

# 2022-2028年中国商务旅游 市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商务旅游市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起的，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商务旅游市场深度分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了商务旅游行业市场发展环境、商务旅游整体运行态势等，接着分析了商务旅游行业市场运行的现状，然后介绍了商务旅游市场竞争格局。随后，报告对商务旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对商务旅游产业有个系统的了解或者想投资商务旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商务旅游行业相关概述

#### 1.1 商务旅游行业定义及特点

##### 1.1.1 商务旅游行业的定义

##### 1.1.2 商务旅游行业产品/服务特点

#### 1.2 商务旅游行业统计标准

##### 1.2.1 商务旅游行业统计口径

##### 1.2.2 商务旅游行业统计方法

##### 1.2.3 商务旅游行业数据种类

##### 1.2.4 商务旅游行业研究范围

#### 1.3 商务旅游市场特征分析

##### 1.3.1 市场规模

##### 1.3.2 产业关联度

##### 1.3.3 影响需求的关键因素

#### 1.3.4 国内和国际市场

#### 1.3.5 主要竞争因素

### 第二章 2016-2020年商务旅游行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 国际经济对商务旅游行业的影响

##### 2.1.2 我国宏观经济运行现状

##### 2.1.3 我国旅游行业环境分析

##### 2.1.4 我国经济发展趋势分析

#### 2.2 政策环境分析

##### 2.2.1 商务旅游行业政策综述

##### 2.2.2 商务旅游行业重点政策解读

##### 2.2.3 商务旅游行业相关政策分析

##### 2.2.4 我国商务旅游行业发展规划

#### 2.3 社会环境分析

##### 2.3.1 大众化旅游时代来临

##### 2.3.2 旅游交通环境不断改善

##### 2.3.3 旅游产业建设重要热点

##### 2.3.4 出境游限制逐渐放宽

#### 2.4 消费环境分析

##### 2.4.1 我国旅游消费价格特征

##### 2.4.2 我国商务旅游市场消费潜力

##### 2.4.3 我国商务旅游市场消费趋向

### 第三章 国外商务旅游的发展情况

#### 3.1 商务旅游主要国家的发展情况

##### 3.1.1 2016-2020年新西兰商务旅游的发展概况

##### 3.1.2 2016-2020年英国商务旅游的发展概况

##### 3.1.3 2016-2020年法国商务旅游的发展概况

##### 3.1.4 2016-2020年美国商务旅游的发展概况

##### 3.1.5 2016-2020年加拿大商务旅游的发展概况

##### 3.1.6 2016-2020年澳大利亚商务旅游的发展概况

### 3.1.7 国外商务旅游规划经验

## 3.2 商务旅游的发展与战略

### 3.2.1 商务旅游的可持续发展

### 3.2.2 商务旅游的服务质量

### 3.2.3 商务旅游的宣传和旅游节 事活

### 3.2.4 商务旅游的发展政策

### 3.2.5 商务旅游的电子化营销

## 第四章 2016-2020年商务旅游行业分析

### 4.1 2016-2020年世界商务旅游发展总体状况

#### 4.1.1 国际商务旅游行业结构面临发展变局

#### 4.1.2 2016-2020年全球商务旅游市场持续扩张

#### 4.1.3 2016-2020年国际商务旅游市场发展态势

#### 