

2022-2028年中国高端珠宝 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端珠宝行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端珠宝行业发展趋势与投资战略报告》共十五章。首先介绍了高端珠宝行业市场发展环境、高端珠宝整体运行态势等，接着分析了高端珠宝行业市场运行的现状，然后介绍了高端珠宝市场竞争格局。随后，报告对高端珠宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端珠宝行业发展趋势与投资预测。您若想对高端珠宝产业有个系统的了解或者想投资高端珠宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 中高端珠宝行业发展综述第一节 中高端珠宝行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 中高端珠宝行业上下游产业供应链分析一、中高端珠宝行业产业链综述二、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响三、下游消费市场走势对行业发展的影响第三节 中高端珠宝行业主要下游产业链分析一、零售业发展现状与趋势分析二、珠宝零售行业发展现状与趋势分析第四节 中高端珠宝行业上游产业供应链分析一、黄金市场发展及价格走势分析二、铂金市场发展及价格走势分析三、钻石市场发展及价格走势分析四、玉石市场发展及价格走势分析五、白银市场发展及价格走势分析六、珍珠市场发展及价格走势分析第二章 中高端珠宝行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 中高端珠宝行业政治法律环境（P）一、中高端珠宝行业标准二、行业相关发展规划三、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、中高端珠宝产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、中高端珠宝产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、行业产品技术发展分析二、国内珠宝产品设计分析三、珠宝定制发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响第三章 国际中高端珠宝行业发展分析及经验借鉴第一节 世界中高端珠宝行业发展综述一、世界十大中高端珠宝品牌盘点二、世界中高端珠宝产业地区优势的特点分析三、国际中高端珠宝行业与世界经济发展密切相关四、全球中高端珠宝业市场发展简析五、西金东移趋势下，黄金首饰需求增长六、2015-2019年国际重点品牌中高端珠宝分析第二节 主要国家及地区中高端珠宝行业发展分析一、美国中高端珠宝行业发展分析二、日本中高端珠宝行业发展分析三、印度中高端珠宝行业发展分析四、其它国家和地区中高端珠宝行业发展分析第二部分 行业深度分析第四章 我国中高端珠宝行业运行现状分析第一节 我国中高端珠宝行业发展状况分析一、我国中高端珠宝行业发展历程二、我国中高端珠宝行业发展总体概况1、中国白银巨头抢占银饰高地2、中国

中高端珠宝未来有望成全球最大市场3、珠宝巨头内地营销情况4、民族品牌发展情况分析5、宏观经济变化对中高端珠宝行业的影响6、中国中高端珠宝行业面临转型良机7、中国中高端珠宝行业并购加速8、中高端珠宝行业销售增速创新低三、我国中高端珠宝行业发展特点分析1、我国中高端珠宝行业发展快2、国内中高端珠宝制造水平有持提高3、市场竞争还处于低层次的价格竞争四、我国中高端珠宝行业商业模式分析1、自主研发设计逐步形成自有品牌2、来料加工的形式进行中高端珠宝的生产加工五、中高端珠宝品牌连锁经营模式3、通过自营店销售2、通过加盟店销售第二节 2015-2019年中高端珠宝行业发展现状一、2015-2019年我国中高端珠宝行业市场规模1、中高端珠宝行业营业收入2、中高端珠宝行业投资规模二、2015-2019年我国中高端珠宝行业发展分析1、我国珠宝加工业发展概况2、我国珠宝加工企业分布状况3、我国中高端珠宝设计业现状分析4、我国珠宝加工业发展主要制约因素三、2015-2019年中国中高端珠宝企业发展分析四、2015-2019年电子商务与中国中高端珠宝行业的发展1、国外珠宝电商的发展综述2、中国珠宝电商的发展进程及主要特征3、中高端珠宝行业开展电商的主要模式4、网络销售带给中高端珠宝业的利好5、中高端珠宝业网络销售存在的缺陷6、中高端珠宝网络销售的未来发展趋势7、中高端珠宝定制成气候第三节 2015-2019年中高端珠宝市场情况分析一、中国中高端珠宝市场总体状况1、国内中高端珠宝市场结构的表现2、中国中高端珠宝市场销售渠道分析3、中国中高端珠宝市场竞争形势4、中高端珠宝市场的信息不对称问题剖析5、中国中高端珠宝消费市场的变化二、中高端珠宝市场现状分析1、中国人均珠宝消费量2、行业逐步规范3、婚庆市场和旅游市场消费成为珠宝消费新热点4、中高端珠宝行业是我国消费升级产业亮点5、贵金属投资性需求刺激珠宝消费三、中国中高端珠宝业的连锁经营分析1、中高端珠宝连锁经营在中国的发展特点2、中高端珠宝业连锁经营渐成市场常态3、中小珠宝连锁经营企业发展形势4、中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略5、中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策四、中国中高端珠宝市场动态1、中国网上珠宝钻石交易形势分析2、中国中高端珠宝零售市场发展概况3、中国中高端珠宝进出口状况第四节 2015-2019年中国珠宝消费市场分析一、中国珠宝消费形势分析二、国内珠宝消费市场情况三、我国中高端珠宝市场交易主体问题四、我国珠宝消费需求潜力分析五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流 第五章 中国中高端珠宝市场发展局势分析第一节 中国中高端珠宝行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国中高端珠宝制造所属行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年中高端珠宝制造产品产销衔接预测第三节 中高端珠宝行业消费市场分析一、中国中高端珠宝消费行为分析1、中高端珠宝消费心理特征分析2、中国中高端珠宝消费是文化的消费3、中国中高端珠宝消费市场发生重大转变4、中国中高端珠宝消费观念的转变二、珠宝消费者市场特点分析1、从消费水平上来看2、从顾客构成来看3、从交易

