

2022-2028年中国半导体真空泵市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国半导体真空泵市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半导体真空泵是半导体各工艺制程环节必备的通用设备。半导体产业链主要分为IC设计、晶圆制造和芯片封测三大环节。一般来说晶圆制造可以细分为前道和后道两个工艺步骤。前道工艺是将硅材料加工制造成晶圆片，通过光刻机曝光等多道工序将IC设计图案加载到晶圆上，制成集成电路；后道工艺是将载有集成电路的晶圆分割成基本单元，通过封装、测试后制成最终的集成电路产品，半导体真空泵可广泛应用于晶圆制造过程中的单晶拉晶、LL、Etching、CVD、ALD、封装、测试等清洁或严苛制程。

2019-2021年全球半导体设备市场销售规模可达依576/608/668亿美元，每年增长6%-10%。中国半导体设备销售市场受益5G推动创历史新高，预计2020~2021增速可达10%-16%，快于全球平均增速，预计2020年中国半导体设备销售市场规模约160亿美元。按照真空设备约占整个FAB厂半导体投资的3%-4%测算，2020年全球半导体真空设备市场规模将达128-170亿元，中国半导体真空设备市场规模约34-45亿元。考虑到新一代3dNAND/EUV光刻技术对真空环境提出了更高要求，对真空设备需求更大，半导体真空设备在整个FAB厂的投资占比也有望进一步提升。2020年全球半导体设备市场规模预计达719亿中国半导体设备销售额近5年CAGR达30.59%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国半导体真空泵市场深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了半导体真空泵行业市场发展环境、半导体真空泵整体运行态势等，接着分析了半导体真空泵行业市场运行的现状，然后介绍了半导体真空泵市场竞争格局。随后，报告对半导体真空泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了半导体真空泵行业发展趋势与投资预测。您若想对半导体真空泵产业有个系统的了解或者想投资半导体真空泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章半导体真空泵行业发展综述

1.1半导体真空泵行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

- 1.1.3行业主要商业模式
- 1.2半导体真空泵行业特征分析
 - 1.2.1产业链分析
 - 1.2.2半导体真空泵行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3半导体真空泵行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 半导体真空泵行业生命周期
- 1.3最近3-5年中国半导体真空泵行业经济指标分析
 - 1.3.1赢利性
 - 1.3.2成长速度
 - 1.3.3附加值的提升空间
 - 1.3.4进入壁垒／退出机制
 - 1.3.5风险性
 - 1.3.6行业周期
 - 1.3.7竞争激烈程度指标
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章半导体真空泵行业运行环境分析

- 2.1半导体真空泵行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2半导体真空泵行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3半导体真空泵行业社会环境分析
 - 2.3.1半导体真空泵产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3半导体真空泵产业发展对社会发展的影响
- 2.4半导体真空泵行业技术环境分析
 - 2.4.1半导体真空泵技术分析

2.4.2 半导体真空泵技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国半导体真空泵行业运行分析

3.1 我国半导体真空泵行业发展状况分析

3.1.1 我国半导体真空泵行业发展阶段

3.1.2 我国半导体真空泵行业发展总体概况

3.1.3 我国半导体真空泵行业发展特点分析

3.2 2015-2019年半导体真空泵行业发展现状

中国大陆真空泵市场规模2019-21年达36/65/80亿元；2018年中国大陆/中国台湾晶圆在运产能折合8寸约236.1/412.6万片/月（折合12寸约104.9/183.4万片/月），2019年新增产能折合8寸约39.09万片/月（折合12寸约17.4万片/月），据统计当前在建FAB厂产能合计折合12寸约92.6万片/月，按20/21年分别投产42.6/50万片/月测算，中国大陆真空泵市场规模2019-21年分别为36/65/80亿元，年均增速近50%。中国大陆真空泵市场规模2019-2021年约36/65/80亿元 -

2019	2020	2021	大陆12寸晶圆新增产能（万片/月）	17.4	42.6	50	单位产能真空泵数量（台/万片/月）	571	571	571	真空泵数量（台）	9943	24343	28571	真空泵单价(万元)	15	15	15	市场空间（亿元）	15	37	43	大陆12寸晶圆存量产能（万片/月）	122.3	164.9	214.9	真空泵数量（台/万片/月）	571	571	571	炉子更新数量	13977	18846	24560	真空泵单价(万元)	15	15	15	市场空间（亿元）	21	28	37	半导体市场规模（亿元）	36	65	80
------	------	------	-------------------	------	------	----	-------------------	-----	-----	-----	----------	------	-------	-------	-----------	----	----	----	----------	----	----	----	-------------------	-------	-------	-------	---------------	-----	-----	-----	--------	-------	-------	-------	-----------	----	----	----	----------	----	----	----	-------------	----	----	----

