

2022-2028年中国商业保理 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商业保理行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保理合同是指不论是否出于融资目的，供应商为实现应收账款分户管理、账款催收、防范坏账中的一项或多项功能，将已经或即将形成的应收账款（以下简称“应收账款”；根据上下文也可能指部分应收账款）转让给保理商的合同。

2018，国际保理业务量占比19%。2016-2018年国际保理业务结构 中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业保理行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国商业保理行业市场发展环境、商业保理整体运行态势等，接着分析了中国商业保理行业市场运行的现状，然后介绍了商业保理市场竞争格局。随后，报告对商业保理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业保理行业发展趋势与投资预测。您若想对商业保理产业有个系统的了解或者想投资中国商业保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 商业保理行业发展概述第一节 行业概述一、行业定义二、商业保理对于经济体制的重要性三、商业保理的应用第二节 行业特征分析一、行业基本特点二、行业分类三、行业生命周期分析第三节 商业保理行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期性、区域性和季节性特征第四节 2015-2019年行业发展现状分析一、现状分析二、存在问题分析三、问题成因及对策 第二章 2015-2019年中国商业保理行业发展环境分析第一节 宏观经济环境分析一、国际宏观经济运行分析二、国内宏观经济运行分析三、十三五国内经济形势预测四、宏观经济对产业影响分析第二节 商业保理行业政策环境分析一、商业保理行业的管理体制二、商业保理行业主要政策内容三、产业政策风险四、政策环境对行业的影响分析第三节 商业保理行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯七、社会环境对行业的影响分析第四节 技术环境一、主要生产技术分析二、技术发展趋势分析 第三章 2015-2019年商业保理所属行业总体发展状况第一节 中国商业保理行业规模情况分析商业保理是一整套基于保理商和供应商之间所签订的保理合同的金融方案，包括融资、信用风险管理、应收账款管理和催收服务。保理商根据保理合同受让供应商的应收账款并且代替采购商付款。如果采购商无法付款，保理商则付款给供应商。

2018年国内保理业务量为2.44万亿欧元，占比81%；2016-2018年国内保理业务一、行业单位规

模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析

第二节 中国商业保理所属行业产销情况分析

第三节 中国商业保理所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四节 商业保理营销渠道分析一、批发渠道二、零售（直营）渠道三、电商渠道四、渠道问题与选择建议

第五节 商业保理经营模式

第四章 2015-2019年全球商业保理发展状况分析

第一节 全球商业保理零售状况一、2015-2019年全球商业保理销售额走势二、全球商业保理消费地域分布

第二节 全球商业保理主要国际市场分析一、美国二、欧盟三、日本四、其他

第三节 我国商业保理主要进出口行业分布一、中国商业保理出口货源地分布二、我国商业保理的主要出口市场三、我国商业保理出口潜力地区分析

第五章 2015-2019年商业保理行业供需分析

第一节 商业保理市场现状分析及预测一、2015-2019年我国商业保理行业产值分析二、2022-2028年我国商业保理行业规模预测

第二节 商业保理产品销售收入分析及预测一、2015-2019年我国商业保理销售收入分析二、2022-2028年我国商业保理销售收入预测

第三节 商业保理市场需求分析及预测一、2015-2019年我国商业保理市场需求分析二、2022-2028年我国商业保理市场需求预测

第四节 商业保理客户调研一、商业保理客户基本特征二、商业保理消费重点省份、区域、城市分布三、商业保理品种关注度排名四、商业保理价格浏览及成交价格分布五、不同性质客户对行业品牌认知程度宏观调查六、客户对行业产品的品牌偏好调查七、客户对行业品牌的首要认知渠道八、客户对行业品牌忠诚度调查九、客户购买影响因素分析

第六章 我国商业保理行业运行现状分析

第一节 2015-2019年商业保理行业发展现状一、2015-2019年我国商业保理行业市场规模二、2015-2019年我国商业保理行业发展分析三、2015-2019年中国商业保理企业发展分析

第二节 2015-2019年商业保理市场情况分析一、行业发展阶段二、发展热点回顾三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2015-2019年商业保理行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构