的规模和方式来看4、从购买行为来看5、从购买目的来看6、从购买行为主体来看

第四节 中高端珠宝行业供需平衡分析

一、全国中高端珠宝行业供给情况分析

1、全国中高端珠宝行业总产值分析

2、全国中高端珠宝行业产成品分析

二、全国中高端珠宝行业需求情况分析

1、全国中高端珠宝行业销售产值分析

2、全国中高端珠宝行业销售收入分析

三、全国中高端珠宝所属行业产销率分析

第五节 中高端珠宝行业进出口市场分析

一、中高端珠宝行业进出口综述

二、中高端珠宝行业出口市场分析

1、行业出口特点分析

2、行业出口规模分析

3、行业出口去向分析

三、中高端珠宝行业进口市场分析

1、行业进口特点分析

2、行业进口规模分析

3、行业进口来源分析

四、中国中高端珠宝出口面临的挑战及对策

第六节 中国中高端珠宝行业经营数据详解

一、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

4、不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

二、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业经济指标分析

2、集体企业经济指标分析

3、股份合作企业经济指标分析

4、股份制企业经济指标分析

5、私营企业经济指标分析

6、外商和港澳台投资企业经济指标分析

7、其他类型经济指标分析

8、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

三、不同省市企业经济指标分析

1、不同地区销售收入情况分析

2、不同地区资产总额情况分析

3、不同地区负债情况分析

4、不同地区销售利润情况分析

5、不同地区利润总额情况分析

6、不同地区产成品情况分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国中高端珠宝上游细分市场分析及预测

