

# 2022-2028年中国文化旅游 市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国文化旅游市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文化旅游简称为文旅，定义是指通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的的行为过程。泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文化旅游市场评估与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了文化旅游行业市场发展环境、文化旅游整体运行态势等，接着分析了文化旅游行业市场运行的现状，然后介绍了文化旅游市场竞争格局。随后，报告对文化旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对文化旅游产业有个系统的了解或者想投资文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年文化旅游业发展环境分析

#### 1.1 宏观经济环境

##### 1.1.1 宏观经济概况

##### 1.1.2 对外经济分析

##### 1.1.3 固定资产投资

##### 1.1.4 转型升级态势

##### 1.1.5 宏观经济展望

#### 1.2 社会环境分析

##### 1.2.1 人口规模分析

##### 1.2.2 居民收入水平

##### 1.2.3 社会消费规模

##### 1.2.4 居民消费水平

##### 1.2.5 消费市场特征

#### 1.3 政策环境分析

##### 1.3.1 机构改革发展机遇

##### 1.3.2 文旅融合发展规划纲要

- 1.3.3 文化旅游提升工程实施
- 1.3.4 全域旅游发展意见落地
- 1.3.5 文化旅游规划管理办法
- 1.3.6 文化旅游消费促进政策
- 1.4 旅游行业发展
  - 1.4.1 经济运行状况
  - 1.4.2 行业收入规模
  - 1.4.3 入境旅游情况
  - 1.4.4 出境旅游状况
  - 1.4.5 行业发展热点
  - 1.4.6 行业发展形势

## 第二章 2016-2020年文化旅游业发展分析

### 2.1 文化旅游的基本概述

- 2.1.1 文化旅游的内涵
- 2.1.2 文化旅游的核心
- 2.1.3 文化旅游的特征
- 2.1.4 文化旅游的类型
- 2.1.5 文旅业表现形式
- 2.1.6 文旅业发展模式

### 2.2 2016-2020年中国文化旅游市场发展状况

- 2.2.1 市场逐渐成型
- 2.2.2 行业发展总况
- 2.2.3 区域发展状况
- 2.2.4 企业布局情况
- 2.2.5 房企竞争格局

### 2.3 2016-2020年中国文化旅游行业产业链上市场发展分析

- 2.3.1 行业产业链条
- 2.3.2 在线旅游市场
- 2.3.3 旅游住宿市场
- 2.3.4 主题公园建设
- 2.3.5 智慧旅游市场

## 2.4 2016-2020年文化旅游创意园区发展分析

### 2.4.1 文化旅游产业园区相关概述

### 2.4.2 文化旅游创意园区逐渐兴起

### 2.4.3 文化旅游创意园区建设动态

### 2.4.4 文化旅游创意产业园的成因及特征

### 2.4.5 文化旅游创意产业园区的开发模式

### 2.4.6 文化旅游创意产业园区的规划要点

### 2.4.7 文化旅游创意产业园区的发展对策

## 2.5 文化旅游业发展存在的问题分析

### 2.5.1 文化旅游业面临的主要难题

### 2.5.2 文化旅游业遭遇的主要挑战

### 2.5.3 旅游产品开发面临的文化矛盾

### 2.5.4 传统文化型景区发展的尴尬局面

## 2.6 文化旅游业发展对策及路径解析

### 2.6.1 充分挖掘旅游文化内涵

### 2.6.2 文化旅游产业开发策略

### 2.6.3 提升中国文化旅游业竞争力

### 2.6.4 运用文化因素开发旅游产品

### 2.6.5 互联网背景下产业发展策略

### 2.6.6 文化旅游业供给侧改革路径

## 第三章 2016-2020年民族文化旅游发展分析

### 3.1 民族文化与旅游业关系分析

#### 3.1.1 民族文化与旅游发展相关性

#### 3.1.2 民族文化与西部旅游息息相关

#### 3.1.3 民族文化提升旅游业竞争力

#### 3.1.4 正确开发保护民族文化资源

### 3.2 中国民族文化旅游产业发展综述

#### 3.2.1 区域民族文化旅游产业发展意义

#### 3.2.2 民族文化旅游产业发展特点分析

#### 3.2.3 民族文化旅游产业影响因素分析

#### 3.2.4 民族文化旅游资源发展面临挑战

- 3.2.5 民族文化旅游健康发展对策建议
- 3.3 民族文化旅游资源的开发分析
  - 3.3.1 民族文化旅游资源开发模式
  - 3.3.2 民族文化旅游资源开发方案
  - 3.3.3 民族文化旅游资源开发导向
  - 3.3.4 民族文化旅游资源开发对策
- 3.4 民族文化旅游的品牌设计分析
  - 3.4.1 民族文化旅游品牌发展意义
  - 3.4.2 民族文化旅游品牌设计原则
  - 3.4.3 民族文化旅游品牌传播方向
- 3.5 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析
  - 3.5.1 模式简介
  - 3.5.2 保护性原则
  - 3.5.3 原生态原则
  - 3.5.4 选择控制原则
  - 3.5.5 社区参与原则
  - 3.5.6 效益回报原则
- 3.6 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述
  - 3.6.1 概念定义
  - 3.6.2 开发模式剖析
  - 3.6.3 保护思路解析

