

2022-2028年中国人机交互 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人机交互行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314915.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人机交互、人机互动（英文：Human–Computer Interaction或Human–Machine Interaction，简称HCI或HMI），是一门研究系统与用户之间的交互关系的学问。系统可以是各种各样的机器，也可以是计算机化的系统和软件。人机交互界面通常是指用户可见的部分。用户通过人机交互界面与系统交流，并进行操作。小如收音机的播放按键，大至飞机上的仪表盘，或发电厂的控制室。人机交互界面的设计要包含用户对系统的理解（即心智模型），那是为了系统的可用性或者用户友好性。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人机交互行业分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了人机交互行业市场发展环境、人机交互整体运行态势等，接着分析了人机交互行业市场运行的现状，然后介绍了人机交互市场竞争格局。随后，报告对人机交互做了重点企业经营状况分析，最后分析了人机交互行业发展趋势与投资预测。您若想对人机交互产业有个系统的了解或者想投资人机交互行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人机交互相关概述

1.1 人机交互基本概述

1.1.1 人机交互概念

1.1.2 人机界面定义

1.1.3 人机交互过程

1.2 人机交互发展核心问题

1.2.1 人机交互发展模式

1.2.2 人机交互心理学模型

1.2.3 人机交互用户界面

1.2.4 人机交互研究框架

第二章 2016-2020年中国人机交互行业发展环境

2.1 经济环境

- 2.1.1 宏观经济发展现状
- 2.1.2 工业经济运行状况
- 2.1.3 电子信息产业规模
- 2.1.4 宏观经济发展走势
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 人工智能发展规划
 - 2.2.2 智能制造相关政策
 - 2.2.3 三网融合推广政策
 - 2.2.4 国家科技创新规划
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民消费水平
 - 2.3.2 消费升级态势
 - 2.3.3 科研经费投入
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 人工智能技术
 - 2.4.2 云计算技术
 - 2.4.3 大数据技术
 - 2.4.4 物联网技术

第三章 2016-2020年中国人机交互发展分析

- 3.1 人机交互发展综述
 - 3.1.1 人机交互发展历史
 - 3.1.2 人机交互模式变革
 - 3.1.3 人机交互发展进展
 - 3.1.4 人机交互存在不足
- 3.2 中国人机交互技术发展分析
 - 3.2.1 关键技术分析
 - 3.2.2 技术发展历程
 - 3.2.3 技术发展热点
 - 3.2.4 技术发展方向
- 3.3 人机交互技术专利申请状况
 - 3.3.1 全球专利申请态势

- 3.3.2 中国专利发展态势
- 3.3.3 关键技术发展动向
- 3.4 智能时代背景下人机交互发展剖析
 - 3.4.1 人机交互未来新的定义
 - 3.4.2 人工智能影响人机交互
 - 3.4.3 智能人机交互技术形式
 - 3.4.4 智能人机交互技术现状
 - 3.4.5 智能人机交互应用挑战
 - 3.4.6 从人机交互到人机共生
 - 3.4.7 人机交互技术发展趋势

第四章 2016-2020年人机交互系统结构剖析

- 4.1 人机交互系统介绍
 - 4.1.1 基于视觉的人机交互
 - 4.1.2 基于音频的人机交互
 - 4.1.3 基于传感器的人机交互
 - 4.1.4 多通道人机交互系统
- 4.2 人机交互感知层处理
 - 4.2.1 手势识别
 - 4.2.2 姿势识别
 - 4.2.3 语音识别
 - 4.2.4 表情识别
 - 4.2.5 眼纹识别
 - 4.2.6 情感识别
- 4.3 人机交互应用层分析
 - 4.3.1 教育领域
 - 4.3.2 人力资源
 - 4.3.3 风险投资
 - 4.3.4 心理行为
 - 4.3.5 工业领域