第一节 黄金首饰市场发展分析

一、黄金首饰的相关概述

1、纯金首饰

2、K金首饰

3、包裹金首饰

二、中国黄金首饰行业发展概况

1、我国黄金首饰行业基本概述

2、中国黄金饰品行业发展地位重要

3、黄金首饰行业迈入新情感时代

4、中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略

5、中国黄金首饰业发展的突破方向

6、黄金首饰市场预测

三、中国黄金首饰市场消费与需求分析

1、中国黄金首饰市场消费取向分析

2、中国黄金首饰市场需求分析

3、中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机

4、黄金饰品市场亟需调整产品结构满足消费者的需求

5、中国超印度成最大黄金消费国

四、中国部分地区黄金首饰市场的发展分析

1、广东省黄金首饰行业发展状况

2、北京黄金饰品市场概况

3、上海将大力发展黄金首饰行业

第二节 铂金首饰市场发展分析

一、铂金的相关简释

1、铂金的概念与性质

2、铂金的种类与特点

3、铂金的矿产资源

二、铂金首饰浅述

1、铂金首饰的历史文化

2、铂金首饰的制作工艺

3、部分国家的铂金首饰纯度标准

三、世界铂金首饰行业发展概况分析

1、世界铂金首饰需求总体分析

2、世界铂金首饰市场格局分析

3、世界铂金首饰市场走势展望

四、中国铂金首饰市场运行局势分析

1、中国铂金首饰市场发展概述

2、国内婚庆消费带火铂金市场

3、我国铂金饰品市场销售现况分析

4、我国铂金首饰市场需求形势分析

第三节 钻石首饰市场发展分析

一、钻石的概念与特性

1、钻石的概念

2、钻石的品质与价值

3、钻石工业的起源

二、中国钻石工业运营格局分析

1、中国钻石加工业的发展回顾

2、中印钻石加工业的比较分析

3、中国钻石加工业发展的问题与对策

4、国内钻石加工业发

展的建议三、中国钻石市场发展形势分析1、钻石市场中间商的交易状况2、浅析钻石市场交易的价格评估3、中国钻石市场消费需求分析4、中国成为世界第二大钻石消费市场5、中国钻石市场销售进入量贩时代6、中国钻石市场的营销建议四、中国不同地区钻石首饰市场分析1、湖南常德钻石消费呈多元化2、银川钻石首饰市场竞争激烈3、北京钻石消费市场分析

第四节 珍珠首饰市场发展分析一、珍珠的概念与特性1、珍珠的定义与分类2、珍珠的采收简介3、珍珠的历史文化二、中国淡水珍珠行业发展情势分析1、淡水珍珠的规格与价值分析2、我国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移3、我国淡水珍珠行业发展势头强劲4、低值淡水珍珠的质量及发展建议5、推动中国淡水育珠产业化的新途径三、中国海水珍珠行业运行局势分析1、中国海水珍珠养殖业基本概况2、海水珍珠产业发展的问题与建议3、国内海水珍珠养殖业将重焕生机4、发展中国海水彩色珍珠的前景看好四、中国珍珠首饰行业营运态势分析1、解析珍珠首饰的加工流程2、中国珍珠首饰行业发展概况3、珍珠首饰热销于京城市场4、我国珍珠首饰市场存在的不足5、我国珍珠饰品市场的标准化分析6、提升珍珠首饰行业发展的策略

第五节 其它中高端珠宝市场发展分析一、银饰品1、我国银饰品市场发展分析2、我国银饰品行业发展景气上升3、白银首饰业发展存在的问题4、未来中国白银首饰业发展趋势二、翡翠首饰1、我国翡翠产业发展的优势所在2、我国翡翠市场发展进程概述3、我国翡翠市场发展新动向4、中档翡翠投资前景看好三、玛瑙与玉石饰品1、玛瑙能持续走俏市场的原因探究2、玉石的成因与价值探究3、我国玉石行业发展的制约因素及对策

第七章 中国中高端珠宝行业营销及策略分析

第一节 行业产品主要销售渠道策略分析一、品牌自营店渠道分析二、品牌代理店渠道分析三、品牌加盟店渠道分析四、非品牌批发渠道分析五、电视购物渠道分析六、电子商务渠道分析

第二节 我国中高端珠宝业中的营销手段分析一、展销二、价格促销三、广告促销四、加盟连锁五、渠道营销六、网络营销七、品牌营销八、关系营销

第三节 中高端珠宝的价格策略与市场定位分析一、中高端珠宝的价值构成及价格策略1、中高端珠宝的价值构成2、价格及价格制定二、中高端珠宝业的差异化营销与市场定位1、珠宝的差异化营销2、我国珠宝厂商的正确市场定位

第四节 中国中高端珠宝行业营销模式分析一、自营模式二、经销模式三、加盟模式

第五节 中国中高端珠宝行业营销策略分析一、国内中高端珠宝营销应注意的问题二、国内中高端珠宝行业需高水平营销三、解析国内中高端珠宝业的分销策略四、全员营销是中高端珠宝业全面提升方法之一五、我国中高端珠宝终端营销策略分析六、我国中高端珠宝行业营销策略的调整

