

2022-2028年中国假发市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国假发市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

假发被誉为“头上的时装”，我国逐渐成为世界发制品原料集散地，特别是河南许昌是全国乃至全球的人发集散。虽然说，通过中外合资方式我国发制品企业引进国外先进加工技术，我国发制品行业快速发展，逐渐成为世界发制品制造中心，但主要集中在污染比较严重的人发制品，而高端化纤发制品技术依然主要掌握在日韩企业手中。

国内脱发人群数量庞大，中国脱发人群达2亿人，其中男/女性分别为1.3/0.7亿人，陷入脱发困扰的中国人远超日本和韩国的人口总数。未来随老龄化加剧、城镇化下生活压力增加导致脱发提前，预计国内假发受众人群将不断增加。国内脱发人群结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国假发市场深度评估与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国假发行业市场发展环境、假发整体运行态势等，接着分析了中国假发行业市场运行的现状，然后介绍了假发市场竞争格局。随后，报告对假发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国假发行业发展趋势与投资预测。您若想对假发产业有个系统的了解或者想投资中国假发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 假发概述

第一节 假发定义

第二节 假发行业发展历程

第三节 假发分类情况

第四节 假发产业链分析

一、产业链模型介绍

二、假发产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国假发行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国假发行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国假发行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节 国外主要生产工艺简介

第四节 国内主要生产方法

第三章 中国假发生产现状分析

第一节 假发行业总体规模

第二节 假发产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节 假发市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节 假发产业的生命周期分析

第四章 假发国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2018年国内产品价格回顾

第二节 2015-2019年国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015-2019年我国假发行业发展现状分析

第一节 我国假发行业发展现状

从定位看，目前国内中高端假发以人发为主(占比在70%及以上)，产品轻薄透气且逼真度高，具有完善的售后服务。并且行业参与者较少（主要以Rebecca、Iremy、VS三个国牌为主，此

外还有日系品牌Aderans），且多形成全国性布局，并以直营为主的方式覆盖一二线城市的百货/购物中心；该市场主要比拼产品、品牌及渠道布局，参与者少且竞争温和。而低端品牌以化纤发为主，产品较为厚重且外观真实性欠佳。渠道主要集中在电商及街边小店，多无售后服务，行业品牌众多，且以区域性品牌/个体户为主，多数不成规模。该市场主要比拼价格，价格战激烈。国内中高端/低端假发对比数据来源：公开资料整理

一、假发行业品牌发展现状

二、假发行业需求市场现状

三、假发市消费结构分析

第二节 中国假发产品技术分析

一、假发产品主要生产技术

二、假发产品市场的新技术进展

三、2022-2028年假发产品技术趋势

第三节 中国假发行业存在的问题

一、假发产品市场存在的主要问题

二、国内假发产品市场的三大瓶颈

三、假发产品解决问题的对策

第六章 2022-2028年中国假发行业投资概况

第一节 2015-2019年假发行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资结构

二、2015-2019年投资规模情况

三、2015-2019年投资增速情况

四、2015-2019年分地区投资分析

第二节 假发行业投资机会分析

一、假发投资项目分析

二、可以投资的假发模式

三、2022-2028年假发行业投资机会

第三节 2022-2028年假发投资新方向

第七章 假发行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 假发市场竞争策略分析

一、假发市场增长潜力分析

二、假发产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 假发企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国假发市场竞争趋势

二、2022-2028年假发行业竞争格局展望

三、2022-2028年假发行业竞争策略分析

第八章 2022-2028年中国假发行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国假发行业发展预测分析

一、未来假发发展分析

二、未来假发行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2022-2028年中国假发行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 假发上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2015-2019年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 假发行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对假发行业的影响

四、行业竞争状况及其对假发行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对假发行业的影响

五、行业竞争状况及其对假发行业的意义

第十一章 假发国内重点生产厂家分析

第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 许昌恒源发制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 许昌龙正美发饰品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 河南瑞美真发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 许昌森源发制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 假发地区销售分析

第一节 中国假发区域销售市场结构变化

第二节 假发“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 假发“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 假发“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 假发“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 假发“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十三章 2022-2028年中国假发行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国假发行业投资策略分析

- 一、假发产品投资策略
- 二、假发细分行业投资策略
- 三、假发行业产业链投资战略

第二节 2022-2028年中国假发行业品牌建设策略

- 一、假发行业品牌规划
- 二、假发行业品牌建设

第十四章 2022-2028年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2022-2028年假发市场指标预测

- 一、2022-2028年假发行业供给预测

二、2022-2028年假发行业需求预测

三、2022-2028年假发行业盈利预测

第二节 2022-2028年假发项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章 2022-2028年假发行业发展趋势及投资风险分析（ ）

第一节 当前假发存在的问题

第二节 假发未来发展预测分析

一、中国假发发展方向分析

二、2022-2028年中国假发行业发展规模

三、2022-2028年中国假发行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国假发行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁（ ）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 国内发制品产业链

图表 3 2019年GDP初步核算数据

图表 4 2015-2019年GDP环比增长速度

图表 5 2019年GDP初步核算数据

图表 6 GDP环比和同比增长速度

图表 7 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 8 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 9 2015-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 10 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 11 2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表 12 2015-2019年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 13 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 17 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 18 假发行业认证

图表 19 2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 20 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 21 工艺发条的生产工艺流程

图表 22 化纤发条的生产工艺流程

图表 23 假发的生产工艺流程

图表 24 教习头的生产工艺流程

图表 25 各产品类别对比

图表 26 2015-2019年我国假发行业总体规模分析

图表 27 2015-2019年我国假发行业产能分析

图表 28 2022-2028年我国假发产能分析预测

图表 29 2015-2019年我国假发行业市场容量分析

图表 30 2015-2019年我国假发产能利用率

更多图表见正文主……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241566.html>