (3) 重庆市公路建设发展动向
- (4) 重庆市公路建设发展规划

6.4.3 贵州省

- (1) 贵州省公路里程及增长情况
- (2) 贵州省高速公路里程及增长
- (3) 贵州省公路建设发展动向
- (4) 贵州省公路建设发展规划

6.4.4 云南省

- (1) 云南省公路里程及增长情况
- (2) 云南省高速公路里程及增长
- (3) 云南省公路建设发展动向
- (4) 云南省公路建设发展规划

6.4.5 西藏

- (1) 西藏公路里程及增长情况
- (2) 西藏高速公路里程及增长
- (3) 西藏公路建设发展动向
- (4) 西藏公路建设发展规划

6.4.6 陕西省

- (1) 陕西省公路里程及增长情况
- (2) 陕西省高速公路里程及增长
- (3) 陕西省公路建设发展动向
- (4) 陕西省公路建设发展规划

6.4.7 甘肃省

- (1) 甘肃省公路里程及增长情况
- (2) 甘肃省高速公路里程及增长
- (3) 甘肃省公路建设发展动向
- (4) 甘肃省公路建设发展规划

6.4.8 青海省

- (1) 青海省公路里程及增长情况
- (2) 青海省高速公路里程及增长
- (3) 青海省公路建设发展动向
- (4) 青海省公路建设发展规划

6.4.9 宁夏

- (1) 宁夏公路里程及增长情况
- (2) 宁夏高速公路里程及增长
- (3) 宁夏公路建设发展动向
- (4) 宁夏公路建设发展规划

6.4.10 新疆

- (1) 新疆公路里程及增长情况
- (2) 新疆高速公路里程及增长
- (3) 新疆公路建设发展动向
- (4) 新疆公路建设发展规划

6.4.11 广西

- (1) 广西公路里程及增长情况
- (2) 广西高速公路里程及增长
- (3) 广西公路建设发展动向
- (4) 广西公路建设发展规划

6.4.12 内蒙古

- (1) 内蒙古公路里程及增长情况
- (2) 内蒙古高速公路里程及增长

- (3) 内蒙古公路建设发展动向
- (4) 内蒙古公路建设发展规划

第7章：中国公路建设行业竞争状况分析

7.1 公路建设行业竞争状况分析

7.1.1 公路建设行业生命周期分析

7.1.2 公路建设行业竞争结构分析

- (1) 上游供应商议价能力分析
- (2) 现有企业间竞争能力分析
- (3) 下游购买者议价能力分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业替代品威胁分析

7.2 公路建设行业竞争对手分析

7.2.1 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 服务区经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 服务区经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 江西赣粤高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业业务结构分析

(5) 服务区经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 河南中原高速公路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 服务区经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 湖北楚天智能交通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 服务区经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 山东高速股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 服务区经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 安徽皖通高速公路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 服务区经营情况

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 黑龙江省交通投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 服务区经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 中国交通建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 服务区经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 福建发展高速公路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 服务区经营情况
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3 公路养护相关企业经营情况分析

7.3.1 福建省高速公路养护工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业施工资质分析
- (4) 企业养护网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.2 广东能达高等级公路维护有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养护技术分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业养护网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.3 山东省公路养护工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养护技术分析
- (3) 企业机械设备分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业技术应用工程业绩分析

7.3.4 河南省高远公路养护技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养护技术分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业技术成果分析
- (5) 企业养护网络分布

7.3.5 浙江交工高等级公路养护有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业机械设备分析
- (3) 企业技术成果分析
- (4) 企业工程业绩分布
- (5) 企业专项养护技术分析

7.4 公路信息化企业经营情况分析

7.4.1 北京千方科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业销售渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.4.2 深圳市金溢科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业技术与研发能力
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.4.3 北京易华录信息技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业销售渠道与网络分析

(4) 企业典型案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.4.4 安徽皖通科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业销售渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.4.5 中远海运科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业销售渠道与网络分析

(4) 企业典型案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.4.6 北京握奇数据股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业解决方案

(4) 企业高速智能化业务布局

(5) 企业技术与研发能力

(6) 企业经营优劣势分析

7.4.7 上海电科智能系统股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业产品解决方案
- (5) 企业营销与服务网络
- (6) 企业典型案例分析

7.4.8 北京公科飞达交通工程发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业业务情况分析
- (4) 企业典型案例分析
- (5) 企业技术与研发能力
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国公路建设行业发展展望

8.1 公路建设行业投资机会分析（）

8.1.1 公路建设行业投资政策分析

8.1.2 公路建设行业技术投资分析

8.2 中国公路建设行业发展趋势与前景预测

8.2.1 公路建设行业影响因素分析

- (1) 公路建设行业的有利因素
- (2) 公路建设行业的不利因素

8.2.2 公路建设行业发展趋势分析

- (1) 市场竞争愈加激烈
- (2) 投资并购不断增加
- (3) 国内企业海外扩张

8.2.3 公路建设行业市场规模预测

8.3 中国公路建设行业投资分析

8.3.1 公路建设行业投资风险分析

- (1) 公路建设行业市场风险分析
- (2) 公路建设行业技术风险分析
- (3) 公路建设行业资金风险分析
- (4) 公路建设行业外部协作风险
- (5) 公路建设行业政策风险分析

- (6) 公路建设行业金融风险分析
- 8.3.2 公路建设投资额及增长情况
- 8.3.3 公路建设投资额分地区情况
- 8.4 中国公路建设行业融资分析
 - 8.4.1 中国公路建设的融资格局
 - 8.4.2 公路建设的主要融资方式
 - (1) 政府投资
 - (2) 国内贷款
 - (3) 国外贷款
 - (4) 项目融资
 - (5) 资本市场融资
 - 8.4.3 公路建设投融资模式运作分析
 - (1) BOT模式
 - (2) 公路融资PFI模式
 - (3) 公路融资ABS模式
 - (4) 公路融资基金模式
 - (5) 项目投融资模式应用
 - 8.4.4 国内外公路建设投融资模式对比
 - (1) 公路投融资模式发展历程
 - (2) 国外典型国家和地区经验
 - (3) 国内公路投融资发展阶段
 - (4) 国内外投融资模式对比分析
- 8.5 公路建设行业信贷政策建议
 - 8.5.1 公路建设行业总体授信原则
 - 8.5.2 公路建设总体信贷政策建议

图表目录：

图表1：国家统计局对于公路建设行业的分类

图表2：我国公路功能适应性划分

图表3：我国公路使用意义性划分

图表4：我国公路面层类型划分

图表5：中国公路建设行业管理主要内容

图表6：中国公路建设行业标准规范

图表7：2016-2020年中国公路建设相关政策汇总

图表8：2016-2020年中国公路建设国家性规划分析

图表9：2020年我国华东地区公路建设行业主要发展规划

图表10：2020年我国华中地区公路建设行业主要发展规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296251.html>