第六节 中国中高端珠宝行业品牌发展策略一、中高端珠宝品牌建设需借鉴传统文化二、解析做大中高端珠宝品牌的主要模式三、打造国内顶尖中高端珠宝品牌的策略四、中高端珠宝品牌情感营销策略浅析五、区域中高端珠宝品牌的发展道路分析

第七节 中国中高端珠宝业成功营销案例分析一、周大福营销案例二、佐卡伊无线营销案例三、通灵珠宝影响案例

第八节 中高端珠宝行业定制情况分析一、中高端珠宝定制与普通中高端珠宝

的区别二、中高端珠宝定制的方式三、中高端珠宝定制的现实意义四、中高端珠宝定制的文化趣味五、中高端珠宝定制单据

第八章 互联网对中高端珠宝行业的机遇挑战与转型突围策略

第一节 互联网发展势不可挡一、互联网普及应用增长迅猛二、移动互联网呈爆发式增长三、电子商务市场蓬勃发展

第二节 互联网下中高端珠宝行业的机遇与挑战一、互联网时代中高端珠宝行业大环境变化二、互联网给中高端珠宝行业带来突破机遇1、互联网直击传统中高端珠宝消费痛点2、互联网对企业开拓三四线市场的影响3、电商对传统中高端珠宝企业业务发展的影响三、中高端珠宝企业互联网化面临的难题和挑战1、线上与线下博弈的问题2、物流与客户体验的问题3、售后服务的问题4、精准流量入口与转化率的问题5、中高端珠宝企业生产方式变革的问题

第三节 互联网对中高端珠宝行业的改造与重构一、互联网下行业供应链格局的变化分析二、互联网下行业生产厂商营销模式的变化分析三、互联网下行业不同领域利益分配格局的变化分析四、互联网下行业未来竞争格局的变化分析

第四节 中高端珠宝行业与互联网融合创新机会分析一、电商政策对行业互联网化的影响分析二、电子商务消费环境变化对行业互联网化的影响分析三、互联网技术对行业互联网化的影响分析四、2022-2028年中高端珠宝行业电商发展前景预测

第五节 互联网思维下中高端珠宝企业转型突围策略一、中高端珠宝企业电商切入模式及运营建议二、中高端珠宝企业O2O战略布局及实施运营分析三、中高端珠宝企业互联网营销推广方式及思路分析四、传统中高端珠宝企业互联网转型优秀案例研究

第四部分 竞争格局分析

第九章 中高端珠宝行业产业集群及重点市场分析

第一节 国内中高端珠宝产业群竞争分析一、国内中高端珠宝行业的波特“钻石”模型分析1、国内中高端珠宝行业的生产要素分析2、国内中高端珠宝行业的需求条件分析3、国内中高端珠宝行业的关联/支持产业分析4、国内中高端珠宝行业的企业战略/结构/竞争分析5、国内中高端珠宝行业的政府因素与机会条件分析二、国内主要中高端珠宝产业集群分析1、广州番禺特色产业基地2、广州花都特色产业基地3、云南腾冲特色产业基地4、江苏东海特色产业基地5、深圳罗湖特色产业基地6、福州晋安特色产业基地7、浙江青田特色产业基地8、山东昌乐特色产业基地三、国内中高端珠宝产业集群外部因素分析四、国内中高端珠宝产业集群内部因素分析

第二节 中高端珠宝行业重点区域市场分析一、行业总体区域结构特征分析二、行业区域结构总体特征三、行业区域集中度分析四、行业区域分布特点分析

第三节 主要省份中高端珠宝行业发展分析及预测一、广东省中高端珠宝行业发展分析及预测1、广东省中高端珠宝行业政策及发展规划2、广东省中高端珠宝行业产销情况分析3、广东省中高端珠宝所属行业经济运行状况分析4、广东省中高端珠宝行业发展前景预测二、浙江省中高端珠宝行业发展分析及预测1、浙江省中高端珠宝行业政策及发展规划2、浙江省中高端珠宝行业产销情况分析3、浙江省中高端珠宝所属行业经济运行状况分析4、浙江省中高端珠宝行业发展前景预测三、山东省中高端珠宝行业发展分析及预测四、上海市中高端珠宝行业发展分析及预测1、上海市中