第五章 2016-2020年智能语音交互发展分析

5.1 语音交互技术发展分析

5.1.1 技术流程分析

5.1.2 技术层次分析

5.1.3 关键技术分析

5.1.4 技术优势分析

5.1.5 技术发展变革

5.2 2016-2020年智能语音产业分析

5.2.1 智能语音发展阶段

5.2.2 智能语音市场规模

5.2.3 智能语音市场需求

5.2.4 智能语音产品状况

5.3 语音交互产业发展分析

5.3.1 语音交互产业发展综况

5.3.2 语音交互的产业链结构

5.3.3 语音交互市场竞争主体

5.3.4 语音交互市场前景展望

5.3.5 智能语音交互应用分析

5.4 语音识别产业发展分析

5.4.1 语音识别市场发展综况

5.4.2 语音识别市场主体运行

5.4.3 语音生物识别产业分析

5.4.4 语音识别市场前景可期

第六章 2016-2020年体感交互发展分析

6.1 体感交互发展综述

6.1.1 体感交互概念

6.1.2 体感交互技术

6.1.3 体感交互发展

6.1.4 体感交互作用

6.1.5 体感交互前景

6.2 体感交互应用场景分析

6.2.1 游戏娱乐活动

- 6.2.2 医疗康复领域
- 6.2.3 教育领域应用
- 6.2.4 三维实体建模
- 6.2.5 商场购物辅助
- 6.2.6 眼动仪的应用
- 6.3 体感交互游戏产品市场
 - 6.3.1 微软Kinect
 - 6.3.2 任天堂Switch
 - 6.3.3 索尼PlayStation
 - 6.3.4 小霸王游戏机

第七章 2016-2020年虚拟现实技术发展分析

- 7.1 2016-2020年虚拟现实发展综述
 - 7.1.1 虚拟现实的定义
 - 7.1.2 虚拟现实的特征
 - 7.1.3 虚拟现实产业链
 - 7.1.4 虚拟现实产业规模
 - 7.1.5 虚拟现实应用领域
 - 7.1.6 虚拟现实人机交互
- 7.2 基于虚拟现实技术的人机交互技术实践路径
 - 7.2.1 三维计算机图形技术
 - 7.2.2 宽视野立体显示技术
 - 7.2.3 立体生效与感知反馈
- 7.3 虚拟现实设备市场发展状况
 - 7.3.1 虚拟现实设备分类
 - 7.3.2 虚拟现实设备销量
 - 7.3.3 设备供给市场状况
- 7.4 虚拟现实技术应用领域分析
 - 7.4.1 医学领域应用
 - 7.4.2 VR游戏开发
 - 7.4.3 VR影视产品
 - 7.4.4 VR直播发展

7.4.5 教育领域应用

第八章 中国人机交互相关设备市场发展状况

8.1 智能可穿戴设备

8.1.1 市场基本概述

8.1.2 市场发展规模

8.1.3 细分产品市场

8.1.4 市场发展前景

8.2 智能电视市场

8.2.1 市场发展背景

8.2.2 市场销量规模

8.2.3 市场竞争状况

8.2.4 市场发展态势

8.3 触摸屏一体机

8.3.1 市场基本概述

8.3.2 市场应用领域

8.3.3 应用市场状况

8.3.4 市场应用前景

第九章 国外重点企业经营状况分析

9.1 苹果公司 (Apple Inc.)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 人机交互研发

9.1.3 企业经营状况

9.2 谷歌 (Google Inc)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 人机交互项目

9.2.3 企业经营状况

9.3 微软 (Microsoft Corporation)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 人机交互产品

9.3.3 企业经营状况

9.4 Facebook

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.5 Synaptics

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 人机界面布局

9.5.3 企业经营状况

第十章 国内重点企业经营分析

10.1 科大讯飞

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.2 百度 (Baidu)

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 人机交互布局

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.3 阿里巴巴 (Alibaba)

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 人机交互研究

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.4 数码视讯

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 公司发展战略

10.5 同洲电子

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

第十一章 2022-2028年人机交互发展趋势前景分析

11.1 智能语音交互发展预测（）

11.1.1 智能语音行业影响因素

11.1.2 智能语音未来发展趋势

11.1.3 智能语音行业规模预测

11.2 人机交互行业发展趋势

11.2.1 人机交互设备机遇

11.2.2 人机交互发展方向

11.2.3 人机交互发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314915.html>