

2022-2028年中国电影院线 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电影院线市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电影院线简称“院线”，英文全称“theaterchain”，是指以影院为依托，以资本和供片为纽带，由一个电影发行主体和若干电影院组合形成的一种电影发行放映经营机制。院线对旗下影院实行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理。

2019年上半年票房市场同比负增长，国产优质影片供给不足。2019年上半年，全国电影市场综合票房为311.67亿元，同比下降2.7%；观影人次8.07亿人，同比下降10.4%。内容端，虽然上半年诞生了《流浪地球》（2月5日上映，累计票房45.5亿元）和《复联4》（4月24日上映，累计票房42.4亿元）两部超级爆款，但总体而言优质影片供给不足，尤其国产电影票房上半年同比下滑幅度达到17.0%。2019年上半年单月票房表现方面，在《哥斯拉2》、《蜘蛛侠：英雄远征》、《X战警》好莱坞系列IP电影密集上映的带动下，6月同比票房收入增速为16.3%，并成为唯一同比观影人次增速为正（+13.3%）的月份。上半年国产及进口电影票房情况票房破亿元的国产片及进口片数量

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电影院线市场深度分析与投资分析报告》共八章。首先介绍了中国电影院线行业市场发展环境、电影院线整体运行态势等，接着分析了中国电影院线行业市场运行的现状，然后介绍了电影院线市场竞争格局。随后，报告对电影院线做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影院线行业发展趋势与投资预测。您若想对电影院线产业有个系统的了解或者想投资中国电影院线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电影院线所属行业发展概况分析

