

2022-2028年中国智慧停车 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧停车市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。智慧停车的“智慧”就体现在：“智能找车位+自动缴停车费”。服务于车主的日常停车、错时停车、车位租赁、汽车后市场服务、反向寻车、停车位导航。

目前，停车行业的市场格局主要以智能停车设备商、停车解决方案提供商及互联网停车运营商这三大类为主。单纯的智能停车设备企业，需要考虑“如何与更多停车场合作”的问题；对于解决方案提供商来说，产品质量是硬伤；如何做到用户引流，并保证用户在平台上的活跃度，则是互联网停车企业发展的突破口。只做设备就只能徘徊在产业链的最末端；只做方案运营又缺失产品核心竞争力；踏着互联网易操作的“低门槛”进入市场，却用参差不齐的用户量让原本设定了极高规模要求的互联网模式变得难以落实。陷入如此尴尬的局面，大批单一企业以及试水互联网+停车企业被市场洗牌、淘汰，是在所难免的。

停车企业业务状况分布停车行业市场集中度情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧停车市场深度分析与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国智慧停车行业市场发展环境、智慧停车整体运行态势等，接着分析了中国智慧停车行业市场运行的现状，然后介绍了智慧停车市场竞争格局。随后，报告对智慧停车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧停车行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧停车产业有个系统的了解或者想投资中国智慧停车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 智慧停车行业概述第一节 智慧停车行业定义第二节 智慧停车行业发展历程第三节 智慧停车行业分类状况分析第四节 智慧停车产业链分析 第二章 2015-2019年中国智慧停车行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望四、未来我国经济发展预测分析第二节 2015-2019年中国智慧停车行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2015-2019年中国智慧停车行业发展社会环境分析一、居民收入二、社会消费 第三章 2015-2019年中国智慧停车所属行业总体发展情况分析智慧停车融资项目主要集中在A轮(含Pre-A，A轮和A+轮)，占比高达38%;其次为天使种子轮，约为33%;而走到C轮及以后(含企

业IPO上市)的项目约为20%，这也表明国内智慧停车市场已经度过了群雄混战的阶段，头部效应越发显现。

2018年中国智慧停车项目投资轮次分布情况

第一节 中国智慧停车所属行业规模情况分析一、所属行业单位规模情况分析二、所属行业人员规模状况分析三、所属行业资产规模状况分析四、所属行业收入规模状况分析

第二节 中国智慧停车所属行业产销情况分析一、所属行业生产情况分析二、所属行业销售情况分析三、所属行业产销情况分析

第三节 中国智慧停车所属行业财务能力分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析

第四章 中国智慧停车所属行业市场供需分析

第一节 智慧停车市场现状分析及预测一、2015-2019年我国智慧停车所属行业总产值分析1、相关硬件2、软件服务二、2022-2028年我国智慧停车所属行业总产值预测分析

第二节 智慧停车市场需求规模分析及预测一、2015-2019年我国智慧停车所属行业市场需求分析1、相关硬件2、软件服务二、2022-2028年我国智慧停车市场需求预测分析

第三节 智慧停车所属行业进出口数据分析一、我国智慧停车所属行业出口数据分析1、相关硬件2、软件服务二、我国智慧停车所属行业进口数据分析1、相关硬件2、软件服务三、我国智慧停车所属行业进出口数据预测分析

第五章 智慧停车所属行业发展现状分析

第一节 中国智慧停车所属行业发展分析一、2019年中国智慧停车行业发展态势分析二、2019年中国智慧停车行业发展特点分析三、2019年中国智慧停车行业市场供需分析

第二节 中国智慧停车所属行业特征与行业重要性

第三节 智慧停车行业特性分析

第六章 中国智慧停车市场规模分析

第一节 2015-2019年中国智慧停车市场规模分析一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西南地区市场规模分析七、2015-2019年西北地区市场规模分析