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国半导体真空泵行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国半导体真空泵行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国半导体真空泵企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 半导体真空泵细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 半导体真空泵产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年半导体真空泵价格走势

3.5.2影响半导体真空泵价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.32022-2028年半导体真空泵产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要半导体真空泵企业价位及价格策略

第四章我国半导体真空泵所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国半导体真空泵所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国半导体真空泵所属行业产销情况分析

4.2.1我国半导体真空泵所属行业工业总产值

4.2.2我国半导体真空泵所属行业工业销售产值

4.2.3我国半导体真空泵所属行业产销率

4.32015-2019年中国半导体真空泵所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国半导体真空泵行业供需形势分析

5.1半导体真空泵行业供给分析

5.1.12015-2019年半导体真空泵行业供给分析

5.1.22022-2028年半导体真空泵行业供给变化趋势

5.1.3半导体真空泵行业区域供给分析

5.22015-2019年我国半导体真空泵行业需求情况

5.2.1半导体真空泵行业需求市场

5.2.2半导体真空泵行业客户结构

5.2.3 半导体真空泵行业需求的地区差异

5.3 半导体真空泵市场应用及需求预测

5.3.1 半导体真空泵应用市场总体需求分析

(1) 半导体真空泵应用市场需求特征

(2) 半导体真空泵应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年半导体真空泵行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年半导体真空泵行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年半导体真空泵行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业半导体真空泵产品/服务需求分析预测

第六章 半导体真空泵行业产业结构分析

6.1 半导体真空泵产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国半导体真空泵行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国半导体真空泵行业产业链分析

7.1 半导体真空泵行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 半导体真空泵上游行业分析

7.2.1 半导体真空泵产品成本构成

- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对半导体真空泵行业的影响
- 7.3 半导体真空泵下游行业分析
 - 7.3.1 半导体真空泵下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对半导体真空泵行业的影响

第八章我国半导体真空泵行业渠道分析及策略

- 8.1 半导体真空泵行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对半导体真空泵行业的影响
 - 8.1.3 主要半导体真空泵企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 半导体真空泵行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 半导体真空泵行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国半导体真空泵营销概况
 - 8.3.2 半导体真空泵营销策略探讨
 - 8.3.3 半导体真空泵营销发展趋势

第九章我国半导体真空泵行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 半导体真空泵行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2半导体真空泵行业企业间竞争格局分析

9.1.3半导体真空泵行业集中度分析

9.1.4半导体真空泵行业SWOT分析

9.2中国半导体真空泵行业竞争格局综述

9.2.1半导体真空泵行业竞争概况

(1) 中国半导体真空泵行业竞争格局

(2) 半导体真空泵行业未来竞争格局和特点

(3) 半导体真空泵市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国半导体真空泵行业竞争力分析

(1) 我国半导体真空泵行业竞争力剖析

(2) 我国半导体真空泵企业市场竞争的优势

(3) 国内半导体真空泵企业竞争能力提升途径

9.2.3半导体真空泵市场竞争策略分析

第十章半导体真空泵行业领先企业经营形势分析

10.1Edward（爱德华）

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2Ebara（荏原制造所）

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3Kashiyama（榎山工业株式会社）

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4 沈阳科仪

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

第十一章2022-2028年半导体真空泵行业投资前景

11.12022-2028年半导体真空泵市场发展前景

11.1.12022-2028年半导体真空泵市场发展潜力

11.1.22022-2028年半导体真空泵市场发展前景展望

11.1.32022-2028年半导体真空泵细分行业发展前景分析

11.22022-2028年半导体真空泵市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年半导体真空泵行业发展趋势

11.2.22022-2028年半导体真空泵市场规模预测

11.2.32022-2028年半导体真空泵行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国半导体真空泵行业供需预测

11.3.12022-2028年中国半导体真空泵行业供给预测

11.3.22022-2028年中国半导体真空泵行业需求预测

11.3.32022-2028年中国半导体真空泵供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年半导体真空泵行业投资机会与风险

12.1半导体真空泵行业投融资情况

- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22022-2028年半导体真空泵行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32022-2028年半导体真空泵行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章半导体真空泵行业投资战略研究

- 13.1半导体真空泵行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国半导体真空泵品牌的战略思考
- 13.2.1半导体真空泵品牌的重要性
- 13.2.2半导体真空泵实施品牌战略的意义
- 13.2.3半导体真空泵企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国半导体真空泵企业的品牌战略
- 13.2.5半导体真空泵品牌战略管理的策略
- 13.3半导体真空泵经营策略分析

- 13.3.1 半导体真空泵市场细分策略
- 13.3.2 半导体真空泵市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 半导体真空泵新产品差异化战略
- 13.4 半导体真空泵行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年半导体真空泵行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年半导体真空泵行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 半导体真空泵行业研究结论
- 14.2 半导体真空泵行业投资价值评估
- 14.3 半导体真空泵行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251932.html>