4.1.4 国外商务旅游开发的策略

### 4.2 2016-2020年中国商务旅游行业的发展

#### 4.2.1 我国商务旅游行业发展取得的进步

#### 4.2.2 2016-2020年中国商务旅游行业发展态势

#### 4.2.3 中国商务旅游行业逐步向优势区域集聚

#### 4.2.4 我国商务旅游行业的政策导向分析

### 4.3 商务旅游行业的投资机遇

#### 4.3.1 我国商务旅游行业面临的政策机遇

#### 4.3.2 产业结构调整为商务旅游发展提供良机

#### 4.3.3 我国商务旅游行业投资潜力

### 4.4 2016-2020年我国商务旅游行业市场规模分析

## 第五章 2016-2020年商务旅游所属行业经济运行效益分析

### 5.1 2016-2020年中国商务旅游发展分析

#### 5.1.1 2018年中国商务旅游概述

#### 5.1.2 2019年中国商务旅游概述

#### 5.1.3 2020年中国商务旅游概述

### 5.2 2016-2020年中国商务旅游规模分析

#### 5.2.1 商务旅游企业数量统计

- 5.2.2 商务旅游资产总额分析
- 5.2.3 商务旅游销售收入分析
- 5.2.4 商务旅游利润总额分析
- 5.3 2016-2020年商务旅游经营效益分析
- 5.3.1 商务旅游偿债能力分析
- 5.3.2 商务旅游盈利能力分析
- 5.3.3 商务旅游的毛利率分析
- 5.3.4 商务旅游营运能力分析

## 第六章 商务旅游行业产业结构分析

- 6.1 商务旅游产业结构分析
- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国商务旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 商务旅游产业结构调整方向分析

## 第七章 中国商务旅游行业市场竞争格局分析

- 7.1 中国商务旅游行业竞争格局分析
- 7.1.1 商务旅游行业区域分布格局
- 7.1.2 商务旅游行业企业规模格局
- 7.1.3 商务旅游行业企业性质格局
- 7.2 中国商务旅游行业竞争五力分析
- 7.2.1 商务旅游行业上游议价能力
- 7.2.2 商务旅游行业下游议价能力

- 7.2.3 商务旅游行业新进入者威胁
- 7.2.4 商务旅游行业替代产品威胁
- 7.2.5 商务旅游行业现有企业竞争
- 7.3 中国商务旅游行业的SWOT分析
  - 7.3.1 商务旅游行业优势分析
  - 7.3.2 商务旅游行业劣势分析
  - 7.3.3 商务旅游行业机遇分析
  - 7.3.4 商务旅游行业挑战分析

## 第八章 商务旅游产业集群发展及区域市场分析

- 8.1 中国商务旅游产业集群发展特色分析
  - 8.1.1 长江三角洲地区商务旅游产业发展特色分析
  - 8.1.2 珠江三角洲地区商务旅游产业发展特色分析
  - 8.1.3 环渤海地区商务旅游产业发展特色分析
- 8.2 商务旅游重点区域市场分析预测
  - 8.2.1 行业总体区域结构特征及变化
    - 1、区域结构总体特征
    - 2、行业区域集中度分析
    - 3、行业区域分布特点分析
    - 4、行业规模指标区域分布分析
    - 5、行业效益指标区域分布分析
    - 6、行业企业数的区域分布分析
  - 8.2.2 2016-2020年中国商务旅游行业重点区域运行分析
    - 1、2016-2020年华东地区商务旅游行业运行情况
    - 2、2016-2020年华南地区商务旅游行业运行情况
    - 3、2016-2020年华中地区商务旅游行业运行情况
    - 4、2016-2020年华北地区商务旅游行业运行情况
    - 5、2016-2020年西北地区商务旅游行业运行情况
    - 6、2016-2020年西南地区商务旅游行业运行情况
    - 7、2016-2020年东北地区商务旅游行业运行情况
  - 8.2.3 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 2016-2020年商务旅游行业部分 企业分析