高端珠宝行业政策及发展规划2、上海市中高端珠宝行业产销情况分析3、上海市中高端珠宝所属行业经济运行状况分析4、上海市中高端珠宝行业发展前景预测五、福建省中高端珠宝行业发展分析及预测1、福建省中高端珠宝行业政策及发展规划2、福建省中高端珠宝行业产销情况分析3、福建省中高端珠宝所属行业经济运行状况分析4、福建省中高端珠宝行业发展前景预测六、湖北省中高端珠宝行业发展分析及预测1、湖北省中高端珠宝行业政策及发展规划2、湖北省中高端珠宝行业产销情况分析3、湖北省中高端珠宝所属行业经济运行状况分析4、湖北省中高端珠宝行业发展前景预测七、江苏省中高端珠宝行业发展分析及预测1、江苏省中高端珠宝行业政策及发展规划2、江苏省中高端珠宝行业产销情况分析3、江苏省中高端珠宝所属行业经济运行状况分析4、江苏省中高端珠宝行业发展前景预测八、北京市中高端珠宝行业发展分析及预测1、北京市中高端珠宝行业政策及发展规划2、北京市中高端珠宝行业产销情况分析3、北京市中高端珠宝所属行业经济运行状况分析4、北京市中高端珠宝行业发展前景预测 第十章 2022-2028年中高端珠宝行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、中高端珠宝行业竞争结构分析二、国内中高端珠宝行业市场规模分析三、国内中高端珠宝行业竞争格局分析四、国内中高端珠宝上市公司对比分析五、国内中高端珠宝行业集中度分析第二节 中国中高端珠宝行业竞争格局综述一、中高端珠宝行业竞争概况二、中国中高端珠宝行业竞争力分析三、中国中高端珠宝产品竞争力优势分析四、中高端珠宝行业主要企业竞争力分析第三节 企业产业链建设与管理比较分析一、企业优势产品领域比较分析二、企业优势销售区域比较分析三、企业主要经营模式比较分析第四节 中高端珠宝行业并购重组分析一、利于结构品类调整二、提升市场集中度三、老凤祥收购城隍珠宝分析第五节 中国饰品市场竞争策略一、中国饰品市场的六个主要竞争策略二、中国珠宝中小企业的竞争策略第六节 提升中国中高端珠宝零售业核心竞争力的措施一、核心竞争力的含义与特征二、我国中高端珠宝行业营销方式存在的问题三、提升中国中高端珠宝零售业核心竞争力的措施 第十一章 中高端珠宝行业领先企业经营形势分析第一节 中国中高端珠宝企业总体发展状况分析一、中高端珠宝企业主要类型二、中高端珠宝企业资本运作分析三、中高端珠宝企业创新及品牌建设四、中高端珠宝企业国际竞争力分析五、中高端珠宝行业品牌排名分析第二节 中国领先中高端珠宝企业经营形势分析一、上海老凤祥有限公司1、企业发展简况分析2、企业主要产品分析3、企业产销能力分析4、企业产品介绍二、周大福珠宝集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营范围分析3、企业市场规模分析4、主要经济指标分析三、周生生（中国）商业有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争策略分析四、六福珠宝（北京）有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营产品分析3、企业经营状况分析4、企业经营策略分析五、周大生珠宝股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营产品分析3、企业经营状况分析4、企业经营品牌分析六、广东潮宏基实业股份有限公司1、

企业发展简况分析2、企业主营产品分析3、企业经营状况分析4、企业生产条件分析七、浙江越顺基投资有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营产品分析3、企业经营状况分析4、企业生产条件分析八、浙江明牌珠宝股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营产品分析3、企业经济指标分析4、企业珠宝设计分析九、谢瑞麟珠宝（国际）有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营产品分析3、企业经营状况分析4、企业珠宝设计分析十、上海老庙黄金有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营产品分析3、企业经营状况分析4、企业管理策略分析