第七章 我国商业保理行业产业链分析

第一节 我国商业保理上游研究分析一、上游行业市场状况分析二、上游行业供应情况分析三、2022-2028年商业保理行业发展趋势分析

第二节 我国商业保理下游研究分析一、商业保理下游行业市场状况分析二、商业保理下游行业需求情况分析三、2022-2028商业保理下游发展趋势分析

第三节 商业保理行业产业链影响分析一、上游行业对商业保理行业的影响二、下游需求对商业保理行业的影响

第八章 中国商业保理重点细分业分析

第一节 应收账款融资一、应收账款融资发展现状分析二、应收账款融资行业需求情况分析三、2022-2028年应收账款融资行业发展前景预测

第二节 应收账款管理及催收一、应收账款管理及催收发展现状分析二、应收账款管理及催收行业需求情况分析三、2022-2028年应收账款管理及催收行业发展前景预测

第三节 信用风险管理一、信用风险管理发展现状分析二、信用风险管理行业需求情况分析三、2022-2028年信用风险管理行业发展前景预测

第九章 商业保理行业区域市场分析

第一节 行

业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业规模指标区域分布分析四、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区商业保理行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 华北地区商业保理行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 东北地区商业保理行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 华中地区商业保理行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 华南地区商业保理行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 西部地区商业保理行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第十章 2022-2028年商业保理行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、商业保理行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、商业保理行业企业间竞争格局分析三、商业保理行业集中度分析四、商业保理行业SWOT分析第二节 中国商业保理行业竞争格局综述一、商业保理行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局二、中国商业保理行业竞争力分析1、行业竞争力剖析2、竞争优势三、商业保理行业主要企业竞争力分析第三节 商业保理市场竞争格局总结一、提高商业保理企业竞争力的有力措施二、提高商业保理企业竞争力的几点建议三、商业保理提高核心竞争力的建议 第十一章 商业保理行业相关企业经营形势分析第一节 蔷薇商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析第二节 临沂信用资产交易中心有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析第三节 信达一汽商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析第四节 云票据（深圳）金融服务有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析第五节 中城建信商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业商业保理相关产品及经营状况第六节 正奇国际商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业商业保理相关产品及经营状况第七节 青岛国富金融资产交易中心有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业商业保理相关产品及经营状况第八节 国新商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业商业保理相关产品及经营状况第九节 国美信达商业保理有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业商业保理相关产品及经营状况第十节 平安银行股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业商业保理相关产品及经营状况 第十二章 2022-2028年商业保理行业前景及趋势预测第一节

2022-2028年商业保理市场发展前景一、2022-2028年商业保理市场发展潜力二、2022-2028年商业保理市场发展前景展望三、2022-2028年商业保理细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年商业保理市场发展趋势预测一、2022-2028年商业保理行业发展趋势二、2022-2028年商业保理市场规模预测三、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国商业保理行业供需预测一、2022-2028年供给预测二、2022-2028年下游需求预测三、2022-2028年整体供需格局预测四、2022-2028年中国商业保理投资规模预测五、2022-2028年中国商业保理行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、企业区域市场拓展的趋势三、影响企业销售与服务方式的关键趋势四、影响企业融资渠道的关键因素 第十三章 2022-2028年商业保理行业投资机会与风险防范第一节 商业保理行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、商业保理行业投资现状分析第二节 商业保理行业投资机会分析一、商业保理投资项目分析二、可以投资的商业保理模式第三节 2022-2028年中国商业保理行业发展预测分析一、未来商业保理发展分析二、未来商业保理行业技术开发方向第四节 2022-2028年商业保理行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范 第十四章 商业保理行业发展战略研究()第一节 商业保理行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国商业保理品牌的战略思考一、商业保理品牌的重要性二、商业保理实施品牌战略的意义三、商业保理企业品牌的现状分析四、我国商业保理企业的品牌战略五、商业保理品牌战略管理的策略六、国内外商业保理品牌对比及策略建议第三节 商业保理经营策略分析一、商业保理市场细分策略二、商业保理市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、商业保理新产品差异化战略第四节 商业保理行业投资战略研究一、2022-2028年商业保理行业投资战略()二、2022-2028年细分行业投资战略 图表目录图表：2015-2019年中国商业保理行业市场规模图表：2015-2019年商业保理行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国商业保理市场占全球份额比较图表：2015-2019年中国商业保理区域分布图表：2015-2019年我国商业保理行业投资规模分析图表：2022-2028年中国商业保理行业市场规模预测图表：2022-2028年中国商业保理投资规模预测图表：2022-2028年中国商业保理投资规模预测图表：2022-2028年中国商业保理供给预测图表：2022-2028年中国商业保理下游需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262373.html>