

2022-2028年中国半导体制造行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国半导体制造行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国将成为全球最大半导体设备销售市场，国产设备商迎来机遇。预测2020-2021年中国半导体设备市场规模分别为303.5亿美元、308.7亿美元；其中，中国大陆市场规模分别为149.2亿美元、164.4亿美元；中国台湾市场规模分别为154.3亿美元、144.4亿美元。国内巨大的市场需求为国产设备提供了发展机会。

•中国半导体设备的整体国产化率仅12%，其中，前道设备中含氧量最高的关键九类设备的国产化率皆<10%，甚至在高端工艺中的国产化率近乎为0。因此，国产前道设备商还有极大的增长空间，前道设备也已成为国家的重点扶持方向。2018-2021中国半导体设备市场规模情况（十亿美元）2020全球半导体设备销售额市场占比 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国半导体制造行业发展趋势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国半导体制造行业市场发展环境、半导体制造整体运行态势等，接着分析了中国半导体制造行业市场运行的现状，然后介绍了半导体制造市场竞争格局。随后，报告对半导体制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体制造行业发展趋势与投资预测。您若想对半导体制造产业有个系统的了解或者想投资中国半导体制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 半导体制造行业发展概述

第一节 半导体制造行业定义和细分

一、行业定义

二、半导体制造的分类

三、半导体制造行业产业链介绍

第二节 半导体制造产业链分析

一、行业的地位

二、半导体制造发展史

三、我国半导体制造发展概况

四、我国半导体制造研究进展

第二章 全球半导体制造行业发展分析

第一节 世界半导体制造行业市场情况

- 一、2019年世界半导体制造产业发展现状
- 二、2019年国际半导体制造产业发展态势
- 三、2019年国际半导体制造行业的研发动态

第二节 美国半导体制造发展分析

- 一、2019年美国半导体制造市场状况
- 二、2019年美国半导体制造研发进展
- 三、2019年美国半导体制造市场前景

第三节 日本半导体制造发展分析

- 一、2019年日本半导体制造市场状况
- 二、2019年日本半导体制造技术发展
- 三、2019年日本半导体制造市场前景

第四节 其他地区与国家半导体制造市场发展分析

- 一、2015-2019年欧洲半导体制造市场发展分析
- 二、2015-2019年以色列半导体制造市场发展分析
- 三、2015-2019年印度半导体制造市场发展分析

第三章 我国半导体制造行业发展现状

第一节 我国半导体制造行业发展情况

一、我国半导体制造行业发展现状

2019年上半年，在半导体设备主要产品中，太阳能电池片设备销售收入占比为44.82%，为行业销售收入最高的产品;集成电路设备销售收入占比为37.59%，排在第二位;LED设备销售收入占比为16%，排名第三。2019上半年半导体设备制造行业销售收入结构(单位：%)

- 二、我国半导体制造行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的半导体制造产业与国际水平差距
- 四、半导体制造产业规范情况分析
- 五、半导体制造行业年增长率分析
- 六、我国半导体制造产业的可持续性发展

第二节 我国半导体制造市场分析

- 一、中国半导体制造设备市场状况
- 二、国外企业在半导体制造市场的发展
- 三、我国半导体制造国内市场前景看好
- 四、国内高端半导体制造海外市场的前景
- 五、2019年国内半导体制造市场发展形势分析
- 第三节 2015-2019年中国半导体制造行业供需分析
 - 一、2019年中国半导体制造供给总量分析
 - 二、2019年中国半导体制造供给结构分析
 - 三、2019年中国半导体制造需求总量分析
 - 四、2019年中国半导体制造需求结构分析
 - 五、2019年中国半导体制造供需平衡分析

第四章 半导体制造行业经济运行分析

- 第一节 2015-2019年半导体制造所属行业产量分析
 - 一、2018年半导体制造所属行业产量分析
 - 二、2019年半导体制造所属行业产量分析
- 第二节 2015-2019年半导体制造所属行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2018年半导体制造所属行业主要经济指标分析
 - 三、2019年半导体制造所属行业主要经济指标分析
- 第三节 2015-2019年我国半导体制造所属行业绩效分析
 - 一、2015-2019年行业产销情况
 - 二、2015-2019年行业规模情况
 - 三、2015-2019年行业盈利能力
 - 四、2015-2019年行业经营发展能力
 - 五、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章 中国半导体制造所属行业进出口分析

- 第一节 2018年中国半导体制造所属行业进出口分析
 - 一、2018年中国半导体制造所属行业进口分析
 - 二、2018年中国半导体制造所属行业出口分析
- 第二节 2019年中国半导体制造所属行业主要省市进出口分析

- 一、2019年中国半导体制造所属行业主要省市进口分析
- 二、2019年中国半导体制造所属行业主要省市出口分析
- 第三节 2019年中国半导体制造所属行业主要国家进出口分析
 - 一、2019年中国半导体制造所属行业主要国家进口分析
 - 二、2019年中国半导体制造所属行业主要国家出口分析
- 第四节 2019年中国半导体制造所属行业进出口分析
 - 一、2019年中国半导体制造所属行业进口分析
 - 二、2019年中国半导体制造所属行业出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 半导体制造行业竞争格局分析

