

2022-2028年中国顺风车市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国顺风车市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

顺风车环保节能、减缓交通压力、促进人与人之间信任的理念，让更多的人了解顺风车，支持并加入这项公益活动之中，推动绿色出行、文明交通、人人关注环境保护等方面。顺风车是在21世纪比较流行的词语，是指搭便车、顺路车、拼车的意思。顺风在中国汉语字典里有顺利、和顺之意，也指顺着风向行进。倡导同路的朋友搭乘一辆车出行，为交通减压，为环境增分。

顺风车既不同于招手即停的出租车，也不同于一般意义的网约车，目前，各地对顺风车的规范标准不一，行业标准方面尚处空白。随着滴滴顺风车的回归，我国顺风车市场也越来越热闹，但如何规范市场，促进行业健康发展，需要相关部门、行业、企业共同努力。2016-2019年国家及部分地区关于顺风车的相关规定 中企顾问网发布的《2022-2028年中国顺风车市场评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国顺风车行业市场发展环境、顺风车整体运行态势等，接着分析了中国顺风车行业市场运行的现状，然后介绍了顺风车市场竞争格局。随后，报告对顺风车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国顺风车行业发展趋势与投资预测。您若想对顺风车产业有个系统的了解或者想投资中国顺风车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 顺风车行业产品定义及行业概述发展分析第一节 顺风车行业产品定义一、顺风车行业产品定义及分类二、顺风车行业产品应用范围分析三、顺风车行业发展历程四、顺风车行业发展地位及影响分析第二节 顺风车行业产业链发展环境简析一、顺风车行业产业链模型理论二、顺风车行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 顺风车行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节 顺风车技术发展现状一、顺风车行业技术发展二、顺风车生产工艺一、顺风车技术发展趋势 第二章 2015-2019年顺风车行业国内外市场发展概述第一节 2015-2019年全球顺风车行业发展分析一、全球顺风车经济发展现状及预测二、全球顺风车行业技术发展现状三、全球顺风车行业发展概述第二节 2015-2019年全球顺风车行业供需及规模分析一、全球顺风车行业市场供需情况二、全球顺风车行业市场规模及区域分布情况三、全球顺风车行业重点国家市场分析四、全球顺风车行业发展热点分析五、2022-2028年全球顺风车行业市场规模预测第三节 2015-2019年中国及全球顺

风车行业对比分析一、中国顺风车行业生命周期分析二、中国顺风车行业市场成熟度情况三、中国和国外顺风车行业对比SWTO第四节2015-2019年全球顺风车所属行业相关产品进出口情况第三章2015-2019年我国顺风车行业发展现状第一节中国顺风车行业发展概述一、中国顺风车行业发展现状二、中国顺风车发展面临的问题三、2015-2019年中国顺风车行业市场规模四、中国顺风车行业需求客户结构第二节我国顺风车行业发展状况一、2015-2019年中国顺风车行业产值情况二、2019年我国顺风车产值区域分布分析第三节2015-2019年中国顺风车行业产量分析第四节2019年顺风车行业需求分析一、2015-2019年我国顺风车行业需求分析二、2015-2019年我国顺风车市场价格走势分析第四章顺风车行业竞争态势分析第一节顺风车行业集中度分析一、顺风车市场集中度分析二、顺风车企业分布区域集中度分析三、顺风车区域消费集中度分析第二节顺风车行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节顺风车行业竞争格局分析一、2019年顺风车行业竞争分析二、2019年中外顺风车产品竞争分析三、2019年我国顺风车市场竞争分析四、近年国内顺风车行业重点企业发展动向第五章2015-2019年中国顺风车所属行业运行及进出口分析第一节2015-2019年中国顺风车所属行业总体运行情况一、顺风车企业数量及分布二、顺风车行业从业人员统计第二节2015-2019年中国顺风车所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节2015-2019年中国顺风车所属行业成本费用结构分析第四节2015-2019年中国顺风车所属行业经营成本情况第五节2015-2019年中国顺风车所属行业管理费用情况第六节中国顺风车所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家第六章2015-2019年中国顺风车行业区域发展分析第一节中国顺风车行业区域发展现状分析第二节2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七章顺风车重点企业发展分析第一节A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战

略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国顺风车行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九章 2022-2028年中国顺风车行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国顺风车行业产量预测第二节 2022-2028年中国顺风车行业需求量预测第三节 2022-2028年中国顺风车行业规模预测

预计2020年其市场交易规模将达到369.6亿元。我国顺风车市场规模不断扩大，在滴滴暂停顺风车业务之后，嘀嗒、高德、曹操、哈啰等移动出行企业纷纷抢滩高地，据调查数据显示，2018年滴滴亏损高达109亿元。在此背景下，滴滴顺风车上线回归能否回到原来，还要看滴滴的顺风车能否解决安全问题。2015-2020年中国顺风车市场交易规模及增速预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国顺风车市场发展前景乐观二、2020年中国顺风车市场消费趋势分析第五节 2022-2028年中国顺风车行业发展趋势一、中国顺风车行业的发展前景二、2022-2028年中国顺风车产业规划分析三、我国顺风车行业的标准化发展趋势第六节 2022-2028年中国顺风车行业“走出去”发展分析 第十章 顺风车行业投资前景研究及销售战略分析()第一节 影响顺风车行业发展的主要因素一、影响顺风车行业运行的有利因素二、影响顺风车行业运行的稳定因素三、影响顺风车行业运行的不利因素四、我国顺风车行业发展面临的挑战五、我国顺风车行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2022-2028年顺风车行业投资效益分析第四节 2022-2028年顺风车行业投资前景研究第五节 顺风车行业投资前景预警一、2022-2028年顺风车行业市场风险预测二、2022-2028年顺风车行业政策风险预测三、2022-2028年顺风车行业经营风险预测四、2022-2028年顺风车行业技术风险预测五、2022-2028年顺风车行业竞争风险预测六、2022-2028年顺风车行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、顺风车价格策略分析二、顺风车渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高顺风车企业竞争力的策略一、提高中国顺风车企业核心竞争力的对策二、顺风车企业提升竞争力的主要方向三、影响顺风车企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高顺风车企业竞争力的

策略第九节 对我国顺风车品牌的战略思考一、顺风车实施品牌战略的意义二、顺风车企业品牌的现状分析三、我国顺风车企业的品牌战略四、顺风车品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能()

部分图表目录：图表：顺风车行业历程图表：顺风车行业生命周期图表：顺风车行业产业链分析图表：2015-2019年顺风车行业产能分析图表：2015-2019年顺风车行业市场规模分析图表：2015-2019年顺风车行业产量分析图表：2015-2019年顺风车行业需求量分析图表：2019年顺风车行业需求领域分布格局图表：2022-2028年顺风车行业市场规模预测图表：中国顺风车行业盈利能力分析图表：中国顺风车行业运营能力分析图表：中国顺风车行业偿债能力分析图表：中国顺风车行业发展能力分析图表：中国顺风车行业经营效益分析图表：2022-2028年顺风车行业市场规模预测图表：2022-2028年顺风车行业产量预测图表：2022-2028年顺风车行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260425.html>