

2022-2028年中国手持电视 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手持电视行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CMMB手机电视是中国移动通信有限公司和中广传播集团有限公司共同利用CMMB技术推出的电视产品，其市场推广名为“手机电视”。它是利用中国移动多媒体广播（CMMB：China Mobile Multimedia Broadcasting）技术推出的便携式的移动的多媒体广播电视产品。CMMB所有产品统称为“手持电视”，包括与通信类终端产品，即“手机电视”，还包括其它的非通信类终端产品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手持电视行业分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了手持电视行业市场发展环境、手持电视整体运行态势等，接着分析了手持电视行业市场运行的现状，然后介绍了手持电视市场竞争格局。随后，报告对手持电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了手持电视行业发展趋势与投资预测。您若想对手持电视产业有个系统的了解或者想投资手持电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手持电视产业概述

第一节 手持电视概念

第二节 手持电视业务范畴及业务特点

一、手持电视业务范畴

二、手持电视业务特点

三、专业术语及研究范畴

第二章 全球手持电视市场发展现状及趋势

第一节 欧洲手持电视市场发展情况

一、欧洲基于蜂窝移动网络的手机电视市场发展情况分析

二、欧洲数字广播式手持电视市场发展情况分析

第二节 美国手持电视市场发展情况

第三节 日本手持电视市场发展情况

一、日本手机电视市场发展情况分析

二、日本手持电视市场发展情况分析

第四节 韩国手持电视市场发展情况

一、韩国移动流媒体手机电视市场发展分析

二、韩国数字广播式手持电视市场发展分析

第三章 中国手持电视市场发展现状

第一节 中国手持电视市场总体概述

一、广电及通信行业政府相关政策

二、业务管制

三、内容管制

四、管制政策与产业发展的相互影响

第二节 基于移动蜂窝网技术的手机电视业务发展

一、中国移动的手持电视业务发展

二、中国联通的手持电视业务发展

第三节 基于广播网络的手持电视业务发展

一、北京悦龙

二、上海文广手机电视有限公司

三、广东电视移动传播有限公司

第四章 手持电视的技术及实现方式分析

第一节 基于移动蜂窝网络技术

第二节 基于地面广播电视网络的技术

一、DVB-H

二、T-DMB

三、MediaFLO

四、ISDB-T

第三节 基于卫星广播网络的技术

一、S-DMB

二、CMMB

第四节 各种实现方式的优缺点比较

第五章 中国手持电视上下游产业链分析

第一节 基于移动蜂窝网络的手机电视产业链分析

- 一、芯片制造商
- 二、终端厂商
- 三、运营商
- 四、内容提供商与服务提供商
- 五、DRM技术提供商
- 六、消费用户

第二节 基于广播网络的手持电视产业链分析

- 一、芯片制造商
- 二、终端厂商
- 三、内容提供商与内容集成商
- 四、CAS供应商
- 五、终端渠道经销商
- 六、消费用户

第六章 中国手持电视商业模式分析

第一节 移动主导模式

- 一、商业模式特征
- 二、产品及市场定位
- 三、盈利空间分析
- 四、商业模式发展演绎

第二节 广电主导模式

- 一、商业模式特征
- 二、产品及市场定位
- 三、盈利空间分析
- 四、商业模式发展演绎

第三节 融合模式

- 一、商业模式特征
- 二、产品及市场定位
- 三、盈利空间分析
- 四、商业模式发展演绎

第四节 商业模式的比较

一、电信运营商与广电运营商的SWOT分析

二、三种商业模式的比较

第七章 中国手持电视市场发展趋势预测

第一节 基于移动蜂窝网的手机电视市场发展预测

一、影响因素分析

二、市场发展预测

第二节 基于数字多媒体广播网络手持电视市场发展预测

一、影响因素分析

二、市场发展预测

图表目录

图表 手持电视技术试验及商用情况

图表 基于移动蜂窝网络的手机电视产业链结构

图表 基于无线数字广播网络的手持电视产业链结构

图表 手持电视终端实现方式

图表 移动主导手机电视业务的商业模式

图表 移动运营商主导的手持电视业务的3W+2H商业模式

图表 未来移动主导手机电视业务的主要收入来源

图表 未来移动主导手机电视的广告收入分配方式

图表 广电主导手机电视业务的商业模式

图表 广电主导手机电视业务的3W+2H商业模式

图表 融合模式手机电视业务的3W+2H商业模式

图表 电信主导广电参与的手持电视商业模式主导因素变化

图表 广电主导电信参与的手持电视商业模式主导因素变化

图表 中国手持电视市场发展阶段

图表 中国移动手机电视业务分配比例

图表 中国联通流媒体业务分配比例

图表 基于移动蜂窝网络的手机电视市场发展促进因素

图表 基于移动蜂窝网络的手机电视市场发展阻碍因素

图表 基于移动蜂窝网的手机电视用户规模发展情况

图表 基于数字多媒体广播网络的手持电视市场发展促进因素

图表 基于数字多媒体广播网络的手持电视市场发展阻碍因素

图表 2019年基于数字多媒体广播网络的手持电视终端市场份额预测

图表 2022-2028年基于数字多媒体广播网络的手持电视用户规模发展情况预测

图表 2022-2028年中国手持电视总用户规模发展情况预测

图表 DVB-H协议各层技术及功能描述

图表 T-DMB系统各环节技术及指标

图表 S-DMB系统各环节技术及指标

图表 三种实现方式的优缺点比较

图表 各种手持电视标准全球发展状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283883.html>