第二节 2022-2028年中国智慧停车市场规模预测分析

第七章 智慧停车国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测分析

第八章 智慧停车及其主要上下游产品

第一节 智慧停车上下游分析一、与行业上下游之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析

第二节 智慧停车行业产业链分析一、行业上游影响及风险分析二、行业下游风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示

第九章 智慧停车产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价一、技术能力二、产品质量三、组织管理能力四、市场活动能力

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 智慧停车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略

第三节 智慧停车企业竞争策略分析一、提高智慧停车企业核心竞争力的对

策二、影响智慧停车企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高智慧停车企业竞争力的策略

第十一章 智慧停车行业重点企业竞争分析第一节 山东恒升智能停车系统有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第二节 江苏润邦智能停车设备有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京公联顺达智能停车管理有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第四节 安徽凯旋智能停车设备有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第五节 上海誉澄智能科技有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第十二章 智慧停车行业投资与发展前景预测第一节 智慧停车行业投资机会分析一、智慧停车投资项目分析二、可以投资的智慧停车模式三、2020年智慧停车投资机会

第二节 2022-2028年中国智慧停车行业发展预测分析一、未来智慧停车发展分析1、联网化趋势预测分析2、全视频趋势预测分析3、定制化趋势预测分析4、人性化趋势预测分析二、未来智慧停车行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测分析

第三节 未来市场发展趋势预测分析一、产业集中度趋势预测二、十三五行业发展趋势预测分析

第十三章 智慧停车产业用户度分析第一节 智慧停车产业用户认知程度第二节 智慧停车产业用户关注因素一、功能二、价格三、服务

第十四章 2022-2028年智慧停车行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前智慧停车存在的问题第二节 智慧停车未来发展预测分析一、中国智慧停车发展方向分析二、2022-2028年中国智慧停车行业发展规模预测分析

第三节 2022-2028年中国智慧停车行业投资风险分析一、市场风险分析二、技术风险三、高端技术人才缺乏的风险四、知识产权保护力度不足的风险

第十五章 观点与结论（）第一节 智慧停车行业营销策略分析及建议第二节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议一、智慧停车行业经营模式二、智慧停车行业生产模式

第三节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题（）

图表目录：图表1：智慧停车行业产业构成图表2：2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表4：2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%图表5：2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%图表6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%图表7：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%图表9：2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%图表10：2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期

为100) 图表 11: 2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位: % 图表 12: 2015-2019年中国货币供应量走势分析图 单位: 亿元 图表 13: 2015-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位: 亿元 % 图表 14: 2015-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位: 亿美元、% 图表 15: 2015-2019年中国城乡居民收入情况 单位: 元 图表 16: 2015-2019年中国社会消费品零售总额状况分析图 图表 17: 2015-2019年智慧停车行业单位规模情况 单位: 家 图表 18: 2015-2019年智慧停车行业人员规模情况 单位: 人 图表 19: 2015-2019年智慧停车行业资产规模情况 单位: 亿元 图表 20: 2015-2019年智慧停车行业收入规模情况 单位: 亿元 图表 21: 2015-2019年智慧停车行业工业总产值情况 单位: 亿元 图表 22: 2015-2019年智慧停车行业工业销售产值情况 单位: 亿元 图表 23: 2015-2019年智慧停车行业产销情况 单位: 亿元 图表 24: 2015-2019年智慧停车行业盈利能力状况分析图 图表 25: 2015-2019年智慧停车行业偿债能力状况分析图 图表 26: 2015-2019年智慧停车行业营运能力状况分析图 图表 27: 2015-2019年智慧停车行业发展能力状况分析图 图表 28: 2015-2019年智慧停车行业(相关硬件)产值情况 单位: 亿元 图表 29: 2015-2019年智慧停车行业(软件服务)产值情况 单位: 亿元 图表 30: 2022-2028年智慧停车行业产值预测 单位: 亿元 更多图表见正文.....

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202201/264701.html>