### 9.1 中国国旅股份有限公司

#### 9.1.1 企业概况分析

#### 9.1.2 企业项目分析

#### 9.1.3 企业特点分析

#### 9.1.4 企业投资规划分析

### 9.2 中青旅控股股份有限公司

#### 9.2.1 企业概况分析

#### 9.2.2 企业项目分析

#### 9.2.3 企业特点分析

#### 9.2.4 企业投资规划分析

### 9.3 香港中旅国际投资有限公司

#### 9.3.1 企业概况分析

#### 9.3.2 企业项目分析

#### 9.3.3 企业特点分析

#### 9.3.4 企业投资规划分析

### 9.4 深圳华侨城有限公司

#### 9.4.1 企业概况分析

#### 9.4.2 企业项目分析

#### 9.4.3 企业特点分析

#### 9.4.4 企业投资规划分析

### 9.5 北京首都旅游有限公司

#### 9.5.1 企业概况分析

#### 9.5.2 企业项目分析

#### 9.5.3 企业特点分析

#### 9.5.4 企业投资规划分析

### 9.6 上海春秋国旅

#### 9.6.1 企业概况分析

#### 9.6.2 企业项目分析

#### 9.6.3 企业特点分析

#### 9.6.4 企业投资规划分析

### 9.7 中国旅行总社

9.7.1 企业概况分析

9.7.2 企业项目分析

9.7.3 企业特点分析

9.7.4 企业投资规划分析

9.8 中国康辉旅行有限责任公司

9.9.1 企业概况分析

9.9.2 企业项目分析

9.9.3 企业特点分析

9.9.4 企业投资规划分析

9.9 中信旅游总公司

9.9.1 企业概况分析

9.9.2 企业项目分析

9.9.3 企业特点分析

9.9.4 企业投资规划分析

9.10 北京神州国际旅行社集团有限公司

9.10.1 企业概况分析

9.10.2 企业项目分析

9.10.3 企业特点分析

9.10.4 企业投资规划分析

## 第十章 2022-2028年商务旅游行业前景及趋势预测

10.1 2022-2028年商务旅游市场发展前景

10.1.1 2022-2028年商务旅游市场发展潜力

10.1.2 2022-2028年商务旅游市场发展前景展望

10.1.3 2022-2028年商务旅游细分行业发展前景分析

10.2 2022-2028年商务旅游市场发展趋势预测

10.2.1 2022-2028年商务旅游行业发展趋势

10.2.2 2022-2028年商务旅游市场规模预测

10.2.3 2022-2028年商务旅游行业应用趋势预测

10.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

10.3 2022-2028年中国商务旅游行业供需预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 市场整合成长趋势

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2022-2028年商务旅游行业投资价值评估分析

11.1 商务旅游行业投资特性分析

11.1.1 商务旅游行业进入壁垒分析

11.1.2 商务旅游行业盈利因素分析

11.1.3 商务旅游行业盈利模式分析

11.2 2022-2028年商务旅游行业发展的影响因素

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 2022-2028年商务旅游行业投资价值评估分析

11.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2 行业发展的空白点分析

11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 2022-2028年商务旅游行业面临的困境及对策

12.1 2020年商务旅游行业面临的困境

12.2 商务旅游企业面临的困境及对策

12.2.1 重点商务旅游企业面临的困境及对策

1、重点商务旅游企业面临的困境

2、重点商务旅游企业对策探讨

12.2.2 中小商务旅游企业发展困境及策略分析

1、中小商务旅游企业面临的困境

2、中小商务旅游企业对策探讨

### 12.2.3 国内商务旅游企业的出路分析

## 12.3 中国商务旅游行业存在的问题及对策

### 12.3.1 中国商务旅游行业存在的问题

### 12.3.2 商务旅游行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

### 12.3.3 市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 12.4 中国商务旅游市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 研究结论及建议

### 13.1 研究结论

### 13.2 建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：商务旅游行业特点

图表：商务旅游行业生命周期

图表：商务旅游行业产业链分析

图表：2016-2020年商务旅游行业市场规模分析

图表：2022-2028年商务旅游行业市场规模预测

图表：中国商务旅游所属行业盈利能力分析

图表：中国商务旅游所属行业运营能力分析

图表：中国商务旅游所属行业偿债能力分析

图表：中国商务旅游所属行业发展能力分析

图表：中国商务旅游所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年商务旅游重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国商务旅游行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国商务旅游行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国商务旅游行业资产情况分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294582.html>