

2022-2028年中国星级酒店 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国星级酒店行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

星级酒店是由国家（省级）旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是要达到一定的条件一定规模的。所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国星级酒店行业发展趋势与投资前景报告》共十七章。首先介绍了星级酒店行业市场发展环境、星级酒店整体运行态势等，接着分析了星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了星级酒店市场竞争格局。随后，报告对星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中国星级酒店动态聚焦

第一章星级酒店业相关概述

第一节酒店的相关简介

一、服务及设施

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节酒店业的分类及等级

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节星级酒店阐述

一、酒店评定标准

- 二、星级的划分条件
- 三、星级评定的责任分工
- 四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第二章2019年世界酒店业运行格局分析

第一节2019年世界酒店业的市场概况分析

- 一、全球连锁酒店总体发展概况
- 二、全球酒店房价行情分析
- 三、2019年全球酒店销售额分析（美元）
- 四、贸易战后全球酒店业复苏情况

第二节2019年世界宾馆酒店业的管理特点分析

- 一、国际酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式

第三节2022-2028年世界酒店三大新趋势探析

第三章2019年世界星级酒店所属行业形势分析

第一节2019年世界星级酒店发展概况分析

- 一、世界星级酒店管理模式分析
- 二、国际著名跨国酒店集团发展动态
- 三、星级酒店品牌竞争分析

第二节2019年世界主要国家星级酒店发展动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、台湾

第三节2022-2028年世界星级酒店发展趋势分析

第四章2019年中国星级酒店运行环境解析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、存贷款利率变化
- 八、财政收支状况

第二节2019年中国星级酒店市场政策环境分析

- 一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
- 三、政策突破预期强烈
- 四、全国酒店产业政策与发展方向
- 五、“限外政策”对星级酒店业的影响
- 六、国家出台政策扶持酒店业

第三节2019年中国星级酒店运营社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、文化环境分析

第五章2019年中国酒店所属行业发展局势分析

第一节2019年中国酒店业发展动态分析

- 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长
- 二、高档次酒店发展迅速
- 三、开放程度高，管理先进

第二节金融风暴影响下酒店业的发展

- 一、贸易战波及中国酒店业
- 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第三节2019年中国酒店产业的发展

- 一、2019年我国酒店业用户行为分析
- 二、2019年我国星级酒店的开业统计分析
- 三、2019年我国酒店预订价格指数分析

第四节2019年中国酒店业面临的问题分析

- 一、酒店业行业壁垒分析
- 二、中国酒店业外资赚了九成利润

- 三、中国每年有大量酒店资产闲置
- 四、中国酒店业建设和管理的十大误区
- 五、酒店业人才管理急需规范化

第五节促进中国酒店业发展的对策分析

- 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
- 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
- 三、酒店业的个性化服务
- 四、酒店业应对贸易战的策略

第六章2019年中国星级酒店所属行业营运运行形势透析

第一节2019年影响中国星级酒店业发展因素分析

- 一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动
- 二、旅游业的对中国星级酒店的影响
- 三、消费者意识的变化

第二节2019年中国星级酒店业运行分析

一、2019年中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重

- 1、白金五星
- 2、五星
- 3、四星
- 4、三星
- 5、二星

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

四、全国星级酒店新开业统计

五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍

第三节2019年中国高星级酒店业绩状况分析

第七章2019年中国星级酒店所属行业状况剖析

第一节2019年星级酒店经营分析

- 一、收入分析
- 二、利润分析
- 三、客房出租率

四、平均房价

第二节2019年中国星级酒店数量

一、2015-2019年星级酒店数量

二、2019年星级酒店结构（按星级）

三、2019年星级酒店结构（按性质）

四、2019年星级酒店结构（按规模）

第三节2019年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节各省星级饭店运营数据分析

一、2019年星级饭店基本情况（按地区分）

二、2019年各地区星级饭店数（按规模分）

三、2019年星级饭店主要经济指标

四、2019年星级饭店的客房规模

五、2019年星级饭店的注册登记类型

六、2019年星级饭店的地区分布

七、2019年星级饭店综合情况

八、2019年星级饭店的人均效益

九、2019年星级饭店每间客房的收益

十、2019年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章2019年中国星级酒店所属行业运行状况分析

第一节2019年中国星级酒店行业动态分析

一、国有集团占据着半壁江山

二、世界知名品牌占据着高端市场

三、外资进入重点领域分析

第二节2019年星级品牌酒店管理市场分析

一、酒店管理业务空间巨大

二、酒店管理集团化程度

三、酒店管理核心竞争力分析

四、外资酒店管理发展现状

五、内资酒店管理发展现状

第三节2019年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第二部分中国星级酒店竞争力测评

第九章2019年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节2019年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力
- 四、世界排名前10位的国际饭店管理集团均已进入中国市场

第二节基于 S W O T 模型浅析中国高星级酒店发展态势和提升途径

第三节2019年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
- 三、三星级酒店经营竞争战略

第四节2022-2028年中国星级酒店业竞争趋势分析

第十章2019年中国北京星级酒店业市场竞争分析

第一节2019年中国北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
- 三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体
- 四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域
- 五、单位自营管理为主，世界化酒店管理日渐增多

