

2022-2028年中国企业级网络存储市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国企业级网络存储市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019Q3华为存储营收首次在全球闯进前三，并且以34%的增速在全球前九大厂商中名列第一。华为存储同期在中国市场增长率53.2%，市场占有率达43.7%，超过EMC在美国市场份额40%。华为存储从2014年Q4到2019年Q3，已经连续20个季度蝉联中国市场份额的冠军。从全球外部存储市场的产品类别看，闪存市场继续保持了极高的增长率，华为全闪存2019年度全球收入同比增长达60.1%，其中国区全闪存年度收入增长率高达115.3%。第二存储（主要是分布式存储）受益于视频等非结构化数据存储的需求，增速仅次于闪存，华为2019年分布式存储收入同比增长率达到49.9%。外部存储市场一个值得关注的增长点来自于灾备市场，图像视频识别训练与分析等AI应用的广泛商业化落地，使得大量冷数据可以被高效利用起来，从而推动冷热数据的边界被打破。华为利用实时备份、数据副本再利用等技术，实现了备份产品收入的快速增长，其在Gartner2019第四季度的报告排名中升至第三。2019Q3全球存储厂商收入排名（百万美元）2019Q3中国存储厂商收入排名（百万美元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国企业级网络存储市场评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国企业级网络存储行业市场发展环境、企业级网络存储整体运行态势等，接着分析了中国企业级网络存储行业市场运行的现状，然后介绍了企业级网络存储市场竞争格局。随后，报告对企业级网络存储做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业级网络存储行业发展趋势与投资预测。您若想对企业级网络存储产业有个系统的了解或者想投资中国企业级网络存储行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业级网络存储行业发展综述

1.1 企业级网络存储行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 企业级网络存储行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 企业级网络存储行业在国民经济中的地位

1.2.3 企业级网络存储行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 企业级网络存储行业生命周期

1.3 最近3-5年中国企业级网络存储行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 企业级网络存储行业运行环境分析

2.1 企业级网络存储行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 企业级网络存储行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 企业级网络存储行业社会环境分析

2.3.1 企业级网络存储产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 企业级网络存储产业发展对社会发展的影响

2.4 企业级网络存储行业技术环境分析

2.4.1 企业级网络存储技术分析

2.4.2 企业级网络存储技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国企业级网络存储行业运行分析

3.1 我国企业级网络存储行业发展状况分析

3.1.1 我国企业级网络存储行业发展阶段

3.1.2 我国企业级网络存储行业发展总体概况

3.1.3 我国企业级网络存储行业发展特点分析

3.2 2015-2019年企业级网络存储行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国企业级网络存储行业市场规模

中国企业级外部存储市场规模保持强劲增长，2023年有望达到56亿美元。2019年第四季度，中国企业级外部存储市场规模在第四季度达到13.2亿美元，全年销售额突破40亿美元，相比去年同期增长16.8%。预测在内置存储增长乏力的背景下，全闪存存储阵列（AFA）以及软件定义存储，尤其是超融合存储的增长将推动中国企业级外置存储市场的规模在2023年增长至56亿美元。中国企业级外部存储市场2019年前四季度规模及增速（百万美元）

3.2.2 2015-2019年我国企业级网络存储行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国企业级网络存储企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 企业级网络存储细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 企业级网络存储产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年企业级网络存储价格走势

3.5.2 影响企业级网络存储价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2022-2028年企业级网络存储产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要企业级网络存储企业价位及价格策略

第四章 我国企业级网络存储所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国企业级网络存储所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国企业级网络存储所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国企业级网络存储所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国企业级网络存储所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国企业级网络存储所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国企业级网络存储所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国企业级网络存储行业供需形势分析

- 5.1 企业级网络存储行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年企业级网络存储行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年企业级网络存储行业供给变化趋势
 - 5.1.3 企业级网络存储行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国企业级网络存储行业需求情况
 - 5.2.1 企业级网络存储行业需求市场
 - 5.2.2 企业级网络存储行业客户结构
 - 5.2.3 企业级网络存储行业需求的地区差异
- 5.3 企业级网络存储市场应用及需求预测
 - 5.3.1 企业级网络存储应用市场总体需求分析
 - (1) 企业级网络存储应用市场需求特征
 - (2) 企业级网络存储应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年企业级网络存储行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年企业级网络存储行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年企业级网络存储行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业企业级网络存储产品/服务需求分析预测

第六章 企业级网络存储行业产业结构分析

6.1 企业级网络存储产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国企业级网络存储行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国企业级网络存储行业产业链分析

7.1 企业级网络存储行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 企业级网络存储上游行业分析

7.2.1 企业级网络存储产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对企业级网络存储行业的影响

7.3 企业级网络存储下游行业分析

7.3.1 企业级网络存储下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对企业级网络存储行业的影响

第八章 我国企业级网络存储行业渠道分析及策略

8.1 企业级网络存储行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对企业级网络存储行业的影响

8.1.3 主要企业级网络存储企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 企业级网络存储行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 企业级网络存储行业营销策略分析

8.3.1 中国企业级网络存储营销概况

8.3.2 企业级网络存储营销策略探讨

8.3.3 企业级网络存储营销发展趋势

第九章 我国企业级网络存储行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 企业级网络存储行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 企业级网络存储行业企业间竞争格局分析

9.1.3 企业级网络存储行业集中度分析

9.1.4 企业级网络存储行业SWOT分析

9.2 中国企业级网络存储行业竞争格局综述

9.2.1 企业级网络存储行业竞争概况

- (1) 中国企业级网络存储行业竞争格局
- (2) 企业级网络存储行业未来竞争格局和特点
- (3) 企业级网络存储市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国企业级网络存储行业竞争力分析

- (1) 我国企业级网络存储行业竞争力剖析
- (2) 我国企业级网络存储企业市场竞争的优势
- (3) 国内企业级网络存储企业竞争能力提升途径

9.2.3 企业级网络存储市场竞争策略分析

第十章 企业级网络存储行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年企业级网络存储行业投资前景

- 11.1 2022-2028年企业级网络存储市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年企业级网络存储市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年企业级网络存储市场前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年企业级网络存储细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年企业级网络存储市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年企业级网络存储行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年企业级网络存储市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年企业级网络存储行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国企业级网络存储行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国企业级网络存储行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国企业级网络存储行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国企业级网络存储供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年企业级网络存储行业投资机会与风险

12.1 企业级网络存储行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年企业级网络存储行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年企业级网络存储行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 企业级网络存储行业投资战略研究

13.1 企业级网络存储行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国企业级网络存储品牌的战略思考

13.2.1 企业级网络存储品牌的重要性

13.2.2 企业级网络存储实施品牌战略的意义

13.2.3 企业级网络存储企业品牌的现状分析

13.2.4 我国企业级网络存储企业的品牌战略

- 13.2.5 企业级网络存储品牌战略管理的策略
- 13.3 企业级网络存储经营策略分析
 - 13.3.1 企业级网络存储市场细分策略
 - 13.3.2 企业级网络存储市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 企业级网络存储新产品差异化战略
- 13.4 企业级网络存储行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年企业级网络存储行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年企业级网络存储行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 企业级网络存储行业研究结论
- 14.2 企业级网络存储行业投资价值评估
- 14.3 企业级网络存储行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276417.html>