

2022-2028年中国会奖旅游 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国会奖旅游行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)、展览(Exhibition)，国际上简称为MICE。其中会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动；奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

会议奖励旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等突出优势，被认为是高端旅游市场中含含金量最高的部分，全球每年大约有350万人进行会奖旅游。自然，这样的旅游产品比的不是价格，而是感觉和创意。不少公司奖励旅游目的在于传播企业文化，加强企业的团队建设。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国会奖旅游行业前景展望与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了会奖旅游行业市场发展环境、会奖旅游整体运行态势等，接着分析了会奖旅游行业市场运行的现状，然后介绍了会奖旅游市场竞争格局。随后，报告对会奖旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了会奖旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对会奖旅游产业有个系统的了解或者想投资会奖旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会奖旅游行业2022-2028年规划背景分析

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业基本定义

1.1.2 行业主要分类

1.1.3 行业国民经济地位

1.2 行业2022-2028年规划环境分析

1.2.1 行业2022-2028年规划政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 国家宏观经济政策

(3) 行业发展国家性政策

(4) 行业发展区域性政策

- (5) 行业2022-2028年政策走势
- (6) 政策环境对行业2022-2028年的影响
- 1.2.2 行业2022-2028年规划经济环境分析
 - (1) 2016-2020年国内宏观经济形势分析
 - (2) “新常态”下宏观经济的走势分析
 - (3) 经济环境对行业2022-2028年的影响
- 1.2.3 行业2022-2028年规划技术环境分析
 - (1) 行业2016-2020年技术指标分析
 - (2) 行业2022-2028年技术发展趋势
 - (3) 技术环境对行业2022-2028年的影响
- 1.2.4 行业2022-2028年规划社会环境分析
 - (1) 2022-2028年政府产业扶持重点分析
 - (2) 2022-2028年“一带一路”战略背景
 - (3) 我国“走出去”战略大环境分析
 - (4) 社会环境对行业2022-2028年的影响
- 1.2.5 行业2022-2028年规划国际环境分析
 - (1) 国际政治环境分析
 - (2) 国际经济环境分析
 - (3) 国际社会环境分析
 - (4) 国际环境对行业2022-2028年影响分析

第二章 会奖旅游所属行业全球市场发展现状分析

- 2.1 会奖旅游行业全球市场发展现状
 - 2.1.1 会奖旅游行业全球市场发展现状
 - 2.1.2 会奖旅游行业全球市场发展特点
 - 2.1.3 会奖旅游行业全球市场发展规模
 - 2.1.4 会奖旅游行业全球市场格局分析
 - 2.1.5 会奖旅游行业全球市场发展趋势
- 2.2 美国会奖旅游行业市场发展分析
 - 2.2.1 美国会奖旅游行业市场发展现状
 - 2.2.2 美国会奖旅游行业市场发展规模
 - 2.2.3 美国会奖旅游行业市场竞争分析

- 2.2.4 美国会奖旅游行业市场发展趋势
- 2.2.5 美国会奖旅游行业市场经验启示
- 2.3 欧洲会奖旅游行业市场发展分析
 - 2.3.1 欧洲会奖旅游行业市场发展现状
 - 2.3.2 欧洲会奖旅游行业市场发展规模
 - 2.3.3 欧洲会奖旅游行业市场竞争分析
 - 2.3.4 欧洲会奖旅游行业市场发展趋势
 - 2.3.5 欧洲会奖旅游行业市场经验启示
- 2.4 日本会奖旅游行业市场发展分析
 - 2.4.1 日本会奖旅游行业市场发展现状
 - 2.4.2 日本会奖旅游行业市场发展规模
 - 2.4.3 日本会奖旅游行业市场竞争分析
 - 2.4.4 日本会奖旅游行业市场发展趋势
 - 2.4.5 日本会奖旅游行业市场经验启示
- 2.5 “一带一路”沿线会奖旅游行业市场发展分析
 - 2.5.1 “一带一路”沿线会奖旅游行业市场发展现状
 - 2.5.2 “一带一路”沿线会奖旅游行业市场发展规模
 - 2.5.3 “一带一路”沿线会奖旅游行业市场竞争分析
 - 2.5.4 “一带一路”沿线会奖旅游行业市场发展趋势
 - 2.5.5 “一带一路”沿线会奖旅游行业市场机遇分析

