

2022-2028年中国物业服务 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国物业服务市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2020年初，新冠肺炎病毒席卷中国，经历了一个长期的宅家时间，客户对房屋和社区有一个更深刻的居住体验和感受。理解社会主力消费人群的生活方式与价值观变化趋势就成为理解未来人居需求的重要切入点。2020年疫情期间中国社区居民居家活动内容2020年疫情期间中国社区居民期望公区消毒区域 中企顾问网发布的《2022-2028年中国物业服务市场深度分析与投资前景报告》共八章。首先介绍了中国物业服务行业市场发展环境、物业服务整体运行态势等，接着分析了中国物业服务行业市场运行的现状，然后介绍了物业服务市场竞争格局。随后，报告对物业服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物业服务行业发展趋势与投资预测。您若想对物业服务产业有个系统的了解或者想投资中国物业服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物业服务行业发展背景

第一节 行业定义与分类

一、物业服务的定义

二、物业服务的分类

第二节 物业服务行业发展环境分析

一、我国城镇化发展进程分析

二、中国经济运行现状调研

三、中国国民收入状况分析

四、中国经济发展趋势预测分析

五、中国工业发展水平

六、中国人口规模现状调研

七、居民收入消费水平

第三节 我国物业服务行业发展现状分析

法规渊源来看，《物权法》属由全国人大及其常委会指定的法律；《物业管理条例》是国务院制定的行政法规。

根据法的等级效力，行政法规必须服从法律，包括立法的原则和条文；物业管理本身是

一种主体平等的委托合同关系，而非上下级的行政管理关系。为避免字意上的歧义，即将物业管理改称物业服务。

根据建设部2007年164号令《建设部关于修改 物业管理企业资质管理办法 的决定》的相关内容，“物业服务企业，是指依法设立、具有独立法人资格，从事物业管理服务活动的企业。2020年疫情期间中国社区居民期望物业增值服务

