

2022-2028年中国造船市场 深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国造船市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造船是指建造或制造船只的生产工业，一般是在一种专业设施造船厂里的船台或船坞中进行。造船本身应用的科技十分广泛，从船身到引擎的使用，造船技术可以分为几大类，包含船体（或称载台，此部份以基本设计及结构设计为主，依材质可再细分为钢船、铝合金船、玻璃钢〔FRP〕船、水泥船、木船、皮革船、塑胶管筏等）、舢装（如电子设备、航仪、家具、主机以外其他设备等）、轮机（船用主机，如蒸气涡轮机、燃气涡轮机、柴油引擎、核子反应炉等）及电机。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国造船市场深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了造船行业市场发展环境、造船整体运行态势等，接着分析了造船行业市场运行的现状，然后介绍了造船市场竞争格局。随后，报告对造船做了重点企业经营状况分析，最后分析了造船行业发展趋势与投资预测。您若想对造船产业有个系统的了解或者想投资造船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 造船行业相关基础概述

1.1 造船的定义及分类

1.1.1 造船的界定

1.1.2 造船的分类

1.1.3 造船的特性

1.2 造船行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章2016-2020年中国造船行业市场发展环境分析

2.1中国造船行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国造船行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国造船行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国造船行业技术环境分析

2.4.1造船生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章2020年中国船舶工业发展分析

3.1中国船舶工业发展概况

3.1.1中国船舶工业发展回顾

- 3.1.2船舶工业发展面临新形势和船市走势
- 3.1.3中国船舶行业标准体系初步形成
- 3.1.5订单数持续下降我国船舶制造业转型难点分析
- 3.2 2020年中国船舶工业发展分析
 - 3.2.1 2020年中国船舶工业经济运行情况
 - 3.2.2 2020年中国船舶工业经济运行的主要特点
 - 3.2.3 2020年中国船舶工业格局
 - 3.2.4 2020年中国船舶需求结构变化分析
- 3.3 2020年中国船舶工业发展情况
 - 3.3.1 2020年中国船舶工业经济运行情况
 - 3.3.3 2020年船配产品出口下降
 - 3.3.2 2020年船舶工业发展目标
 - 3.3.4智能船舶的发展
- 3.4中国船舶建造的特点
 - 3.4.1中国船舶建造大型化批量化特点凸显
 - 3.4.2中国内河航运船舶日趋大型化
 - 3.4.3中国船舶工业产品技术创新
 - 3.4.4中国自主开发主流船型将实现标准化品牌化
- 3.5中国船舶配套业发展概况
 - 3.5.1中国船舶配套业发展历程
 - 3.5.2中国船舶配套业发展现状
 - 3.5.3船舶配套产业规模将快速扩张
 - 3.5.4武汉打造中部最大船舶配套工业园
 - 3.5.5船舶行业整体低迷船舶配套产业成发展亮点
 - 3.5.6中国船舶配套业发展的主要问题
 - 3.5.7中国船舶配套业的发展建议
- 3.6中国修船业发展概况
 - 3.6.1中国修船业发展现状
 - 3.6.2中国修船布局应着力填补空白点
 - 3.6.3 “绿色修船”成为国际修船市场的最大关注点
 - 3.6.4国内修船市场需求分析
 - 3.6.5中国修船业发展的对策分析

3.6.6中国修船市场前景展望

3.7中国拆船业发展概况

3.7.1中国拆船业发展现状

3.7.22020年中国拆船总量分析

3.7.32020年中国拆船业迎来新转机

3.7.4未来中国拆船业的发展建议

3.7.5中国拆船业的未来分析

第四章 国际造船行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际造船行业发展现状

4.1.1 国际造船行业发展现状

4.1.2 国际造船行业发展规模

4.1.3 国际造船主要技术水平

4.2 2016-2020年国际造船市场研究

4.2.1 国际造船市场特点

4.2.2 国际造船市场结构

4.2.3 国际造船市场规模

4.3 2016-2020年国际区域造船行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2022-2028年国际造船行业发展展望

4.4.1 国际造船行业发展趋势

4.4.2 国际造船行业规模预测

4.4.3 国际造船行业发展机会

第五章 2016-2020年中国造船行业发展概述

5.1 中国造船行业发展状况分析

5.1.1 中国造船行业发展阶段

5.1.2 中国造船行业发展总体概况

5.1.3 中国造船行业发展特点分析

5.2 2016-2020年造船行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国造船行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国造船行业发展现状

5.2.3 2016-2020年中国造船企业发展分析

5.3 中国造船行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国造船行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国造船行业发展制约因素