第五部分 发展前景展望第十二章 2022-2028年中高端珠宝行业前景及趋势第一节 2022-2028年中高端珠宝市场发展前景一、2022-2028年中高端珠宝市场发展潜力二、2022-2028年中高端珠宝市场发展前景展望三、2022-2028年中高端珠宝细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年中高端珠宝市场发展趋势分析一、去环节化后渠道兴起二、资源共享带来多元化经营三、企业上市进入资本市场四、消费群体两极分化五、大洗牌关键时期产业链更密切六、激烈品牌竞争下需要广告更动人七、个性化消费并喷下门店作用凸显八、线下门店经营方式趋于规范第三节 2022-2028年中高端珠宝市场空间预测一、2022-2028年中高端珠宝市场规模预测二、2022-2028年中高端珠宝产量预测三、2022-2028年中高端珠宝销量预测四、2022-2028年中高端珠宝销售收入预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 中高端珠宝行业投资机会与风险防范分析第一节 中高端珠宝行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、中高端珠宝行业投资现状分析四、中高端珠宝行业投资趋势预测第二节 2022-2028年中高端珠宝行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、中高端珠宝行业投资机遇第三节 2022-2028年中高端珠宝行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、经营风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范第四节 中国中高端珠宝行业投资建议一、中高端珠宝行业未来发展方向二、中高端珠宝行业主要投资建议三、中国中高端珠宝企业融资分析

第六部分 发展战略研究第十四章 中高端珠宝行业面临的困境及对策第一节 中高端珠宝行业及企业面临的困境及对策一、中高端珠宝行业面临的困境及对策1、作为主流的店中店珠宝营销模式存在不少问题2、品牌建设乏力3、售后服务跟不上4、珠宝文化体现得不够二、中小中高端珠宝企业发展困境及策略分析1、中高端珠宝行业面临的困境2、生产加工费普遍较低3、企业依靠劳动力成本竞争的优势在逐渐降低4、生产加工企业微薄的利润5、知识产权保护不够6、环保意识亟待增强三、国内中高端珠宝企业的出路分析1、要放低姿态，与消费平等对话2、关系转向，以共赢心态与消费者同发展3、以变应变，精细化管理4、人才是根本，文化是原动力第二节 中国中高端珠宝行业存在的问题及对策一、中国中高端珠宝行业存在的问题1、未有强势品牌2、劳动生产率低3、设备及设计理念落后4、管理显得滞后5、员工素质有待提高6、珠宝业

标准缺失，暴利遍布二、中高端珠宝行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略第三节 中国中高端珠宝市场发展面临的挑战与对策一、中国中高端珠宝市场发展面临的挑战二、中国中高端珠宝市场发展对策分析 第十五章 中高端珠宝行业发展战略研究（ ）第一节 中高端珠宝行业发展战略研究一、区域战略规划二、营销品牌战略三、竞争战略规划第二节 对我国中高端珠宝品牌的战略思考一、中高端珠宝品牌的重要性二、中高端珠宝实施品牌战略的意义三、中高端珠宝企业品牌的现状分析四、我国中高端珠宝企业的品牌战略五、中高端珠宝品牌战略管理的策略第三节 中高端珠宝经营策略分析一、中高端珠宝市场细分策略二、中高端珠宝市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、中高端珠宝新产品差异化战略第四节 研究结论及发展建议一、中高端珠宝行业研究结论及建议二、中高端珠宝子行业研究结论及建议三、区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨1、中国中高端珠宝行业概况及竞争形势2、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义3、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式4、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略5、未来区域中高端珠宝品牌间的合作竞争博弈四、中高端珠宝行业发展建议 图表目录：图表：中高端珠宝行业发展阶段图表：中高端珠宝行业产业链示意图图表：2019年中高端珠宝行业企业排名图表：2015-2019年金银珠宝销售增速与金价变动情况图表：2015-2019年白银现货价格走势图表：各珠宝商经营网点数量图表：2015-2019年中高端珠宝行业经营效益分析图表：2015-2019年全国中高端珠宝行业产销率变化图表：2022-2028年中高端珠宝行业利润总额增长预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266520.html>