第一节电影院线的相关概述

一、电影院线的相关概述

（一）电影产业的概念

（二）电影产业的属性

（三）电影院线的内涵

二、电影院线的基本特征

（一）电影院线技术水平

（二）电影院线的季节性

(三) 电影院线的区域性

(四) 电影院线的周期性

三、电影行业产业链解析

(一) 电影制作环节分析

(二) 电影发行环节分析

(三) 院线排片环节分析

(四) 影院放映环节分析

四、院线在产业链的重要性

五、报告的研究范围与方法

第二节 电影院线制的背景与实施

一、2002年前电影发行放映体制

(一) 1949-1976年发行放映体制

(二) 1978-2001年发行放映体制

二、中国电影院线行业发展的历程

(一) 院线制改革前的发展历程

(二) 中国电影业的院线制改革

(三) 中国电影院线的发展历程

三、电影院线制的实施及成效分析

(一) 电影院线制的实施

(二) 电影院线制的优势

(三) 电影院线制的成效

第三节 电影院线发展概况分析

一、电影院线SWOT分析

(一) 电影院线优势分析

(二) 电影院线劣势分析

(三) 电影院线机会分析

(四) 电影院线威胁分析

二、发行放映方面存在的局限

(一) 发行放映内容同质化

(二) 发行的方式粗放单一

(三) 发行放映区域待拓展

(四) 放映的排期不够合理

三、电影院线发展战略分析

（一）电影院线存在的问题

（二）电影院线发展的建议

（三）电影院线的发展战略

第二章中国电影院线发展环境分析

第一节电影院线政策环境分析

一、电影院线行业主管部门

（一）中共中央宣传部

（二）国家新闻出版广电总局

（三）地方新闻出版广电总局

二、电影院线行业监管体制

（一）业务资质管理

（二）业务经营过程审查

三、电影院线行业政策法规

（一）电影院线行业主要政策

（二）电影院线主要法律法规

第二节电影院线经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

（二）城镇人口数量及增长情况

（三）城镇化进程变化趋势分析

（四）居民消费价格指数及变化

（五）居民人均收入情况及增长

（六）货币供应量及其增长情况

（七）文教娱乐现金消费支出情况

二、国际宏观经济环境分析

（一）世界主要国家国内生产总值

（二）主要经济体的经济形势分析

（三）世界主要国家和地区

（四）主要国家就业结构与失业率

（五）主要国家货物进出口贸易额

- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

三、主要影视并购情况分析

第三章 国外电影院线发展经验借鉴

第一节 全球电影所属行业的发展状况

一、全球电影产业发展概况分析

- (一) 电影产业的发展历程
- (二) 电影产业的发展趋势
- (三) 电影产业的国际比较

二、全球电影产业发展现状分析

- (一) 全球电影总体票房情况
- (二) 全球电影票房区域结构
- (三) 全球各大电影市场银幕数

三、分地区电影票房情况分析

- (一) 北美地区电影票房情况
- (二) 亚太地区电影票房情况
- (三) 拉美地区电影票房情况
- (四) 欧洲、中东和非洲地区

第二节 电影院线制发展的国际比较

一、美国电影院线的发展状况分析

- (一) 垂直整合模式与早期连锁影院
- (二) 新格局的建立与多厅连锁院线
- (三) 多元化与全球化下的新发展

二、韩国电影院线的发展状况分析

- (一) “忠武路”的区域发行放映网络
- (二) 市场化探索与多元化资本的涌入

三、美韩电影院线发展的启示

- (一) 巨型多厅影院是拉动票房的良药
- (二) 政策与法规是可持续发展的保障
- (三) 多元化资本进入为发展注入活力

第四章中国电影产业所属行业发展状况分析

第一节电影所属行业的市场表现分析

一、电影产业收入规模分析

- (一) 电影产业总收入及增长
- (二) 非票房收入及增长情况
- (三) 海外销售收入及其增长
- (四) 中国电影版权收入分析
- (五) 中国电影广告收入分析

二、电影所属行业票房及增长情况分城市票房收入占比

- (一) 电影总票房及增长情况
- (二) 国产片票房及增长情况
- (三) 全国地区票房排行情况
- (四) 全国城市票房排行情况

三、电影产业的市场表现情况

- (一) 电影产业的竞争格局
- (二) 电影产业的市场份额
- (三) 城市影院的观影人次
- (四) 城市院线的平均票价
- (五) 超亿元国产影片数量

四、与电影产业成熟国家对比

- (一) 人均年观影次数对比
- (二) 每十万人银幕数对比

第二节海外版权引进与出口分析

一、海外电影版权引进

- (一) 进口片票房分析
- (二) 进口片市场特点

二、国产影片对外出口

- (一) 中国电影所属行业出口情况
- (二) 海外发行影片分析
- (三) 海外发行机构分析

三、海外版权引进与出口趋势

第三节中国影院所属行业发展分析

一、影院发展概况分析

- (一) 电影院数量分析
- (二) 影院银幕数分析
- (三) 数字银幕数分析
- (四) 3D银幕数分析
- (五) IMAX银幕数分析
- (六) 影院新技术分析

二、影院市场概况分析

- (一) 影院票房分布情况
- (二) 影院运营效率分析
- (三) 影院票房TOP10

三、影院电子商务分析

- (一) 影院电商发展现状
- (二) 影院团购市场分析
- (三) 影院在线选座分析

四、影院发展趋势分析

第五章中国城市院线所属行业发展状况分析

第一节城市院线运营情况分析

一、城市院线的规模分析

- (一) 城市院线数量规模
- (三) 城市院线规模分析

二、城市院线票房排名

- (一) 2017院线排名
- (二) 2018院线排名
- (三) 2019院线排名

三、城市院线运营分析

- (一) 电影院线经营模式
- (二) 电影院线发展特征
- (三) 院线运营效率对比
- (四) 院线票房增速分析

第二节典型城市院线案例分析

一、大地电影院线分析

（一）发展概况

（二）影院布局

（三）运营效率

二、金逸电影院线分析

（一）发展概况

（二）院线布局

（三）运营效率

三、中影星美院线分析

（一）发展概况

（二）院线布局

（三）扩张效率

第三节万达院线运营模式分析

一、主营业务经营情况

（一）经营情况分析

（二）影院布局情况

（三）银幕产出情况

二、主营业务管理模式

（一）管理架构分析

（二）管理模式分析

三、影院投资建设情况

（一）项目选址分析

（二）影院选址流程

（三）影院设计流程

（四）影院建设流程

四、发行放映业务分析

（一）发行放映业务流程

（二）销售模式及定价

五、衍生业务分析

（一）卖品销售业务

（二）广告发布业务

第六章中国非主流院线所属行业分析

第一节农村院线

一、农村电影订购市场分析

- (一) 百部城市票房过亿影片
- (二) 纪录片成为订购生力军
- (三) 戏曲电影农村放映平稳
- (四) 生活类题材领跑科教片订购
- (五) 主旋律专题影片传递正能量

