

2022-2028年中国客滚船行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国客滚船行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

客滚运输是水运行业中的一个分支，在沿海以及川江等区域的经济发展中占有重要地位，它的发展可以推动当地的经济发展，促进旅游业的繁荣。

客滚市场一般来说还受到造船市场、船价走势、市场参与者等因素的影响。

整体来看，我国客滚运输市场呈现以下主要特征：

1

市场区域特征明显：目前我国已经形成四大客滚运输市场。

2

终端客户分散化：客滚运输作为交通运输的一种，拥有特定的运输路线和运输工具，实现车辆和旅客的运送。客滚运输企业直接面对众多终端客户，客户结构具有明显的分散型特征。

3

季节性特征较明显：客滚运输所在区域腹地的物流、车流和人流的季节性波动决定了该区域市场需求的季节性特征。如渤海湾客运市场由于旅游季节的影响，每年的7-9月为旺季，11月-1月为淡季；南海市场由于海南省瓜果菜销售出岛原因，在每年的11月至次年4月属于旺季，其余时间为淡季。

4

运力结构优化：我国客滚船舶整体呈现船龄逐年递减、运力结构不断优化的趋势，客滚运输的安全性、舒适性和快捷性大大提升

根据投资计划，2020年海安航线将进行船舶更新。海峡股份2020年的投资预算分为两部分，分别为续建项目投资和新项目投资，预计共需4879万元。续建项目投资预算3127万元，主要包括：更新海安航线2艘船舶项目和广州航线项目可研350万元；航运公司资源整合项目前期中介费用1500万元；船舶设备改造更新935万元；琼州海峡轮渡联网售票和信息发布平台项目公司注资300万元。新项目投资预算1752万元，主要包括船舶设备改造更新655万元；信息化系统开发项目640万元，港口生产设施设备和控制系统382万元，零星投资75万元。海峡股份2020年投资计划

项目分类

具体项目

投资额

合计

续建项目

更新海安航线2艘船舶项目和广州航线项目可研

350

3127

航运公司资源整合项目前期中介费用

1500

船舶设备改造更新

935

琼州海峡轮渡联网售票和信息发布平台项目公司注资

300

新项目

船舶设备改造更新

655

1752

信息化系统开发项目

640

港口生产设施设备和控制系统

382

零星投资

75

合计

-

-

4879 中企顾问网发布的《2022-2028年中国客滚船行业发展趋势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国客滚船行业市场发展环境、客滚船整体运行态势等，接着分析了中国客滚船行业市场运行的现状，然后介绍了客滚船市场竞争格局。随后，报告对客滚船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客滚船行业发展趋势与投资预测。您若想对客滚船产业有个系统的了解或者想投资中国客滚船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 客滚船行业相关概述

第一节 客滚船行业定义及特征

一、客滚船行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 客滚船行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、客滚船行业经营模式影响因素分析

第三节 客滚船行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 客滚船行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节 客滚船行业研究概述

一、客滚船行业研究目的

二、客滚船行业研究原则

三、客滚船行业研究方法

四、客滚船行业研究内容

第六节 客滚船行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2019年客滚船行业经济及技术环境分析

第一节 2019年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2019年中国经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对客滚船行业影响分析
- 第三节 2019年客滚船行业社会环境分析
- 第四节 2019年客滚船行业技术环境
 - 一、客滚船行业专利申请数分析
 - 二、客滚船行业专利申请人分析
 - 三、客滚船行业热门专利技术分析
- 第五节 客滚船行业技术动态
- 第六节 客滚船行业发展趋势

第三章 全球客滚船所属行业运营态势

- 第一节 全球客滚船所属行业发展概况
 - 一、全球客滚船行业运营态势
 - 二、全球客滚船行业竞争格局
 - 三、全球客滚船行业规模预测
- 第二节 全球主要区域客滚船所属行业发展态势及趋势预测
 - 一、北美客滚船行业市场概况及趋势
 - 二、亚太客滚船行业市场概况及趋势
 - 三、欧盟客滚船行业市场概况及趋势

第四章 中国客滚船所属行业经营情况分析

第一节 客滚船所属行业发展概况分析

客滚运输的载体主要为车客滚装船，主要用于装运卡车、小汽车、旅客以及提供船上游客住宿和娱乐服务。客滚运输航线的市场份额，应该关注两个方面：（1）船舶的数量以及排班情况；（2）投入船舶的船龄。就海安航线的竞争格局而言，目前共有6家航运公司共49艘船投入运营。公司拥有18艘客滚船，其中15艘船投入海安航线。海安航线15艘客滚船舶中，有8艘船舶配设二层小汽车舱、大型装车甲板。该类船舶极大地提高了单航次装载量和单航次经济效益。以班次份额为统计口径，当前海安航线每天共有63个班次，其中海峡股份拥有17个班次，班次占比为26.98%。海安航线航运企业分布

海峡股份运力分布

船舶类型

载货吨
载客量
运营航线
备注
信海12号
客滚船
1235
790
海安航线
-
信海16号
客滚船
2095
999
海安航线
-
信海19号
客滚船
2275
972
海安航线
-
宝岛12号
客滚船
2035
988
海安航线
-
宝岛16号
客滚船
2275
972