第三章 会奖旅游所属行业国内市场经济效益分析

- 3.1 行业发展的阶段与周期
 - 3.1.1 行业生命周期理论
 - 3.1.2 行业周期判断标准
 - 3.1.3 行业发展阶段判断
- 3.2 行业发展现状分析
 - 3.2.1 行业市场发展现状
 - 3.2.2 行业市场发展特点
 - 3.2.3 行业发展问题解析
 - 3.2.4 行业发展阻碍因素
 - 3.2.5 行业市场发展规模

- (1) 行业企业数量规模
- (2) 行业总体资产规模
- (3) 行业销售收入规模

3.3 行业经营效益分析

3.3.1 所属行业利润总额分析

3.3.2 行业偿债能力状况

3.3.3 行业盈利能力状况

3.3.4 行业运营能力状况

3.3.5 行业发展能力状况

第四章 会奖旅游所属行业2022-2028年规划调整方向

4.1 行业发展基本原则

4.1.1 行业发展科学性原则

4.1.2 行业发展前瞻性原则

4.1.3 行业发展创新性原则

4.1.4 行业发展全面性原则

4.2 行业发展总体目标

4.2.1 行业发展短期目标

4.2.2 行业发展长期目标

4.2.3 行业发展综合预期

4.3 行业2022-2028年国家战略定位

4.3.1 行业自身发展定位方向

4.3.2 行业在国家战略中定位

4.4 行业2022-2028年重点领域调整

4.4.1 行业发展重点领域一

- (1) 领域一2016-2020年发展现状
- (2) 领域一2016-2020年市场规模
- (3) 领域一2016-2020年阻碍因素
- (4) 领域一2022-2028年促进因素
- (5) 领域一2022-2028年市场预测
- (6) 领域一2022-2028年投资效益

4.4.2 行业发展重点领域二

- (1) 领域二2016-2020年发展现状
- (2) 领域二2016-2020年市场规模
- (3) 领域二2016-2020年阻碍因素
- (4) 领域二2022-2028年促进因素
- (5) 领域二2022-2028年市场预测
- (6) 领域二2022-2028年投资效益

4.4.3 行业发展重点领域三

- (1) 领域三2016-2020年发展现状
- (2) 领域三2016-2020年市场规模
- (3) 领域三2016-2020年阻碍因素
- (4) 领域三2022-2028年促进因素
- (5) 领域三2022-2028年市场预测
- (6) 领域三2022-2028年投资效益

4.4.4 行业发展重点领域四

- (1) 领域四2016-2020年发展现状
- (2) 领域四2016-2020年市场规模
- (3) 领域四2016-2020年阻碍因素
- (4) 领域四2022-2028年促进因素
- (5) 领域四2022-2028年市场预测
- (6) 领域四2022-2028年投资效益

