

2022-2028年中国压路机制 造市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国压路机制造市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压路机又称压土机，是一种修路的设备。压路机在工程机械中属于道路设备的范畴，广泛用于高等级公路、铁路、机场跑道、大坝、体育场等大型工程项目的填方压实作业，可以碾压沙性、半粘性及粘性土壤、路基稳定土及沥青混凝土路面层。压路机以机械本身的重力作用，适用于各种压实作业，使被碾压层产生永久变形而密实。压路机又分钢轮式和轮胎式两类。

按碾轮分类

碾轮构造有光碾、槽碾和羊足碾等。光碾应用最普遍，主要用于路面面层压实。采用机械或液压传动，能集中力量压实突起部分，压实平整度高，适于沥青路面压实作业。

按轮轴分类

按轮轴布置有单轴单轮、双轴双轮、双轴三轮和三轴三轮等种。以内燃机为动力，采用机械传动或液压传动。一般前轮转向，机动性好，后轮驱动。为改善转向及碾压性能，宜采用铰接式转向结构和全轮驱动。前轮框架和机架铰接，以减少路面不平时的机身摆动。后轮和机架为刚性联接。采用液压操纵、用液压缸控制转向。前后碾轮均装有刮板以清除碾轮上粘结物。还装有喷水系统，用于压实沥青路面时，对碾轮洒水以防沥青混合料粘附。为增大作用力还可在碾轮内加装铁、砂、水等加大压重。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国压路机制造市场深度分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国压路机制造行业市场发展环境、压路机制造整体运行态势等，接着分析了中国压路机制造行业市场运行的现状，然后介绍了压路机制造市场竞争格局。随后，报告对压路机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压路机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对压路机制造产业有个系统的了解或者想投资中国压路机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 压路机制造行业发展现状

第一节 行业介绍

- 一、我国压路机制造行业发展概况
- 二、2015-2019年我国压路机制造企业经济运行情况
 - 1、压路机制造企业经济运行主要特点
 - 2、压路机制造企业主要措施和做法
- 第二节 压路机制造产品所处产业生命周期
 - 一、压路机制造产品发展周期展示
 - 二、压路机制造产品所处生命周期位置

第二章 国内压路机制造行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行现状
- 二、宏观经济相关性分析
- 三、在国民经济中的地位

第二节 政策环境

- 一、相关政策汇总分析
- 二、重点事件分析

第三节 技术环境

- 一、国内生产技术条件分析
- 二、国内需求技术水平分析
- 三、解决方案

第四节 社会环境

- 一、国内社会环境概况
- 二、社会环境相关性分析
 - 1、社会环境对行业的影响
 - 2、行业对社会环境的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2019年所属行业数据调查统计

第一节 2015-2019年中国压路机制造行业规模

- 一、2015-2019年中国压路机制造行业企业数量
- 二、2015-2019年中国压路机制造行业从业人数
- 三、2015-2019年中国压路机制造行业资产规模

四、2015-2019年中国压路机制造行业投资规模

第二节 2015-2019年中国压路机制造行业供给分析

一、产量

二、产值

三、生产能力分析

第三节 2015-2019年中国压路机制造行业需求分析2020年初，受新冠肺炎疫情蔓延影响，我国房屋新开工面积和房地产投资增速均大幅下滑。目前国内疫情得到有效控制，伴随着复工复产进度的不断加快，预计2020年房地产投资依然具备较高韧性，对工程机械行业的拉动效应将会持续。2015-2019年我国压路机销量统计：台

第四节 2015-2019年中国压路机制造所属行业监测数据分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、发展能力

四、运营能力

第四章 压路机制造重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

一、徐工集团工程机械股份有限公司

1、企业概况

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

二、第一拖拉机股份有限公司

1、企业概况

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

三、山推工程机械股份有限公司

1、企业概况

2、组织架构及销售系统

- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

四、山东临工工程机械有限公司

- 1、企业概况
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

五、江麓机电科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

六、常林股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

七、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

八、郑州宇通重工有限公司

- 1、企业概况
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

九、维特根（中国）机械有限公司

- 1、企业概况
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十、江阴柳工道路机械有限公司

- 1、企业概况
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第五章 中国压路机制造行业市场区域分布分析

第一节 东北地区

- 一、2015-2019年压路机制造销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

- 一、2015-2019年压路机制造市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

- 一、2015-2019年压路机制造市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

- 一、2015-2019年压路机制造市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

- 一、2015-2019年压路机制造市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

- 一、2015-2019年压路机制造市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

- 一、2015-2019年压路机制造市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

第三部分 行业竞争格局

第六章 压路机制造竞争调查分析

第一节 竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第三节 压路机制造行业主要企业竞争

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 企业发展环境分析

第一节 2015-2019年国内压路机制造行业产量统计

一、产品结构分析

二、产量统计数据

第二节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第三节 压路机制造产品发展动态与机会

一、新兴产品动态以及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第八章 压路机制造产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

第九章 压路机制造销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、直销渠道分析

二、分销渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、国有企业群体渠道分析

二、私有企业群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第十章 2015-2019年压路机制造进出口市场分析

第一节 压路机制造进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口量与金额统计

第二节 压路机制造出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第四部分 行业前景分析

第十一章 压路机制造行业上下游市场调研

第一节 2022-2028年压路机制造原材料市场分析

一、压路机制造上游原材料构成

二、压路机制造上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

一、压路机制造产品消费市场构成势

二、压路机制造产品消费市场结构变化趋势

三、压路机制造产品下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 潜在市场

一、压路机制造产品的现有潜在用户分析

二、压路机制造产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、压路机制造产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 压路机制造产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第十二章 压路机制造行业发展潜力研究

第一节 市场潜力分析

一、市场需求点分析

二、市场需求量分析

三、市场稳定性研究

第二节 行业潜力分析

一、行业推动因素分析

二、政策环境分析

三、行业稳定性研究

第三节 投资风险性分析

第五部分 建议

第十三章 主要结论及建议

第一节 主要结论及观点（）

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议（）

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表：各国压路机制造生产的特点

图表：国内外压路机制造市场需求情况

图表：当前国内压路机制造市场主要产品结构

图表：国内外压路机制造主要品牌厂商

图表：国内外压路机制造成长性品牌厂商

图表：区域压路机制造分布结构市场份额

图表：中国压路机制造行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大压路机制造企业市场份额图

图表：区域压路机制造市场占有率趋势图

图表：压路机制造企业采取各竞争策略所占比例

图表：2022-2028年中国压路机制造产量和销售额发展趋势图

图表：2015-2019年中国压路机制造行业市场规模及增速

图表：2022-2028年中国压路机制造行业市场规模及增速预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287791.html>