第二节2019年中国北京星级酒店市场需求分析

- 一、需求整体呈现持续增长趋势
- 二、高星级酒店是市场需求主体
- 三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节2019年中国北京星级酒店市场经营状况

- 一、星级酒店市场价格对比分析
- 二、酒店档次越高，经营效果越好
- 三、收入规模及结构
- 四、平均房价及出租率

第十一章2019年上海星级酒店所属行业运行分析

第一节2019年行业运行情况分析

一、2019年上海GDP

二、2019年上海旅游业

第二节上海星级酒店供需分析

一、2019年星级酒店数量

二、2019年星级酒店开业

三、2019年星级酒店需求分析

第三节2019年酒店经营状况分析

一、2019年住房率

二、2019年房价

第四节2019年上海星级酒店影响因素分析

一、美国经济增长放缓

二、2019年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第十二章2019年重点城市酒店统计

第一节2019年广州酒店业分析

一、2019年广州酒店统计

二、2019年星级酒店开业

三、同比分析

第二节2019年深圳酒店业分析

第三节2019年三亚星级酒店分析

第四节2019年天津星级酒店分析

第五节2019年西安星级酒店分析

第六节2019年大连星级酒店分析

第七节2019年杭州星级酒店分析

第八节2019年青岛星级酒店分析

第十三章中国酒店上市企业运营财务状况分析

第一节锦江股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 华天酒店

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 金陵饭店

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 首旅股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 新都酒店

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十四章 中国外资酒店管理企业运营动态分析

第一节 洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态分析
- 三、中国特色酒店分析

第二节 胜腾

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

第三节 万豪国际

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第四节 凯悦集团

- 一、集团概括
- 二、中国投资动态
- 三、中国投资特色酒店分析

第五节 卡尔森

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第三部分 中国星级酒店产业预测及投资战略部署

第十五章 2022-2028年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国酒店行业发展趋势分析

- 一、集团化超级化
- 二、信息化发展趋势
- 三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2022-2028年中国星级酒店发展趋势预测分析

- 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧
- 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌
- 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长
- 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快
- 五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速
- 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十六章2022-2028年中国星级酒店业投资潜力研究

第一节2019年中国星级酒店投资概况

一、新一轮高星级酒店投资热潮透析

二、外资投资星级酒店

三、高星级酒店加大中国投资

四、星级酒店投资在建项目分析

第二节高星级酒店的投资回报样本分析

第三节2022-2028年中国星级酒店投资商机点评

一、星级酒店区域投资潜力

二、星级酒店服务设施投资热点分析

第四节2022-2028年中国星级酒店投资风险预警

一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

二、酒店房价连涨

三、奥运、世博后的市场风险

四、金融风险

五、外资进入风险

第五节2022-2028年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

一、投资效益的六个来源

二、投资和管理酒店的六种模式

三、高星级酒店的投资建设和运营管理

四、高星级酒店的投资成本控制

第十七章2022-2028年中国星级酒店业经营战略分析（）

第一节2022-2028年中国星级酒店经营策略分析

一、服务策略

1、针对会议团队的产品服务策略

2、针对商务客人的产品服务策略

3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

- 1、酒店客房价格的制定
- 2、酒店餐饮价格的制定
- 3、酒店价格的调整

三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

第二节2022-2028年中国星级酒店品牌化战略分析

- 一、充分发挥中国文化的传统优势
- 二、树立具有竞争力的市场定位
- 三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节2022-2028年中国五星级酒店营销策略

- 一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究
- 二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析
- 三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略
- 四、五星级酒店高端产品的营销路

图表目录：

图表：2015-2019年中国旅游行业总收入

图表：2015-2019年中国旅游收入一览表

图表：国际旅游具有明显的经济周期性

图表：2015-2019年中国国内旅游人数一览表

图表：2015-2019年中国国内旅游人数变化图

图表：2015-2019年中国国内旅游收入一览表

图表：2015-2019年中国国内旅游收入变化图

图表：2015-2019年中国入境旅游人数一览表

图表：2015-2019年中国入境旅游人数增长趋势图

图表：2015-2019年外国入境旅游人数一览表

图表：2015-2019年外国入境旅游人数增长趋势图

图表：2015-2019年国际旅游(外汇)收入一览表

图表：2015-2019年国际旅游(外汇)收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国星级酒店数量一览表(个)

图表：2015-2019年中国星级酒店数量变化趋势图

图表：2019年中国星级酒店数量按星级分类一览表单位：个

图表：2019年中国星级酒店数量按星级分类比率图

图表：2019年全国星级饭店按星级分一览表

图表：2019年全国星级饭店按经济类型一览表

图表：2019年中国星级酒店数量按经济类型分类比率图

图表：2019年全国星级饭店按规模分一览表

图表：2019年中国星级酒店按规模分类比率图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265355.html>