

2022-2028年中国高端化妆品市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端化妆品市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端彩妆、护肤CR5升至77%、47%，海外龙头垄断经营。海外龙头垄断我国高端化妆品市场，2018年高端化妆品市场排名前10均为外资品牌。2018年高端化妆品行业市占率前5名依次为欧莱雅(法国)、雅诗兰黛(美国)、LVMH(法国)、资生堂(日本)、爱茉莉太平洋(韩国)，2009年-2018年高端彩妆CR5由54%提升至77.4%，行业集中度稳健提升；高端护肤CR5较为稳定，维持在47%左右。高端彩妆、护肤CR5明显高于大众化妆品，分别领先31pcts、15pcts。2018年高端彩妆、护肤CR5升至77%、47%

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端化妆品市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国高端化妆品行业市场发展环境、高端化妆品整体运行态势等，接着分析了中国高端化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了高端化妆品市场竞争格局。随后，报告对高端化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对高端化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国高端化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 世界高端化妆品行业发展情况分析

第一节 世界高端化妆品行业分析

一、世界高端化妆品行业特点

二、世界高端化妆品行业产能状况

三、世界高端化妆品行业动态

第二节 世界高端化妆品市场分析

一、世界高端化妆品生产分布

二、世界高端化妆品消费情况

三、世界高端化妆品消费结构

第三节 2019年中外高端化妆品市场对比

第二章 中国高端化妆品所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2019年中国高端化妆品行业市场供给分析

一、高端化妆品整体供给情况分析

二、高端化妆品重点区域供给分析

第二节 高端化妆品行业供给关系因素分析

第三节 2022-2028年中国高端化妆品行业市场供给趋势

一、高端化妆品整体供给情况趋势分析

二、高端化妆品重点区域供给趋势分析

第三章 高端化妆品行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2019年全球宏观经济运行概况

二、2022-2028年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年中国高端化妆品所属行业发展概况

第一节 2019年中国高端化妆品行业发展态势分析

第二节 2015-2019年中国高端化妆品行业发展特点分析

2019年1-5月香化龙头销售同增35%以上，6.18表现尤为亮眼。除爱茉莉太平洋同增19%外，2019年1-5月欧莱雅、雅诗兰黛、LVMH、资生堂和宝洁在国内销售额同比增速均超35%，其中市场份额排名前2的欧莱雅、雅诗兰黛同比增速40%以上。2019年天猫6.18购物节期间高端化妆品表现优秀，其中YSL、兰蔻、SK-II 销售额均增长 100%以上，MAC、雅诗兰黛、Bobbi Brown增速 75%-85%，人均GDP提升或迎来高端香化消费爆发期。2019年1-5月前6大高端化妆品集团同比增速

第三节 2015-2019年中国高端化妆品行业市场供需分析

一、2015-2019年中国高端化妆品行业市场供给分析

二、2015-2019年中国高端化妆品行业需求分析

第四节 2015-2019年中国高端化妆品行业价格分析

第五章 2015-2019年中国高端化妆品所属行业进出口市场分析

第一节 高端化妆品所属行业进出口特点分析

第二节 2015-2019年高端化妆品所属行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2022-2028年高端化妆品所属行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 2015-2019年高端化妆品所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2019年高端化妆品所属行业产销分析

第二节 2015-2019年高端化妆品所属行业成长性分析

第三节 2015-2019年高端化妆品所属行业经营能力分析

第四节 2015-2019年高端化妆品所属行业盈利能力分析

第五节 2015-2019年高端化妆品所属行业偿债能力分析

第六节 2022-2028年我国高端化妆品所属行业产值预测

第七节 2022-2028年我国高端化妆品所属行业销售收入预测

第八节 2022-2028年我国高端化妆品所属行业总资产预测

第七章 2015-2019年中国高端化妆品产业所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区高端化妆品所属行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区高端化妆品所属行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区高端化妆品所属行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区高端化妆品所属行业运行情况

一、华北地区高端化妆品所属行业产销分析

二、华北地区高端化妆品所属行业盈利能力分析

三、华北地区高端化妆品所属行业偿债能力分析

四、华北地区高端化妆品所属行业营运能力分析

第五节 2015-2019年西北地区高端化妆品所属行业运行情况

一、西北地区高端化妆品所属行业产销分析

二、西北地区高端化妆品所属行业盈利能力分析

三、西北地区高端化妆品所属行业偿债能力分析

四、西北地区高端化妆品所属行业营运能力分析

第六节 2015-2019年西南地区高端化妆品所属行业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区高端化妆品所属行业运行情况

第八章 高端化妆品行业重点企业竞争力分析

第一节 Dior公司

一、公司基本情况

二、主要财务指标分析

三、投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 巴黎Chanel集团

一、公司基本情况

二、主要财务指标分析

三、投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 巴黎欧莱雅集团

一、公司基本情况

二、主要财务指标分析

三、投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 美国雅诗兰黛公司

一、公司基本情况

二、主要财务指标分析

三、投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 资生堂Shiseido集团

一、公司基本情况

二、主要财务指标分析

三、投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 2015-2019年中国高端化妆品行业消费者偏好调查

第一节 高端化妆品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 高端化妆品的品牌市场调查

一、消费者对高端化妆品品牌认知度宏观调查

二、消费者对高端化妆品的品牌偏好调查

三、消费者对高端化妆品品牌的首要认知渠道

第十章 中国高端化妆品行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国高端化妆品行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国高端化妆品行业投资收益分析

第三节 2022-2028年中国高端化妆品行业投资收益预测

第十一章 中国高端化妆品行业投资风险分析

第一节 中国高端化妆品行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国高端化妆品行业外部风险分析

第十二章 高端化妆品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 高端化妆品市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 高端化妆品行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 高端化妆品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255453.html>