二、农村电影院线市场分析

- (一) 农村电影院线的数量
- (二) 农村电影院线订购TOP10
- (三) 院线自制实现效益双赢
- (四) 观众成为放映的参与者
- (五) 推进放映基础设施建设

三、少数民族语电影译制分析

第二节网络院线

一、网络视频市场发展状况

- (一) 中国网络视频用户规模
- (二) 网络视频终端使用情况
- (三) 主要视频网站竞争格局
- (四) 网络视频节目内容偏好
- (五) 网络视频行业发展趋势

二、网络院线发展状况分析

- (一) 网络院线的基本概念
- (二) 网络院线联盟的形成
- (三) “分甘同味”电影计划

三、网络院线最新发展动向

第三节其它院线

一、校园院线发展状况分析

- (一) 校园院线主要政策分析
- (二) 全国校园院线数量规模

(三) 校园院线订购情况分析

(四) 校园院线最新建设动向

二、艺术院线发展状况分析

(一) 艺术院线生存困境分析

(二) 艺术影院观众调查报告

(三) 欧美艺术院线经验启示

三、艺术院线的最新建设动向

第七章中国电影院线领先企业分析

一、万达电影院线股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、上海联和电影院线有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、中影星美电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、广东大地电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、深圳市中影南方电影新干线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、广州金逸珠江电影院线有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

七、浙江时代电影大世界有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

八、北京新影联影业有限责任公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

九、横店电影院线有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

十、中影数字院线（北京）有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

第八章中国电影院线未来前景展望

第一节电影院线的风险因素分析

一、电影院线政策风险分析

二、电影院线市场风险分析

三、电影院线经营风险分析

四、电影院线其他风险分析

第二节电影院线竞争格局分析

一、电影市场供给需求分析

（一）电影市场的供给情况

（二）电影市场的需求情况

二、电影院线的进入壁垒

（一）政策准入

（二）规模要求

（三）管控能力

三、电影院线的竞争状况

（一）电影院线的竞争格局

（二）电影院线的市场份额

（三）电影院线集中度分析

第三节电影院线的发展前景展望

一、电影院线的影响因素

（一）电影院线有利影响因素

（二）电影院线不利影响因素

二、电影院线发展前景展望

（一）电影院线发展趋势分析

（二）电影产业发展前景展望

（三）电影院线发展前景展望

图表目录：

图表1：2019年前十大地区影院票房收入（单位：万元，%）

图表2：2019年全国票房地区排行TOP10（单位：万元，%，万场，万人）

图表3：全国影院票房前十大地区的影院数和银幕数（单位：个，块，%）

图表4：电影产业链示意图

图表5：报告研究方法介绍

图表6：全国电影院线主要政策汇总

图表7：电影院线主要法律法规汇总

图表8：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国城镇人口数量变化情况（单位：万人）

图表10：2019年年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2015-2019年中国城镇化进程变化趋势（单位：%）

图表12：2015-2019年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表13：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表14：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表15：2015-2019年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

图表16：2015-2019年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）

图表17：历年来中国城镇居民家庭人均文教娱乐现金消费支出情况（单位：元）

图表18：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表19：2015-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表20：历年来世界主要国家和地区消费者价格指数（2015年=100）

图表21：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

图表22：历年来世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

图表23：2019年降息经济体（单位：次，点，%）

图表24：2019年升息经济体（单位：次，点，%）

图表25：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（单位：%）

图表26：2019年主要影视并购案例（单位：万元，万港元，亿元，亿美元，万美元）

图表27：2015-2019年全球电影票房及增长情况（单位：亿美元，%）

图表28：2019年全球主要国家电影票房及占比（单位：亿美元，%）

图表29：全球票房TOP20国家/地区（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242750.html>