海安航线

-

海峡一号

客滚船

680

600

海安航线

-

五指山

客滚船

2073

999

海安航线

2014年1月新造投入

鹦哥岭

客滚船

2147

999

海安航线

2014年1月新造投入

尖峰岭

客滚船

1990

999

海安航线

2014年1月新造投入

白石岭

客滚船

2105

999

海安航线

2014年1月新造投入

铜鼓岭

客滚船

2080

999

海安航线

2014年3月新造投入

黎母岭

客滚船

2123

999

海安航线

2014年3月新造投入

凤凰岭

客滚船

2258

999

海安航线

2014年12月新造投入

六连岭

客滚船

2258

999

海安航线

2014年12月新造投入

海棠湾

客滚船

2357

999

海安航线

2015年1月新造投入

信海

11号

客滚船

720

499

北海航线

棋子湾轮

客滚船

3000

1042

北海航线

2016年替代“椰城二号”;

长乐公主

客滚船

2517

322

西沙航线

2017年3月投入运营

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业发展影响因素

四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 客滚船所属行业生产态势分析

一、2015-2019年中国客滚船行业产能统计

二、2015-2019年中国客滚船行业产量分析

三、2022-2028年中国客滚船行业产量预测图

第三节 客滚船所属行业销售态势分析

一、2015-2019年中国客滚船行业需求统计

二、2015-2019年中国客滚船行业需求区域分析

三、2022-2028年中国客滚船行业需求预测图

第四节 客滚船所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国客滚船行业市场规模统计

二、2015-2019年中国客滚船行业需求规模区域分布

三、2022-2028年中国客滚船行业市场规模预测图

第五节 客滚船所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2015-2019年中国客滚船行业价格回顾
- 二、中国客滚船行业价格影响因素分析
- 三、2022-2028年中国客滚船行业价格走势预测图

第五章 2015-2019年客滚船所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年客滚船所属行业进口分析

- 一、2015-2019年客滚船所属行业进口总量分析
- 二、2015-2019年客滚船所属行业进口总金额分析
- 三、2015-2019年客滚船所属行业进口均价走势图
- 四、客滚船所属行业进口分国家情况
- 五、客滚船所属行业进口均价分国家对比

第二节 2015-2019年客滚船所属行业出口分析

- 一、2015-2019年客滚船所属行业出口总量分析
- 二、2015-2019年客滚船所属行业出口总金额分析
- 三、2015-2019年客滚船所属行业出口均价走势图
- 四、客滚船所属行业出口分国家情况
- 五、客滚船所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国客滚船所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中国客滚船所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2015-2019年中国客滚船所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2015-2019年中国客滚船所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2015-2019年中国客滚船所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国客滚船行业竞争格局分析

第一节 客滚船行业壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、规模壁垒
- 四、经营壁垒
- 五、品牌壁垒
- 六、人才壁垒

第二节 客滚船行业竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 客滚船行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2022-2028年客滚船行业竞争格局展望

第五节 2022-2028年客滚船行业竞争力提升策略

第八章 客滚船行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

- 一、上游原料1生产分析
- 二、上游原料1销售分析
- 二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

- 一、上游原料2生产分析
- 二、上游原料2销售分析
- 二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势
- 第三节 上游原料市场对客滚船行业影响分析

第九章 客滚船行业下游产业链分析

- 第一节 下游需求市场1分析
 - 一、下游需求市场1发展概况
 - 二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势
- 第二节 下游需求市场2分析
 - 一、下游需求市场2发展概况
 - 二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势
- 第三节 下游需求市场对客滚船行业影响分析

第十章 2015-2019年客滚船行业各区域市场概况

- 第一节 华北地区客滚船行业分析
 - 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2015-2019年华北地区需求市场情况
 - 三、2022-2028年华北地区需求趋势预测
- 第二节 东北地区客滚船行业分析
 - 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2015-2019年东北地区需求市场情况
 - 三、2022-2028年东北地区需求趋势预测
- 第三节 华东地区客滚船行业分析
 - 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2015-2019年华东地区需求市场情况
 - 三、2022-2028年华东地区需求趋势预测
- 第四节 华中地区客滚船行业分析
 - 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2015-2019年华中地区需求市场情况
 - 三、2022-2028年华中地区需求趋势预测
- 第五节 华南地区客滚船行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华南地区需求市场情况

三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区客滚船行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年西部地区需求市场情况

三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章 客滚船行业主要优势企业分析

第一节 公司1

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 公司2

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 公司6

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2022-2028年中国客滚船行业发展前景预测（ ）

第一节 客滚船行业投资回顾

一、客滚船行业投资规模及增速统计

二、客滚船行业投资结构分析

第二节 2022-2028年中国客滚船行业投资规模及增速预测

第三节 2022-2028年中国客滚船行业发展趋势预测

- 一、客滚船行业发展驱动因素分析
- 二、客滚船行业发展趋势预测
- 三、客滚船行业产销及市场规模预测
- 四、2022-2028年中国客滚船行业全球市场份额预测

第四节 客滚船行业投资现状及建议

- 一、客滚船行业投资项目分析
- 二、客滚船行业投资机遇分析
- 三、客滚船行业投资风险警示
- 四、客滚船行业投资策略建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281567.html>