

2022-2028年中国蜂窝陶瓷 载体行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国蜂窝陶瓷载体行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车尾气催化剂载体是影响催化剂效能的重要因素之一，它的主要作用是提供有效的比表面积及适宜的孔隙结构，并使催化剂获得足够的机械强度及热稳定性，起着活性中心和节省活性组分用量的作用。国内外车用载体骨架的材料主要有陶瓷和金属两种。在结构形式上分为颗粒型载体、蜂窝状载体和SiC泡沫陶瓷载体，其中蜂窝状载体是目前的主流。不同类型的催化剂载体的对比

载体类型	优点	缺点
颗粒型载体	比表面积大,机械强度高,制造简单,价格低廉,装填容易与活性组分的亲和力好	发动机排气阻力和背压大,油耗上升,功率下降,易粉化
陶瓷蜂窝状载体	气体阻力小,机械强度高,热稳定性好,催化活性涂层薄且比表面积大	催化转化器工作失效,催化剂起燃慢
金属蜂窝状载体	金属载体几何比表面积、开孔率均比陶瓷载体高,有利于催化剂活性物质的吸附,并减少排气阻力	抗高温氧化性不佳,成型工艺过于复杂,载体与催化剂的活性表面层结合牢固性较差,成本居高

来源：汽车尾气净化催化剂及载体的研究进展，国金证券

目前汽车用载体以蜂窝陶瓷为主且短期内仍将是主流；早期的车用催化剂载体氧化铝颗粒，虽然具备比表面积大、机械强度高，价格低廉的优势，但其排气阻力和背压大，使油耗上升、功率下降；同时高温下易粉化，造成二次污染和载体寿命缩短；因此，在颗粒型载体问世不久便出现了整体型蜂窝陶瓷载体对其形成替代。目前蜂窝陶瓷载体已成为车用催化剂载体的主流。而其它类型的载体（金属载体、新兴的玻璃纤维载体），由于工艺、材料和成本等方面的原因，短期内难以大范围应用，因而未来长时间内蜂窝陶瓷载体仍将是主流。

蜂窝陶瓷分为直通式载体和壁流式载体，其中直通式载体包括SCR、DOC、ASC、TWC载体等，壁流式载体包括DPF和GPF。

蜂窝陶瓷分为直通式载体和壁流式载体，其中直通式载体包括SCR、DOC、ASC、TWC载体等，壁流式载体包括DPF和GPF。蜂窝陶瓷种类

载体结构	载体种类	机构差异	材料差异
直通式载体	SCR载体、DOC载体、ASC载体和TWC载体等	气流可从载体每一个孔道不受阻拦地直接通过，壁较薄，孔密度较高	孔隙率较低
壁流式载体	DPF过滤器、GPF过滤器	在直通式结构的基础上，交替封堵孔道，孔道侧壁上均匀分布众多微孔，形成一种捕捉、拦截、过滤碳烟颗粒物作用的结构，壁较厚，孔密度较低	结构多孔，孔隙率较高

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国蜂窝陶瓷载体行业发展趋势与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了蜂窝陶瓷载体行业市场发展环境、蜂窝陶瓷载体整体运行态势等，接着分析了蜂窝陶瓷载体行业市场运行的现状，然后介绍了蜂窝陶瓷载体市场竞争格局。随后

，报告对蜂窝陶瓷载体做了重点企业经营状况分析，最后分析了蜂窝陶瓷载体行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂窝陶瓷载体产业有个系统的了解或者想投资蜂窝陶瓷载体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蜂窝陶瓷载体行业发展综述

1.1 蜂窝陶瓷载体行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 蜂窝陶瓷载体行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 蜂窝陶瓷载体行业在国民经济中的地位

1.2.3 蜂窝陶瓷载体行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 蜂窝陶瓷载体行业生命周期

1.3 最近3-5年中国蜂窝陶瓷载体行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 蜂窝陶瓷载体行业运行环境分析

2.1 蜂窝陶瓷载体行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 蜂窝陶瓷载体行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 蜂窝陶瓷载体行业社会环境分析
 - 2.3.1 蜂窝陶瓷载体产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 蜂窝陶瓷载体产业发展对社会发展的影响
- 2.4 蜂窝陶瓷载体行业技术环境分析
 - 2.4.1 蜂窝陶瓷载体技术分析
 - 2.4.2 蜂窝陶瓷载体技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国蜂窝陶瓷载体行业运行分析

- 3.1 我国蜂窝陶瓷载体行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国蜂窝陶瓷载体行业发展阶段
 - 3.1.2 我国蜂窝陶瓷载体行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国蜂窝陶瓷载体行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年蜂窝陶瓷载体行业发展现状

蜂窝陶瓷行业属于寡头垄断行业，其中康宁和NGK市场份额高达90%。近年来国内以奥福环保、王子制陶等为代表的企业也开始崛起，竞争力不断增强。伴随着国六的实施以及材料国产化要求的提升，国内企业有望在蜂窝陶瓷市场抢占更多份额。康宁和NGK占据蜂窝陶瓷市场90%的份额国内蜂窝陶瓷载体产能情况

项目	生产基地	投资额	生产产品
康宁	上海	9200万美元	汽油车小尺寸载体
合肥	5亿美元	汽油车GPF	
NGK	苏州	6.87亿美元	柴油车DPF、汽油车GPF
奥福环保	德州	2.76亿人民币	400万升DPF
重庆	2.51亿人民币	200万升DOC、160万升TWC、200万升GPF	
宜兴化机	宜兴	-	年生产能力达到800万升
王子制陶	宜兴	-	年生产能力达到1400万升
东营	2.8亿人民币	年生产能力达到4000万升	
安徽中都	蚌埠	2000万人民币	300万升DPF
贵州华耀	台江	5510万人民币	200万升GPF

