

2022-2028年中国智慧公交 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧公交行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧公交”系统通过在公交车上安装GPS主机和车载视频摄像头，车载调度系统对车辆GPS数据、行驶道路视频、车内客流及乘客上下车视频进行采集，通过移动物联网传输至公交总调度中心。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧公交行业分析与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了智慧公交行业市场发展环境、智慧公交整体运行态势等，接着分析了智慧公交行业市场运行的现状，然后介绍了智慧公交市场竞争格局。随后，报告对智慧公交做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧公交行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧公交产业有个系统的了解或者想投资智慧公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智慧公交行业发展综述及环境分析

1.1 智慧公交行业发展综述

1.1.1智慧公交基本内涵

1.1.2智慧公交发展特点

1.1.3智慧公交主要功能

1.1.4智慧公交主要优势

1.1.5智慧公交与智慧城市建设的不关系

1.2 智慧公交行业政策环境分析

1.2.1智慧公交相关政策解读

(1) 智慧公交相关政策汇总

(2) 智慧公交重点政策解读

1.2.2智慧公交发展规划解读

1.2.3政策环境对行业的影响

1.3 智慧公交行业经济环境分析

1.3.1中国GDP增长情况

1.3.2行业固定资产投资情况

1.3.3经济环境对行业影响

1.4 智慧公交行业社会环境分析

1.4.1中国居民收入增长分析

1.4.2中国城市化进程分析

1.4.3中国公交线路与里程分析

1.4.4社会环境对行业影响

1.5 智慧公交行业技术环境分析

1.5.1 5G技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

1.5.2自动驾驶技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

1.5.3车联网技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

1.5.4驾驶辅助技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

1.5.5车路协同技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

1.5.6技术环境对行业的影响

1.6 智慧公交行业发展的机遇与挑战

第2章：中国智慧公交行业发展状况分析

2.1 智慧公交行业发展必然性分析

2.1.1交通拥堵问题日益严峻

2.1.2公交行业痛点亟待解决

2.1.3公交运输安全问题有待改善

2.1.4智慧公交有效解决公交领域现存问题

2.2 中国智慧公交行业发展现状

2.2.1中国智慧公交行业发展历程

(1) 中国智慧公交行业发展历程

(2) 前瞻对未来智慧公交的判断

2.2.2中国智慧公交行业市场规模

2.2.3中国智慧公交行业发展痛点

2.3 中国智慧公交建设现状分析

2.3.1中国智慧公交建设热力图

2.3.2中国智慧公交建设规模分析

2.3.3主要省市智慧公交建设对比

2.4 中国智慧公交行业竞争格局分析

2.4.1中国智慧公交解决方案提供商汇总

2.4.2中国智慧公交解决方案提供商能力对比

2.4.3中国智慧公交解决方案提供商业绩对比

2.4.4中国智慧公交解决方案提供商优势比较

2.4.5中国智慧公交解决方案提供商竞争格局

第3章：智慧公交解决方案与商业模式分析

3.1 智慧公交系统建设内容分析

3.1.1智慧公交系统总体架构

3.1.2智慧公交系统核心———公交信息中心

3.1.3智慧公交子系统———车载子系统

3.1.4智慧公交子系统———电子站牌子系统

3.2 智慧公交解决方案功能分析

3.2.1公交精准监管功能

3.2.2公交智能调度功能

3.2.3公交停车管理功能

3.2.4公交信息服务功能

3.2.5公交服务评价功能

3.2.6公交自动驾驶功能

3.2.7车路协同功能

3.3 智慧公交行业商业模式探索

3.3.1智慧公交运营模式分析

3.3.2智慧公交盈利模式分析

3.3.3智慧公交未来商业模式探索

第4章：智慧公交行业细分市场发展状况分析

4.1 智慧车载市场发展分析

4.1.1智慧车载市场规模分析

4.1.2智慧车载产品结构分析

4.1.3智慧车载市场格局分析

4.1.4智慧车载市场发展前景与趋势预测

4.2 车联网市场发展分析

4.2.1车联网市场规模分析

4.2.2车联网产品结构分析

4.2.3车联网市场格局分析

4.2.4车联网市场发展前景与趋势预测

4.3 智慧公交APP市场发展分析

4.3.1智慧公交APP市场规模分析

4.3.2智慧公交APP产品结构分析

4.3.3智慧公交APP市场格局分析

4.3.4智慧公交APP市场发展前景与趋势预测

第5章：重点省市智慧公交发展现状分析

5.1 北京市智慧公交行业发展分析

5.1.1北京市智慧公交行业发展背景

5.1.2北京市智慧公交行业发展现状

5.1.3北京市智慧公交行业发展规划

5.1.4北京市智慧公交行业发展前景

5.2 上海市智慧公交行业发展分析

5.2.1上海市智慧公交行业发展背景

5.2.2上海市智慧公交行业发展现状

5.2.3上海市智慧公交行业发展规划

5.2.4上海市智慧公交行业发展前景

5.3 广州市智慧公交行业发展分析

- 5.3.1广州市智慧公交行业发展背景
- 5.3.2广州市智慧公交行业发展现状
- 5.3.3广州市智慧公交行业发展规划
- 5.3.4广州市智慧公交行业发展前景
- 5.4 深圳市智慧公交行业发展分析
 - 5.4.1深圳市智慧公交行业发展背景
