

2022-2028年中国游戏出海 市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国游戏出海市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国游戏海外下载量聚焦发展中国家和地区。2018H1，前十大下载量市场中除印度外其他市场增速普遍高于2017H1增速。增幅TOP3为印度、印尼和美国，分别达到89%、77%和54%。前十大市场中除美国之外其余都是发展中国家，特别是人口较多的国家，为中国公司海外游戏的拓展提供了用户基础；同时前十大市场中50%的国家属于东南亚地区，文化上的相近便于中国游戏的进入和本土化经营。

海外市场用户支出保持高增长，聚焦发达国家和地区。海外市场中用户支出增速前三的国家是韩国、美国和法国，增速分别达153%、52%和52%，并且都高于2017H1增速，其中美国由于较高排名的下载量和增速成为中国游戏公司争相进入的目标市场。用户支出的前十大目标市场主要是发达国家和地区，由于经济水平和人均收入较高用户由较高的付费意愿，海外用户支出的持续高增长吸引越来越多的中国游戏公司出海。主要市场（按下载量排名）数据来源：公开资料整理
主要市场排名数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国游戏出海市场评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了游戏出海行业市场发展环境、游戏出海整体运行态势等，接着分析了游戏出海行业市场运行的现状，然后介绍了游戏出海市场竞争格局。随后，报告对游戏出海做了重点企业经营状况分析，最后分析了游戏出海行业发展趋势与投资预测。您若想对游戏出海产业有个系统的了解或者想投资游戏出海行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游戏出海行业发展综述

1.1 游戏出海行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 游戏出海行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 游戏出海行业在国民经济中的地位

1.2.3 游戏出海行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 游戏出海行业生命周期

1.3 最近3-5年中国游戏出海行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 游戏出海行业运行环境分析

2.1 游戏出海行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 游戏出海行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 游戏出海行业社会环境分析

2.3.1 游戏出海产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 游戏出海产业发展对社会发展的影响

2.4 游戏出海行业技术环境分析

2.4.1 游戏出海技术分析

2.4.2 游戏出海技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国游戏出海所属行业运行分析

3.1 我国游戏出海行业发展状况分析

3.1.1 我国游戏出海行业发展阶段

3.1.2 我国游戏出海行业发展总体概况

3.1.3 我国游戏出海行业发展特点分析

3.2 2015-2019年游戏出海行业发展现状

出海收入稳健增长，逐步渗透欧美日韩等成熟市场。2019年国内自研游戏海外市场收入达111.9亿美元（yoy+16.7%）。分地区看，国内游戏厂商最初出海均为东南亚地区，而后凭借国内产商在移动游戏制作水平的提升，逐渐渗透进入海外成熟市场，2019年在欧美日韩市场中，流水TOP100中的国产移动游戏流水同比增速均远高于当地全市场TOP100游戏同比增速，中国游戏在海外成熟市场市场份额持续提升。我们认为，海外疫情仍处攀升阶段，整体情况难言改善，《PUBG Mobile》及《荒野心动》为代表的出海热门手游将进一步渗透海外市场。中国游戏出海收入规模及增速（亿元）数据来源：公开资料整理2019年各市场平均增速VS国产游戏流水增速数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国游戏出海行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国游戏出海行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国游戏出海企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 游戏出海细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 游戏出海产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年游戏出海价格走势

3.5.2 影响游戏出海价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2022-2028年游戏出海产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要游戏出海企业价位及价格策略

第四章 我国游戏出海所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国游戏出海所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国游戏出海所属行业产销情况分析

4.2.1 我国游戏出海所属行业工业总产值

4.2.2 我国游戏出海所属行业工业销售产值

4.2.3 我国游戏出海所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国游戏出海所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国游戏出海行业供需形势分析

5.1 游戏出海行业供给分析

5.1.1 2015-2019年游戏出海行业供给分析

5.1.2 2022-2028年游戏出海行业供给变化趋势

5.1.3 游戏出海行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国游戏出海行业需求情况

5.2.1 游戏出海行业需求市场

5.2.2 游戏出海行业客户结构

5.2.3 游戏出海行业需求的地区差异

5.3 游戏出海市场应用及需求预测

5.3.1 游戏出海应用市场总体需求分析

(1) 游戏出海应用市场需求特征

(2) 游戏出海应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年游戏出海行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年游戏出海行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年游戏出海行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业游戏出海产品/服务需求分析预测

第六章 游戏出海行业产业结构分析

6.1 游戏出海产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国游戏出海行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国游戏出海行业产业链分析

7.1 游戏出海行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 游戏出海上游行业分析

7.2.1 游戏出海产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对游戏出海行业的影响

7.3 游戏出海下游行业分析

7.3.1 游戏出海下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对游戏出海行业的影响

第八章 我国游戏出海行业渠道分析及策略

8.1 游戏出海行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对游戏出海行业的影响

8.1.3 主要游戏出海企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 游戏出海行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 游戏出海行业营销策略分析

8.3.1 中国游戏出海营销概况

8.3.2 游戏出海营销策略探讨

8.3.3 游戏出海营销发展趋势

第九章 我国游戏出海行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 游戏出海行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 游戏出海行业企业间竞争格局分析

9.1.3 游戏出海行业集中度分析

9.1.4 游戏出海行业SWOT分析

9.2 中国游戏出海行业竞争格局综述

9.2.1 游戏出海行业竞争概况

(1) 中国游戏出海行业竞争格局

(2) 游戏出海行业未来竞争格局和特点

(3) 游戏出海市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国游戏出海行业竞争力分析

(1) 我国游戏出海行业竞争力剖析

(2) 我国游戏出海企业市场竞争的优势

(3) 国内游戏出海企业竞争能力提升途径

9.2.3 游戏出海市场竞争策略分析

第十章 游戏出海行业领先企业经营形势分析

10.1 三七互娱

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 游族网络

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 网易游戏

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 腾讯游戏

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 昆仑游戏

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年游戏出海行业投资前景

11.1 2022-2028年游戏出海市场发展前景

11.1.1 2022-2028年游戏出海市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年游戏出海市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年游戏出海细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年游戏出海市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年游戏出海行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年游戏出海市场规模预测

11.2.3 2022-2028年游戏出海行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国游戏出海行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国游戏出海行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国游戏出海行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国游戏出海供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年游戏出海行业投资机会与风险

12.1 游戏出海行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年游戏出海行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年游戏出海行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 游戏出海行业投资战略研究

- 13.1 游戏出海行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国游戏出海品牌的战略思考
 - 13.2.1 游戏出海品牌的重要性
 - 13.2.2 游戏出海实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 游戏出海企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国游戏出海企业的品牌战略
 - 13.2.5 游戏出海品牌战略管理的策略
- 13.3 游戏出海经营策略分析
 - 13.3.1 游戏出海市场细分策略

13.3.2 游戏出海市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 游戏出海新产品差异化战略

13.4 游戏出海行业投资战略研究

13.4.1 2019年游戏出海行业投资战略

13.4.2 2022-2028年游戏出海行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 游戏出海行业研究结论

14.2 游戏出海行业投资价值评估

14.3 游戏出海行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278128.html>