5.4.2 中国造船行业存在问题分析

5.4.3 中国造船行业发展对策建议

第六章集装箱船市场分析

6.1国际集装箱运输市场概况

6.1.12020年全球集装箱船市场分析

6.1.22020年全球集装箱运输市场形势分析

6.1.32016-2020年全球班轮运力情况

6.1.42020年集装箱租船市场冷清中开场

6.1.52020年欧亚线集装箱运输成长趋缓

6.1.62020年全球集装箱船队运力分析

6.22016-2020年20大集装箱船公司运力扩张情况分析

6.2.1巨型船舶订单

6.2.2承运商巨头们的市场份额依然处于高水平

6.2.3地中海航运紧逼马士基

6.2.4巨型船舶备受航运巨头们的追捧

6.2.5押宝有风险，建船需谨慎

6.3中国集装箱船市场现状

6.3.12020年中国港口集装箱吞吐量

6.3.2珠江水系集装箱运量情况

6.3.32020年中国港口集装箱运输的特点

6.3.42016-2020年中国出口集装箱运价指数

6.3.52020年中国出口集装箱运输市场评述

6.3.62020年中国集装箱出口市场货量稳定

- 6.3.72020年中国集装箱运输市场分析
- 6.4超大型集装箱船市场分析
- 6.5集装箱船舶超大型化分析
 - 6.5.1集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述
 - 6.5.2集装箱船舶大型化的规模分析
- 6.6中国集装箱船未来增长趋势
 - 6.6.1中国港口集装箱吞吐量将持续增长
 - 6.6.2中国内河集装箱运输区域空间演变趋势
 - 6.6.3中国集装箱航运市场前景
- 6.7集装箱船发展趋势
 - 6.7.1东亚集装箱港口市场发展态势分析
 - 6.7.22020年国际集装箱航运业发展形势
 - 6.7.3“十三五”中国港口集装箱吞吐量预测
 - 6.7.4未来数年集装箱船租赁市场预测
 - 6.7.5中国集装箱船舶制造前景分析
 - 6.7.6未来集装箱班轮运输发展展望
- 6.8新形势下集装箱航运市场分析及应对策略
 - 6.8.1世界集装箱船队分析
 - 6.8.2集装箱航运市场的机遇和挑战并存
 - 6.8.3集装箱班轮公司未来的经营策略

第七章 干散货船市场

- 7.1国际干散货船运力概况
 - 7.1.1全球散货船市场分析
 - 7.1.2 2019年国际干散货市场回顾
 - 7.1.3 2016-2020年全球干散货运输市场分析
 - 7.1.4 2020年全球干散货运力供应分析
 - 7.1.5 2020年FFA市场影响分析
- 7.2中国干散货船舶经营现状分析
 - 7.2.1中国新接船舶订单中散货船成异常活跃
 - 7.2.2 2020年中国沿海干散货运输市场分析
 - 7.2.3 2022-2028年中国沿海干散货运输市场分析预测

- 7.2.4干散货船舶经营的现状
- 7.2.5干散货船舶经营面临的主要问题
- 7.2.6干散货船舶经营的发展对策
- 7.3世界干散货运输发展前景

第八章油轮市场

- 8.12016-2020年国际油轮运输市场分析
 - 8.1.1国际油轮运价与油价背道而驰
 - 8.1.2 2020年国际油轮运输市场需求情况
 - 8.1.3 2022-2028年世界油船市场预测
 - 8.1.4油轮运输市场前景分析
 - 8.1.5全球油轮未来需求情况预测
- 8.2. 2016-2020年中国油轮制造业发展动态
 - 8.2.1中国加速打造超级油轮
 - 8.2.2中海发展签下油轮大单
- 8.3 2016-2020年中国石油运输市场发展情况
 - 8.3.1 2020年中国石油运输形势分析
 - 8.3.2 2016-2020年中国石油水运需求分析

第九章 中国造船行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国造船行业竞争格局分析
 - 9.1.1 造船行业区域分布格局
 - 9.1.2 造船行业企业规模格局
 - 9.1.3 造船行业企业性质格局
- 9.2 中国造船行业竞争五力分析
 - 9.2.1 造船行业上游议价能力
 - 9.2.2 造船行业下游议价能力
 - 9.2.3 造船行业新进入者威胁
 - 9.2.4 造船行业替代产品威胁
 - 9.2.5 造船行业现有企业竞争
- 9.3 中国造船行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 造船行业优势分析（S）

- 9.3.2 造船行业劣势分析（W）
- 9.3.3 造船行业机会分析（O）
- 9.3.4 造船行业威胁分析（T）
- 9.4 中国造船行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国造船行业竞争策略建议

第十章 中国造船行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国船舶工业股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营情况分析
- 10.2 中国船舶重工集团公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营情况分析
- 10.3 沪东中华造船（集团）有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营情况分析
- 10.4 中船科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营情况分析
- 10.5 中船海洋与防务装备股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2022-2028年中国造船行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2022-2028年中国造船行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国造船行业市场空间分析

11.1.2 中国造船行业竞争格局变化

11.1.3 中国造船行业互联网+前景

11.2 2022-2028年中国造船行业发展趋势分析

11.2.1 中国造船行业品牌格局趋势

11.2.2 中国造船行业渠道分布趋势

11.2.3 中国造船行业市场趋势分析

11.3 2022-2028年中国造船行业投资机会与建议

11.3.1 中国造船行业投资前景展望

11.3.2 中国造船行业投资机会分析

11.3.3 中国造船行业投资建议

第十二章 2022-2028年中国造船行业投资分析与风险规避

12.1 中国造船行业关键成功要素分析

12.2 中国造船行业投资壁垒分析

12.3 中国造船行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国造船行业融资渠道与策略

12.4.1 造船行业融资渠道分析

12.4.2 造船行业融资策略分析

第十三章 2022-2028年中国造船行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外造船行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外造船行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国造船行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国造船行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313315.html>