一、我国物业服务行业整体发展现状调研

二、中国物业管理行业的政策环境

三、中国物业管理业务板块分析

四、中国物业管理的市场经济特点

第四节 物业服务价格体系构建研究

一、物业服务价格形成机制概述

二、物业服务价格形成机制存在的问题

三、构建“质价相符”价格体系的思路

四、物业服务成本上涨与行业应对措施

第二章 中国物业服务行业经营效益分析

第一节 2019年中国物业服务百强企业发展分析

一、百强企业

二、经营规模

三、经营绩效

四、服务品质

五、增长能力

第二节 2019年中国物业服务百强企业发展分析

一、百强企业

二、经营规模

三、经营绩效

四、成本费用

五、服务质量

六、发展潜力

七、社会贡献

第三节 2019年中国物业服务百强企业分析

一、2019年中国物业服务价格指数

二、2019年中国物业管理百强企业分析

第三章 中国物业服务行业竞争现状与市场策略

第一节 国内外物业管理基本特征的比较

一、国外物业管理的基本特征

二、国内物业管理的基本特征分析

第二节 我国物业服务行业竞争格局分析

一、中国物业服务发展现状分析

二、物业管理进入市场竞争的必然趋势预测分析

三、新物业管理行业步向品牌竞争的时代

四、物业管理企业竞争促进品质提高

第三节 我国物业服务行业竞争结构分析

一、物业服务行业潜在进入者威胁分析

二、物业服务行业现有企业间竞争分析

三、物业服务行业替代品替代能力分析

四、物业服务行业对消费者议价能力

五、物业服务行业对供应商议价能力

第四节 物业管理行业的品牌竞争探析

一、品牌和物业管理品牌

二、创建物业管理品牌的条件

三、创建物业管理品牌的必然性

四、建立物业管理品牌的策略

第五节 中国物业服务市场供需平衡分析

一、物业服务市场需求现状分析

二、物业服务市场供给现状分析

第六节 物业服务企业市场竞争策略分析

一、物业服务顾客满意度服务策略分析

二、物业服务企业体验式营销策略分析

三、物业管理企业的品牌营销策略

第七节 物业服务企业核心竞争力的培育

一、企业核心竞争力的本质

二、物业服务企业核心竞争力的特征

三、物业服务企业核心竞争力构成分析

四、物业服务企业核心竞争力构成体系

五、提升物业服务企业核心竞争力建议

第八节 物业服务企业核心竞争力的构建

一、物业服务企业核心能力的涵义

二、物业服务企业核心能力的构成要素

三、培育物业服务企业构建核心能力的对策

第九节 物业服务企业核心竞争力的顾客价值建设

一、顾客价值是企业核心竞争力的新来源

二、提高物业服务企业的核心竞争力要素

三、物业服务企业顾客价值的驱动因素

四、基于顾客价值提升物业服务企业核心竞争力的对策

第四章 中国物业服务行业区域市场投资机会

第一节 北京市物业服务市场投资机会分析

一、北京市经济与房地产行业分析

二、北京市物业服务政策法规建设现状调研

三、北京市物业服务行业规模分析

四、北京市物业服务企业资质结构分析

五、北京市物业服务需求现状与趋势预测分析

六、北京市物业服务市场竞争现状分析

七、北京市物业服务市场投资机会分析

第二节 深圳市物业服务市场投资机会分析

一、深圳市经济与房地产行业分析

二、深圳市物业服务政策法规建设现状调研

三、深圳市物业服务行业规模分析

四、深圳市物业服务企业资质结构分析

五、深圳市物业服务行业人才结构分析

六、深圳市在管物业服务项目业态分析

七、深圳市物业服务需求现状与趋势预测分析

第三节 上海市物业服务市场投资机会分析

一、上海市经济与房地产行业分析

二、上海市物业服务政策法规建设现状调研

三、上海市物业服务行业规模分析

四、上海市物业服务企业资质结构分析

五、上海市物业服务需求现状与趋势预测分析

六、上海市物业服务市场竞争现状分析

第四节 广州市物业服务市场投资机会分析

一、广州市经济与房地产行业分析

二、广州市物业服务政策法规建设现状调研

三、广州市物业服务行业规模分析

四、广州市物业服务企业资质结构分析

五、影响广州市城市边缘区物业管理服务拓展的因素

六、广州市物业服务发展对策与建议

第五节 重庆市物业服务市场投资机会分析

一、重庆市经济与房地产行业分析

二、重庆市物业服务政策法规建设现状调研

三、重庆市物业服务行业规模分析

四、重庆市物业服务企业资质结构分析

五、重庆物业管理的现状及存在的问题

六、重庆市物业服务发展建议

第六节 成都市物业服务市场投资机会分析

一、成都市经济与房地产行业分析

二、成都市物业服务政策法规建设现状调研

三、成都物管行业转型升级

四、成都市物业服务行业规模分析

五、成都市物业服务企业资质结构分析

六、成都市物业服务需求现状与趋势预测分析

第七节 天津市物业服务市场投资机会分析

一、天津市经济与房地产行业分析

二、天津市物业服务政策法规建设现状调研

三、天津市物业服务行业规模分析

四、天津市物业服务企业资质结构分析

第八节 济南市物业服务市场投资机会分析

- 一、济南市经济与房地产行业分析
- 二、济南市物业服务政策法规建设现状调研
- 三、济南市物业服务行业规模分析
- 四、济南市物业服务企业资质结构分析

第九节 其他省市物业管理业分析

- 一、呼和浩特市
- 二、哈尔滨市
- 三、杭州市
- 四、贵阳市
- 五、四川省
- 六、浙江省
- 七、河北省
- 八、广西壮族自治区

第五章 物业服务企业发展策略与经营模式分析

第一节 国际五大行发展策略分析

- 一、世邦魏理仕发展策略分析
- 二、仲量联行发展策略分析
- 三、戴德梁行发展策略分析
- 四、第一太平戴维斯发展策略分析
- 五、高力国际发展策略分析

第二节 国内标杆物业服务企业经营模式分析

- 一、深圳市万科物业服务有限公司
- 二、浙江绿城物业管理有限公司
- 三、北京首开鸿城实业有限公司
- 四、金地物业管理集团公司
- 五、中航物业管理有限公司

