

2022-2028年中国婚纱摄影 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婚纱摄影行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品行销连锁。

2010-2015年，中国每年均有超过1000万对新人喜结良缘。2013年，全国有1323.6万对新人登记结婚，为近年来最高值，同比增长1.63%。但是2013年以来，中国登记结婚人数不断下降，到了2017年仅1059.1万对，降幅6.5%。截止至2018年前三季度，中国结婚人数仅为764.9万人。2018年全年结婚登记对数为1020万对，同比下降3.69%。2010-2018年中国登记结婚对数统计及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婚纱摄影行业发展趋势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了婚纱摄影行业市场发展环境、婚纱摄影整体运行态势等，接着分析了婚纱摄影行业市场运行的现状，然后介绍了婚纱摄影市场竞争格局。随后，报告对婚纱摄影做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章婚纱摄影行业概述

第一节 婚纱摄影行业概述

一、婚纱摄影的定义

二、婚纱摄影的方式

三、婚纱摄影的分类

第二节 最近3-5年中国婚纱摄影行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2015-2019年中国婚纱摄影行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国婚纱摄影行业经济环境分析

一、2015-2019年中国经济运行形势分析

二、2015-2019年经济运行中的主要问题

三、2022-2028宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2019年中国婚纱摄影行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国婚纱摄影行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国婚纱摄影行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章 2015-2019年中国婚纱摄影行业发展概况

第一节 2015-2019年中国婚纱摄影行业发展概况

一、中国婚纱摄影行业发展阶段

二、中国婚纱摄影行业发展总体概况

从目前我国新人对于婚纱摄影的接受度来看，目前约有81.82%的新人会选择拍摄婚纱摄影，仅有18.18%的新人选择不拍。说明大部分的新人还是会拍摄婚纱摄影。

同时，在拍摄婚纱照的新人中，8.77%的新人在婚纱摄影方面的消费在3000元以下，20.27%

的新人消费3000-5000元，42.55%的新人消费5000-8000元，28.41%的新人消费8000元以上。合计70.96%的新人在婚纱摄影方面的消费在5000元以上。新人在婚纱摄影方面消费金额占比数据来源：公开资料整理

从目前我国新人对于婚纱摄影的接受度来看，目前约有81.82%的新人会选择拍摄婚纱摄影，仅有18.18%的新人选择不拍。说明大部分的新人还是会拍摄婚纱摄影。婚纱摄影消费态度数据来源：公开资料整理

三、中国婚纱摄影行业发展特点分析

第二节 2015-2019年中国婚纱摄影行业发展现状

一、2015-2019年中国婚纱摄影行业市场规模

二、2015-2019年中国婚纱摄影行业发展分析

三、2015-2019年中国婚纱摄影行业企业发展分析

第三节 2015-2019年中国婚纱摄影市场动态分析

第四章 2015-2019年中国婚纱摄影所属行业运行分析

第一节 中国婚纱摄影所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国婚纱摄影所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2015-2019中国婚纱摄影市场供需分析

第一节 2015-2019中国婚纱摄影行业供给分析

一、2015-2019年中国婚纱摄影行业产值情况

二、2015-2019年中国婚纱摄影行业供给区域

第二节 2015-2019中国婚纱摄影行业需求分析

一、2015-2019年中国婚纱摄影行业需求情况

二、2015-2019年中国婚纱摄影行业需求区域

第三节 2015-2019婚纱摄影行业供需平衡分析

第六章 2015-2019年中国婚纱摄影区域市场规模分析

第一节 2015-2019年中国婚纱摄影市场规模分析

第二节 2015-2019年中国婚纱摄影区域市场规模分析

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第七章 2015-2019年中国婚纱摄影上下游行业分析

第一节 婚纱摄影行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 婚纱摄影行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分行业竞争格局

第八章中国婚纱摄影行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、婚纱摄影行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 婚纱摄影行业竞争策略

- 一、提高婚纱摄影企业核心竞争力的对策
- 二、影响婚纱摄影企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高婚纱摄影企业竞争力的策略

第九章婚纱摄影行业国内重点企业分析

第一节 金夫人婚纱摄影

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 色色婚纱摄影

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 天长地久婚纱摄影

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 上海巴黎婚纱摄影有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 湖南艾特婚纱摄影有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 珠海现代经典摄影设计有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 贵州新苑摄影艺术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十章 2022-2028年中国婚纱摄影行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2019年行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 2022-2028年中国婚纱摄影行业投资效益分析

- 一、2022-2028年婚纱摄影行业投资效益分析
- 二、2022-2028年婚纱摄影行业投资趋势预测

三、2022-2028年婚纱摄影行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2022-2028年影响婚纱摄影行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响婚纱摄影行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响婚纱摄影行业运行的不利因素分析

三、2022-2028年中国婚纱摄影行业发展面临的挑战分析

四、2022-2028年中国婚纱摄影行业发展面临的机遇分析

第十一章婚纱摄影行业发展预测分析（）

第一节 婚纱摄影行业发展预测分析

一、2022-2028年中国婚纱摄影行业潜力分析

二、2022-2028年中国婚纱摄影行业前景展望分析

三、2022-2028年中国婚纱摄影行业发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国婚纱摄影行业发展预测分析

一、2022-2028年中国婚纱摄影供给预测

二、2022-2028年中国婚纱摄影需求预测

三、2022-2028年中国婚纱摄影供需平衡预测

第三节 2022-2028年中国婚纱摄影行业投资风险分析

一、2022-2028年婚纱摄影行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年婚纱摄影行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年婚纱摄影行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年婚纱摄影行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年婚纱摄影同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年婚纱摄影行业其他风险及控制策略

第十二章观点与结论（）

第一节 2015-2019年婚纱摄影行业研究结论

第二节 2022-2028年婚纱摄影行业投资价值评估

第三节 婚纱摄影行业投资建议

部分图表目录：

图表：婚纱摄影行业产业链结构

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图
图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图
图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图
图表：2015-2019年中国城镇化率走势图
图表：2015-2019年中国婚纱摄影行业市场规模情况
图表：2015-2019年中国婚纱摄影行业产值情况
图表：2015-2019年中国婚纱摄影行业利润情况
图表：2015-2019年中国婚纱摄影行业资产规模情况
图表：2015-2019年中国婚纱摄影所属行业盈利能力分析
图表：2015-2019年中国婚纱摄影所属行业偿债能力分析
图表：2015-2019年中国婚纱摄影行业营运能力分析
图表：2022-2028年中国婚纱摄影行业市场规模预测分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243804.html>