第一节 半导体制造行业历史竞争格局概况

- 一、半导体制造行业集中度分析
- 二、半导体制造行业竞争程度分析

第二节 半导体制造行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国半导体制造产业集群分析
- 三、中外半导体制造企业竞争力比较
- 四、半导体制造行业品牌竞争分析
- 五、半导体制造行业竞争的SWOT分析

第三节 半导体制造行业市场竞争格局分析

- 一、2019年区域集中度分析
- 二、2019年重点省市竞争分析
- 三、2019年品牌竞争情况分析
- 四、2019年国内外半导体制造竞争分析
- 五、2019年我国半导体制造市场竞争分析
- 六、2019年国内主要半导体制造企业动向
- 七、2019年国内半导体制造拟在建项目分析

第七章 半导体制造企业竞争策略分析

第一节 半导体制造市场竞争策略分析

- 一、2019年半导体制造市场增长潜力分析

二、2019年半导体制造主要潜力品种分析

三、现有半导体制造产品竞争策略分析

四、潜力半导体制造品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 半导体制造企业竞争策略分析

一、贸易战对半导体制造行业竞争格局的影响

二、贸易战后半导体制造行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国半导体制造市场竞争趋势

四、2022-2028年半导体制造行业竞争格局展望

五、2022-2028年半导体制造行业竞争策略分析

六、2022-2028年半导体制造企业竞争策略分析

第八章 半导体制造重点企业竞争分析

第一节 中环股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 华微电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 浙江众合机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 华天科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海贝岭

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 北京君正

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 有研硅股

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 东光微电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 七星电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 半导体制造行业发展趋势分析

第一节 我国半导体制造产业的发展趋势

- 一、半导体制造市场潜力和需求发展趋势
- 二、半导体制造产品进口和市场竞争趋势

第二节 2022-2028年半导体制造产业发展趋势分析

- 一、2022-2028年半导体制造产业政策趋向
- 二、2022-2028年半导体制造技术革新趋势
- 三、2022-2028年半导体制造价格走势分析
- 四、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十章 未来半导体制造行业发展预测

第一节 未来半导体制造需求与消费预测

- 一、2022-2028年半导体制造产品消费预测
- 二、2022-2028年半导体制造市场规模预测
- 三、2022-2028年半导体制造行业总产值预测
- 四、2022-2028年半导体制造行业销售收入预测
- 五、2022-2028年半导体制造行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国半导体制造行业供需预测

- 一、2022-2028年中国半导体制造供给预测
- 二、2022-2028年中国半导体制造产量预测
- 三、2022-2028年中国半导体制造需求预测
- 四、2022-2028年中国半导体制造供需平衡预测
- 五、2022-2028年中国半导体制造产品价格预测
- 六、2022-2028年主要半导体制造产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 半导体制造行业投资现状分析

第一节 2019年半导体制造行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年半导体制造行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 半导体制造行业投资环境分析

第一节 2022-2028年我国经济形势分析

一、2019年我国宏观经济运行情况分析

二、2019年我国宏观经济发展情况分析

三、2022-2028年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国半导体制造行业政策环境分析

一、2019年产业政策分析

二、2019年相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国半导体制造行业社会环境分析

一、2019年居民生活水平分析

二、2019年零售市场情况分析

第四节 2019年中国半导体制造行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2019年新技术的发展

三、2022-2028年技术发展趋势

第十三章 半导体制造行业投资机会与风险

第一节 半导体制造行业投资效益分析

一、2015-2019年半导体制造行业投资状况分析

二、2022-2028年半导体制造行业投资效益分析

三、2022-2028年半导体制造行业投资趋势预测

四、2022-2028年半导体制造行业的投资方向

五、2022-2028年半导体制造行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2022-2028年中国半导体制造行业投资机会分析

一、2022-2028年规模的发展及投资需求分析

二、2022-2028年总体经济效益判断

三、2022-2028年与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响半导体制造行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响半导体制造行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响半导体制造行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响半导体制造行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国半导体制造行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国半导体制造行业发展面临的机遇分析

第四节 2022-2028年半导体制造行业风险分析

一、2022-2028年宏观经济波动风险

二、2022-2028年半导体制造行业政策风险

三、2022-2028年半导体制造行业供需风险

四、2022-2028年半导体制造行业技术风险

五、2022-2028年半导体制造行业经营风险

六、2022-2028年半导体制造相关行业风险

第五节 2022-2028年半导体制造行业风险控制

一、2022-2028年经济波动风险控制

二、2022-2028年政策风险控制

三、2022-2028年供需风险控制

四、2022-2028年经营风险控制

五、2022-2028年技术风险控制

六、2022-2028年相关行业风险控制

第十四章 半导体制造行业投资战略研究（ ）

第一节 半导体制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国半导体制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、半导体制造实施品牌战略的意义

三、半导体制造企业品牌的现状分析

四、我国半导体制造企业的品牌战略

五、半导体制造品牌战略管理的策略

第三节 半导体制造行业和企业发展策略分析

一、半导体制造行业发展策略

二、半导体制造行业技术发展策略

三、半导体制造企业发展策略

第四节 半导体制造行业投资战略研究

一、2019年医疗器械行业投资战略

二、2019年半导体制造行业投资战略（ ）

三、2022-2028年半导体制造行业投资战略

四、2022-2028年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286419.html>