数据来源：公开资料整理

- 3.2.1 2015-2019年我国蜂窝陶瓷载体行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国蜂窝陶瓷载体行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国蜂窝陶瓷载体企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 蜂窝陶瓷载体细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 蜂窝陶瓷载体产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年蜂窝陶瓷载体价格走势
 - 3.5.2 影响蜂窝陶瓷载体价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年蜂窝陶瓷载体产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要蜂窝陶瓷载体企业价位及价格策略

第四章 我国蜂窝陶瓷载体所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国蜂窝陶瓷载体所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国蜂窝陶瓷载体所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国蜂窝陶瓷载体所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国蜂窝陶瓷载体所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国蜂窝陶瓷载体所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国蜂窝陶瓷载体所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国蜂窝陶瓷载体行业供需形势分析

5.1 蜂窝陶瓷载体行业供给分析

5.1.1 2015-2019年蜂窝陶瓷载体行业供给分析

5.1.2 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业供给变化趋势

5.1.3 蜂窝陶瓷载体行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国蜂窝陶瓷载体行业需求情况

5.2.1 蜂窝陶瓷载体行业需求市场

5.2.2 蜂窝陶瓷载体行业客户结构

5.2.3 蜂窝陶瓷载体行业需求的地区差异

5.3 蜂窝陶瓷载体市场应用及需求预测

5.3.1 蜂窝陶瓷载体应用市场总体需求分析

(1) 蜂窝陶瓷载体应用市场需求特征

(2) 蜂窝陶瓷载体应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业蜂窝陶瓷载体产品/服务需求分析预测

第六章 蜂窝陶瓷载体行业产业结构分析

6.1 蜂窝陶瓷载体产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国蜂窝陶瓷载体行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国蜂窝陶瓷载体行业产业链分析

7.1 蜂窝陶瓷载体行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 蜂窝陶瓷载体上游行业分析

7.2.1 蜂窝陶瓷载体产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对蜂窝陶瓷载体行业的影响

7.3 蜂窝陶瓷载体下游行业分析

7.3.1 蜂窝陶瓷载体下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对蜂窝陶瓷载体行业的影响

第八章 我国蜂窝陶瓷载体行业渠道分析及策略

8.1 蜂窝陶瓷载体行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对蜂窝陶瓷载体行业的影响

8.1.3 主要蜂窝陶瓷载体企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 蜂窝陶瓷载体行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 蜂窝陶瓷载体行业营销策略分析

8.3.1 中国蜂窝陶瓷载体营销概况

8.3.2 蜂窝陶瓷载体营销策略探讨

8.3.3 蜂窝陶瓷载体营销发展趋势

第九章 我国蜂窝陶瓷载体行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 蜂窝陶瓷载体行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 蜂窝陶瓷载体行业企业间竞争格局分析

9.1.3 蜂窝陶瓷载体行业集中度分析

9.1.4 蜂窝陶瓷载体行业SWOT分析

9.2 中国蜂窝陶瓷载体行业竞争格局综述

9.2.1 蜂窝陶瓷载体行业竞争概况

- (1) 中国蜂窝陶瓷载体行业竞争格局
- (2) 蜂窝陶瓷载体行业未来竞争格局和特点
- (3) 蜂窝陶瓷载体市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国蜂窝陶瓷载体行业竞争力分析

- (1) 我国蜂窝陶瓷载体行业竞争力剖析
- (2) 我国蜂窝陶瓷载体企业市场竞争的优势
- (3) 国内蜂窝陶瓷载体企业竞争能力提升途径

9.2.3 蜂窝陶瓷载体市场竞争策略分析

第十章 蜂窝陶瓷载体行业领先企业经营形势分析

10.1 康宁

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 NGK

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 奥福环保

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 宜兴化机

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 王子制陶

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 安徽中都

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业投资前景

11.1 2022-2028年蜂窝陶瓷载体市场发展前景

11.1.1 2022-2028年蜂窝陶瓷载体市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年蜂窝陶瓷载体市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年蜂窝陶瓷载体细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年蜂窝陶瓷载体市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年蜂窝陶瓷载体市场规模预测

11.2.3 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国蜂窝陶瓷载体行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国蜂窝陶瓷载体行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国蜂窝陶瓷载体行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国蜂窝陶瓷载体供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业投资机会与风险

12.1 蜂窝陶瓷载体行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业投资风险及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 蜂窝陶瓷载体行业投资战略研究

13.1 蜂窝陶瓷载体行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国蜂窝陶瓷载体品牌的战略思考

- 13.2.1 蜂窝陶瓷载体品牌的重要性
- 13.2.2 蜂窝陶瓷载体实施品牌战略的意义
- 13.2.3 蜂窝陶瓷载体企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国蜂窝陶瓷载体企业的品牌战略
- 13.2.5 蜂窝陶瓷载体品牌战略管理的策略

13.3 蜂窝陶瓷载体经营策略分析

- 13.3.1 蜂窝陶瓷载体市场细分策略
- 13.3.2 蜂窝陶瓷载体市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 蜂窝陶瓷载体新产品差异化战略

13.4 蜂窝陶瓷载体行业投资战略研究

- 13.4.1 2019年蜂窝陶瓷载体行业投资战略
- 13.4.2 2022-2028年蜂窝陶瓷载体行业投资战略
- 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

14.1 蜂窝陶瓷载体行业研究结论

14.2 蜂窝陶瓷载体行业投资价值评估

14.3 蜂窝陶瓷载体行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252580.html>