 - 5.4.2深圳市智慧公交行业发展现状
 - 5.4.3深圳市智慧公交行业发展规划
 - 5.4.4深圳市智慧公交行业发展前景
- 5.5 杭州市智慧公交行业发展分析
 - 5.5.1杭州市智慧公交行业发展背景
 - 5.5.2杭州市智慧公交行业发展现状
 - 5.5.3杭州市智慧公交行业发展规划
 - 5.5.4杭州市智慧公交行业发展前景

第6章：中国智慧公交行业领先企业案例分析

- 6.1 智慧公交行业企业发展概况
- 6.2 国内智慧公交领先企业案例分析
 - 6.2.1北京千方科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业智慧公交业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.2郑州天迈科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业智慧公交业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析

6.2.3深圳市蓝泰源信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.4启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.5北京中航讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.6北京易华录信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.7苏交科集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析

- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.8 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.9 浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.10 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧公交业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.3 科技巨头智慧公交业务投资布局

6.3.1 华为智慧公交投资布局

- (1) 华为智慧公交业务布局
- (2) 华为智慧公交产品体验
- (3) 华为智慧公交投融资分析

6.3.2 百度智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验

(3) 企业智慧公交投融资分析

6.3.3 阿里巴巴智慧公交投资布局

(1) 企业智慧公交业务布局

(2) 企业智慧公交产品体验

(3) 企业智慧公交投融资分析

6.3.4 腾讯智慧公交投资布局

(1) 企业智慧公交业务布局

(2) 企业智慧公交产品体验

(3) 企业智慧公交投融资分析

第7章：智慧公交行业投资潜力与策略规划

7.1 智慧公交行业发展前景预测

7.1.1 行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 智慧公交行业发展趋势预测

7.2.1 行业整体趋势预测

7.2.2 市场竞争格局预测

7.2.3 产品发展趋势预测

7.2.4 技术发展趋势预测

7.3 智慧公交行业投资潜力分析

7.3.1 行业投资热潮分析

7.3.2 行业投资推动因素

7.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

7.3.4 行业投资切入方式

7.3.5 行业兼并重组分析

7.4 智慧公交行业投资策略规划

7.4.1 行业投资方式策略

7.4.2行业投资领域策略

7.4.3行业产品创新策略

7.4.4行业商业模式策略

部分图表目录

图表1：智慧公交的基本内涵

图表2：中国智慧公交行业发展特点

图表3：智慧公交主要功能分析

图表4：智慧公交主要优势分析

图表5：截至2020年中国智慧公交相关政策汇总

图表6：截至2020年中国智慧公交相关重点政策解读

图表7：截至2020年中国智慧公交相关发展规划及其解读

图表8：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年中国交通固定资产投资完成情况（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年中国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表11：2016-2020年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表12：2016-2020年中国公共汽电车运营线路与里程情况（单位：条，亿公里）

图表13：车联网特性分析

图表14：中国智慧公交行业发展机遇与挑战分析

图表15：公交运输行业痛点分析

图表16：公交运输安全问题分析

图表17：中国智慧公交发展历程

图表18：2016-2020年中国智慧城市技术投资规模情况（单位：亿美元）

图表19：2016-2020年中国智慧公交行业技术投资规模情况（单位：亿美元）

图表20：中国智慧公交行业发展痛点分析

图表21：中国智慧公交建设热力图

图表22：截止到2020年中国公共交通智能化应用示范试点城市分布情况（单位：个）

图表23：截至2020年中国主要省市智慧公交建设情况

图表24：2020年中国智能公交行业10大优秀企业

图表25：中国智慧公交解决方案提供商主营业务分析

图表26：2020年中国智慧公交行业主要经营情况（单位：万元，%）

图表27：中国智慧公交行业主要企业发展优势分析

图表28：中国智慧公交行业竞争格局分析

图表29：智慧公交系统总体架构图

图表30：公交信息中心主要功能

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306301.html>