第六章 国际物业服务行业发展经验借鉴

第一节 国际物业服务行业管理制度分析

- 一、规管物业服务行业的方法
- 二、业主管理团体的立法模式

三、物业管理法的立法模式

第二节 国际物业服务所属行业发展状况与经验借鉴

一、美国物业服务行业发展情况分析

二、瑞士物业服务行业发展情况分析

三、法国物业服务行业发展情况分析

四、意大利物业服务行业发展情况分析

五、日本物业服务行业发展情况分析

六、新加坡物业服务行业发展情况分析

七、中国香港物业服务行业发展情况分析

八、中国澳门物业服务行业发展情况分析

第三节 国际物业服务行业发展经验借鉴

一、国外物业管理的先进性评析

二、国外物业管理的征税标准剖析

四、国外住宅小区的物业管理概况

第七章 物业服务行业商业模式构建与设计

第一节 中国物业服务行业经营模式分析

一、传统的房管模式

二、福利模式

三、自营式

第二节 中国物业服务企业盈利模式分析

一、物业服务行业盈利模式分析

二、物业服务企业全面创新赢利模式

第三节 物业服务供应链管理发展分析

一、物业服务供应链的含义

二、物业服务供应链的运行要素

三、物业服务供应链管理要素分析

四、物业服务供应链管理案例分析

第四节 中国物业服务企业商业模式创新设计

一、物业服务企业商业模式创新的目的

二、中国物业管理企业亟待品牌创新

三、推行物业管理市场化发展的对策

四、物业管理行业发展的整体战略

第五节 物业服务商业模式发展展望及设计

一、资产管理模式

二、创业支持及投资模式

三、辅助经营模式

第八章 物业服务行业投资远景与发展趋势预测分析（）

第一节 物业服务行业投资前景与机会

一、物业服务投资前景与风险

二、物业服务运营中风险管控体系建立

第二节 中国物业管理的发展趋势预测分析

一、中国物业管理体制改革发展的方向

二、未来中国物业管理发展趋势研究

三、中国物业管理行业未来发展方向分析

第三节 中国物业管理的发展走向

一、借鉴国外成熟经验

二、信息化发展趋势预测分析

三、整合重组发展

第四节 中国物业服务企业发展建议

一、大型物业服务企业发展建议

二、中小型物业服务企业发展建议（）

图表目录

图表 1 住宅物业管理嵌入地产价值创造环节示意

图表 2 商业物业的主要管理模式

图表 3 住宅物业定价方式

图表 4 物业服务等级标准的作用

图表 5 《中国物业服务星级评价标准体系》考量指标

图表 6 软件评价标准体系得分统计

图表 7 硬件评价标准体系得分统计

图表 8 “中国物业服务价格指数”系统结构

图表 9 十大城市2019年物业服务价格

图表 10 十大城市按入住时间的物业服务价格

图表 11 样本开盘价与物业服务价格对应关系

图表 12 物业服务价格增长率与相关指标增长率对比状况分析

图表 13 十大城市物业服务价格变动

图表 14 物业服务价格变动的样本分布

图表 15 2019年中国物业服务百强企业名单

图表 16 2015-2019年物业服务百强企业服务规模变化趋势预测分析

图表 17 2015-2019年物业服务百强企业进入城市数量均值及增长情况

图表 18 部分物业服务百强企业2019年项目签约城市分布状况分析

图表 19 2019年物业服务百强企业进入城市个数分布

图表 20 2015-2019年物业服务百强企业单个项目建筑面积变化趋势预测分析

图表 21 2019年部分物业服务百强企业城市深耕状况分析

图表 22 2015-2019年物业服务百强企业收入变化及构成

图表 23 2015-2019年物业服务百强企业各类型项目物业费收入比例

图表 24 2015-2019年物业服务百强企业净利润及变化状况分析

图表 25 2015-2019年物业服务百强企业盈利能力变化趋势预测分析

图表 26 2015-2019年物业服务百强企业营业成本均值及三项费用均值变化趋势预测分析

图表 27 2015-2019年物业服务百强企业人均在管面积和人均产值变化状况分析

图表 28 2019年出台的地方性物业管理条例

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273958.html>