4.5 行业2022-2028年企业发展调整

4.5.1 同等规模企业间发展差距

4.5.2 不同规模企业间发展差距

4.5.3 不同所有制企业发展差距

4.5.4 2022-2028年企业差距缩小策略

4.6 行业2022-2028年区域发展调整

4.6.1 不同区域间行业发展差距

4.6.2 发达区域内部间发展差距

4.6.3 行业国内外发展程度差距

4.6.4 2022-2028年区域差距缩小策略

4.7 行业2022-2028年技术改进方向

4.7.1 行业主要技术问题

4.7.2 行业最新技术前沿

4.7.3 行业技术改进方向

第五章 会奖旅游行业2022-2028年细分市场前景

5.1 细分市场一2022-2028年发展前景

5.1.1 细分市场一发展现状

5.1.2 细分市场一发展特点

5.1.3 细分市场一市场规模

5.1.4 细分市场一经营效益

5.1.5 细分市场一2022-2028年发展潜力

5.2 细分市场二2022-2028年发展前景

5.2.1 细分市场二发展现状

5.2.2 细分市场二发展特点

5.2.3 细分市场二市场规模

5.2.4 细分市场二经营效益

5.2.5 细分市场二2022-2028年发展潜力

5.3 细分市场三2022-2028年发展前景

5.3.1 细分市场三发展现状

5.3.2 细分市场三发展特点

5.3.3 细分市场三市场规模

5.3.4 细分市场三经营效益

5.3.5 细分市场三2022-2028年发展潜力

5.4 细分市场四2022-2028年发展前景

5.4.1 细分市场四发展现状

5.4.2 细分市场四发展特点

5.4.3 细分市场四市场规模

5.4.4 细分市场四经营效益

5.4.5 细分市场四2022-2028年发展潜力

第六章 会奖旅游所属行业2022-2028年区域发展潜力

6.1 东三省区域2022-2028年行业发展潜力

6.2 京津冀区域2022-2028年行业发展潜力

6.3 长江经济带2022-2028年行业发展潜力

6.4 成渝经济带2022-2028年行业发展潜力

6.5 珠江-西江经济带2022-2028年行业发展潜力

第七章 会奖旅游所属行业企业分析

7.1 会奖旅游行业企业发展特点

7.2 会奖旅游行业企业分析

7.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7.2.2 中青旅控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7.2.3 中国国旅股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7.2.4 黄山旅游发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7.2.5 北京首都旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7.2.6 西安旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7.3 会奖公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

7.3.1 中旅国际会议展览有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼并及重组分析

7.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼井及重组分析

7.3.4 厦门建旅商务会奖有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼井及重组分析

7.3.5 湖南阳光会议展览服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼井及重组分析

7.3.6 江西光大国际商务会议中心有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼井及重组分析

7.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

7.4.1 开元酒店集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

7.4.2 华天酒店集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

7.4.3 深圳新都酒店股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

7.4.4 金陵饭店股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

7.4.5 广州市东方宾馆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

7.4.6 大连友谊（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

第八章 会奖旅游行业2022-2028年市场发展机遇

8.1 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 8.1.1 “一带一路”战略基本概况
- 8.1.2 “一带一路”战略实施进度
- 8.1.3 “一带一路”战略预期目标
- 8.1.4 “一带一路”战略对行业影响分析
- 8.1.5 “一带一路”战略下行业盈利模式
- 8.1.6 “一带一路”战略下行业机遇分析

8.2 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 8.2.1 “互联网+”战略基本定义概念
- 8.2.2 “互联网+”战略基本特点分析
- 8.2.3 “互联网+”战略行业应用领域
- 8.2.4 “互联网+”战略行业运营模式
- 8.2.5 “互联网+”战略对行业影响分析
- 8.2.6 “互联网+”战略下行业机遇分析

8.3 “新常态”背景下行业发展机遇

- 8.3.1 “新常态”经济下基本内涵定义
- 8.3.2 “新常态”经济下发展特点分析
- 8.3.3 “新常态”经济对行业影响分析
- 8.3.4 “新常态”经济下行业盈利模式
- 8.3.5 “新常态”经济下行业机遇分析
- 8.3.6 “新常态”经济下行业趋势分析

8.4 “工业4.0”背景下行业发展机遇

- 8.4.1 “工业4.0”基本内涵定义

- 8.4.2 “工业4.0”经济发展整体目标
- 8.4.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
- 8.4.4 “工业4.0”背景下行业盈利模式
- 8.4.5 “工业4.0”背景下行业机遇分析
- 8.4.6 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 8.5 会奖旅游行业2022-2028年发展其他机遇分析

第九章 会奖旅游行业2022-2028年投资机会与战略规划（I）

- 9.1 行业投资风险分析
 - 9.1.1 政策风险分析
 - 9.1.2 经济风险分析
 - 9.1.3 技术风险分析
 - 9.1.4 市场风险分析
- 9.2 行业投资机会分析
- 9.3 行业发展策略措施
 - 9.3.1 行业发展政策措施
 - 9.3.2 行业发展技术措施
 - 9.3.3 行业发展人才措施
 - 9.3.4 行业发展资金扶持措施
- 9.4 行业发展战略规划（ZY LII）
 - 9.4.1 行业发展综合战略规划
 - 9.4.2 行业发展产业战略规划
 - 9.4.3 行业发展区域战略规划
 - 9.4.4 行业发展竞争战略规划

部分图表目录：

图表：2016-2020年会奖旅游行业工业总产值占我国GDP的比重（单位：万元，%）

图表：2016-2020年政府促进宏观经济发展的政策

图表：2016-2020年促进会奖旅游行业发展全国性政策汇总

图表：2016-2020年促进会奖旅游行业发展区域性政策汇总

图表：我国会奖旅游行业2022-2028年相关政策意义

图表：2016-2020年我国GDP变化情况（单位：万元，%）

图表：2016-2020年我国社会固定资产投资变化（单位：万元，%）

图表：2016-2020年我国工业经济增长变化（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296236.html>