

2022-2028年中国羊绒衫产 业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国羊绒衫产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羊绒衫，是以山羊绒为原料针织而成的服装。根据纱线类别分为粗纺针织和精纺针织两种，根据原料比例可以分为纯羊绒及羊绒混纺两种。大众款式多为“V”型领套头衫、开衫、圆领套衫等。具有山羊绒本身的白、青、紫等天然色彩，也可染色。手感细软、柔滑，有光泽，保暖性好，穿着舒适，但强度较差。

羊绒衫是毛衫类别中最贵重的，外观细腻丰满，手感柔软糯滑，穿着轻盈舒适，保暖性好，内外穿着皆宜。

针织羊绒内衣就是最好的内衣类产品。

羊绒衫分纯羊绒衫和混纺羊绒衫。纯羊绒衫应含有100%的山羊绒纤维，考虑到山羊绒纤维存在形态变异及非人为混入羊毛的因素，按照中国纺织行业标准,成品羊绒线山羊绒纤维含量最高可以达到98%。山羊绒含量在30%以上可称为羊绒衫，羊绒含量30%以下的只能称为毛绒混纺产品，山羊绒含量在95%以上的可标为100%羊绒或纯羊绒衫。12针纯羊绒衫通常采用26公支纯羊绒双股线或12、14公支单纱；根据不同针型,可以选择不同支数,一般情况下,针数越低适用的纱线支数越底。当然也可以通过并股来加粗纱线以适应粗针的需要.混纺羊绒衫中的其他纤维成分很多,只要适合与羊绒混纺并能达到柔软效果即可,比如丝,棉,麻,毛以及开发出的大豆,牛奶纤维等等都可以。

主要生产基地：河北蠡县、浙江濮院、广东大朗、河北清河等地。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国羊绒衫产业发展现状与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了羊绒衫行业市场发展环境、羊绒衫整体运行态势等，接着分析了羊绒衫行业市场运行的现状，然后介绍了羊绒衫市场竞争格局。随后，报告对羊绒衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了羊绒衫行业发展趋势与投资预测。您若想对羊绒衫产业有个系统的了解或者想投资羊绒衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章羊绒衫行业发展概述

第一节羊绒衫定义及分类

一、羊绒衫行业定义

二、羊绒衫行业基本特点

三、羊绒衫行业分类

第二节羊绒衫行业链发展状况分析

一、上游行业发展状况

二、下游行业发展状况

三、相关行业发展状况

第三节羊绒衫行业地位分析

一、羊绒衫行业对经济增长的影响

二、羊绒衫行业对人民生活的影响

三、羊绒衫行业关联度情况

第二章中国宏观环境分析

第一节中国羊绒衫行业政策环境

一、十三五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

四、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分行业深度分析

第三章羊绒衫行业国际市场分析

第一节2020年世界羊绒行业概况

一、世界羊绒生产情况

二、世界羊绒加工技术分析

三、世界羊绒贸易分析

四、世界羊绒主要产品价格走势分析

第二节2020年世界羊绒衫市场动态分析

一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大

二、世界羊绒衫贸易市场状况分析

三、世界羊绒衫品牌市场动态分析

第三节2020年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、日本

三、法国

四、意大利

第四章中国羊绒衫所属行业整体运行现状分析

第一节中国羊绒衫所属行业市场供给状况

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

第二节中国羊绒衫所属行业市场需求状况

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节中国羊绒衫所属行业市场存在的问题及障碍

第四节羊绒衫所属行业盈利能力分析

一、中国羊绒衫所属行业收入分析

二、中国羊绒衫所属行业利润分析

三、中国羊绒衫所属行业资产分析

四、中国羊绒衫所属行业盈利能力指标分析

第五章羊绒衫行业区域市场分析

第一节华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章2016-2020年中国羊绒衫所属行业进出口分析

第一节2016-2020年羊绒衫行业进口情况分析

一、羊绒衫所属行业进口现状分析

二、羊绒衫所属行业进口规模分析

三、羊绒衫所属行业进口前景分析

第二节2016-2020年羊绒衫所属行业出口情况分析

一、羊绒衫所属行业出口现状分析

二、羊绒衫所属行业出口规模分析

三、羊绒衫所属行业出口前景分析

第三部分竞争格局分析

第七章2020年中国羊绒衫行业竞争格局分析

第一节羊绒衫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节羊绒衫行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2016-2020年羊绒衫行业竞争格局分析

一、2022-2028年羊绒衫行业竞争格局展望

二、2022-2028年羊绒衫行业竞争策略分析

第八章羊绒衫行业企业竞争格局分析

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第二节新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第三节宁夏圣雪绒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第四节北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第五节内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第六节湖州珍贝羊绒制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第七节南京海尔曼斯集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第八节浙江米皇集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第九节维信羊绒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十节青海雪舟三绒集团毛纺织有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第四部分行业发展前景分析

第九章未来羊绒衫行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国羊绒衫行业供需预测

一、中国羊绒衫供给预测

二、中国羊绒衫产量预测

三、中国羊绒衫需求预测

四、中国羊绒衫供需平衡预测

第二节2022-2028年羊绒衫行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章2022-2028年中国消费市场发展趋势分析

第一节中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节消费市场对羊绒衫行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分投资战略分析

第十一章羊绒衫行业基本竞争战略

第一节中国品牌羊绒衫消费者分析

- 一、消费者概况
- 二、消费者对羊绒衫功能的关注
- 三、消费者的渠道偏好及促销方式
- 四、消费者的购买比率情况
- 五、消费者的产品偏好
- 六、影响消费者选购的因素

第二节成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险

第三节差异化竞争战略

第四节集中化竞争战略

第十二章对羊绒衫行业投资机会与风险分析

第一节羊绒衫行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

五、2022-2028年羊绒衫行业投资的建议

第二节影响羊绒衫行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节羊绒衫行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

六、行业其他风险

第十三章羊绒衫市场营销策略

第一节羊绒衫销售模式解析

一、大卖场

二、店中店

三、大商场

四、品牌店

第二节羊绒衫市场营销战略

第三节羊绒衫渠道营销策略

第四节品牌营销战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十四章羊绒衫行业发展建议分析（）

第一节羊绒衫行业研究结论及建议

第二节羊绒衫细分行业研究结论及建议

第三节羊绒衫行业竞争策略总结及建议

部分图表目录：

图表：羊绒衫产业链分析

图表：羊绒衫行业生命周期

图表：2016-2020年中国羊绒衫行业市场规模

图表：2016-2020年全球羊绒衫产业市场规模

图表：2016-2020年羊绒衫重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国羊绒衫行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国羊绒衫行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国羊绒衫竞争力分析

图表：2022-2028年中国羊绒衫市场前景预测

图表：2022-2028年中国羊绒衫市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国羊绒衫发展前景预测

图表：2016-2020年羊绒衫行业集中度分析

图表：2016-2020年羊绒衫行业区域集中度分析

图表：2016-2020年羊绒衫行业企业集中度分析

图表：2016-2020年我国GDP分析

图表：2016-2020年羊绒衫行业我国固定资产投资分析

图表：2016-2020年羊绒衫所属行业资产分析

图表：2016-2020年羊绒衫所属行业负债分析

图表：2016-2020年羊绒衫所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2022-2028年行业发展规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299517.html>