## 第四章 2016-2020年红色旅游业发展分析

- 4.1 红色旅游相关概述
  - 4.1.1 基本概念
  - 4.1.2 发展历程
  - 4.1.3 资源特点
  - 4.1.4 综合价值
- 4.2 2016-2020年中国红色旅游发展现状
  - 4.2.1 红色旅游市场规模
  - 4.2.2 红色旅游经典景区
  - 4.2.3 红色旅游消费情况

- 4.2.4 红色旅游国际发展
- 4.2.5 红色旅游发展形态
- 4.2.6 红色旅游投资状况
- 4.2.7 红色旅游公路规划
- 4.2.8 红色旅游前景展望
- 4.3 2016-2020年部分地区红色旅游发展分析
  - 4.3.1 江西省
  - 4.3.2 四川省
  - 4.3.3 福建省
  - 4.3.4 湖南省
  - 4.3.5 辽宁省
  - 4.3.6 吉林省
  - 4.3.7 黑龙江省
- 4.4 红色旅游发展问题分析
  - 4.4.1 红色旅游资源开发问题
  - 4.4.2 红色旅游存在主要问题
  - 4.4.3 红色旅游景区存在问题
  - 4.4.4 红色旅游发展面临障碍
  - 4.4.5 红色旅游投融资的问题
- 4.5 发展红色旅游的策略与建议
  - 4.5.1 发展红色旅游的对策建议
  - 4.5.2 打造红色旅游的产品品牌
  - 4.5.3 加强老区建设助力红色旅游
  - 4.5.4 社区旅游模式推动红色旅游
  - 4.5.5 红色旅游需可持续发展策略

## 第五章 2016-2020年影视旅游发展分析

- 5.1 影视旅游的相关概述
  - 5.1.1 影视旅游的内涵
  - 5.1.2 影视旅游的特征
  - 5.1.3 影视中的旅游模因
  - 5.1.4 影视旅游形成原因

- 5.1.5 影视旅游动机浅析
- 5.2 国外影视旅游业发展的成功经验
  - 5.2.1 美国
  - 5.2.2 加拿大
  - 5.2.3 韩国
  - 5.2.4 日本
- 5.3 中国影视旅游产业发展状况
  - 5.3.1 影视旅游的价值分析
  - 5.3.2 影视旅游业发展状况
  - 5.3.3 影视旅游业发展特点
  - 5.3.4 影视旅游业发展模式
  - 5.3.5 影视城游客的关注点
  - 5.3.6 影视旅游业面临机遇
  - 5.3.7 影视旅游业发展建议
  - 5.3.8 影视旅游业发展趋势
- 5.4 影视旅游业发展的五力模型解析
  - 5.4.1 潜在进入者
  - 5.4.2 现有竞争程度
  - 5.4.3 替代产品压力
  - 5.4.4 供方议价能力
  - 5.4.5 买方议价能力
- 5.5 2016-2020年部分地区影视旅游业的发展
  - 5.5.1 四川影视旅游可行性分析
  - 5.5.2 桂林影视旅游业发展状况
  - 5.5.3 黑龙江影视旅游发展分析
  - 5.5.4 海南影视旅游业发展路径
  - 5.5.5 山西影视旅游业开发状况
  - 5.5.6 云南影视旅游业发展思路
  - 5.5.7 无锡影视旅游SWOT分析
- 5.6 影视旅游业存在的问题
  - 5.6.1 影视旅游业发展存在的问题
  - 5.6.2 影视旅游开发中存在的阻碍

5.6.3 影视旅游业发展带来的弊端

5.7 影视旅游业开发的对策分析

5.7.1 影视旅游业发展机制建设

5.7.2 加快影视旅游业发展措施

5.7.3 影视旅游业发展策略建议

5.7.4 影视旅游业融合发展路径

## 第六章 2016-2020年旅游演艺业发展分析

6.1 中国旅游演艺基本界定

6.1.1 产生与发展

6.1.2 定义与特点

6.1.3 行业分类介绍

6.1.4 产品形态分析

6.1.5 发展的意义

6.2 中国旅游演艺业发展的SWOT分析

6.2.1 优势分析

6.2.2 劣势分析

6.2.3 机会分析

6.2.4 威胁分析

6.3 2016-2020年中国旅游演艺行业运行状况

6.3.1 行业政策利好

6.3.2 演出场次规模

6.3.3 演出票房收入

6.3.4 细分市场分析

6.3.5 演出观众规模

6.3.6 消费市场特征

6.3.7 行业市场空间

6.3.8 2016-2020年中国旅游演艺市场发展特点分析

6.3.9 剧目更新速度加快

6.3.10 演艺品牌系列扩张

6.3.11 沉浸式演出迎增长

6.3.12 机构投资重心转移

- 6.3.13 产品组合模式多元化
- 6.3.14 旅游演艺朝海外扩张
- 6.4 中国旅游演艺市场运作分析
  - 6.4.1 行业开发途径
  - 6.4.2 市场运作模式
  - 6.4.3 行业投资要素
  - 6.4.4 运行案例分析
- 6.5 中国旅游演艺业发展的问题及对策
  - 6.5.1 市场发展存在问题
  - 6.5.2 市场运营中的问题
  - 6.5.3 市场标准亟待完善
  - 6.5.4 推动市场发展建议
  - 6.5.5 市场营销策略浅析
  - 6.5.6 探索产品开发思路

## 第七章 2016-2020年其他文化旅游业发展分析

- 7.1 养生文化旅游
  - 7.1.1 行业逐步兴起
  - 7.1.2 行业发展现状
  - 7.1.3 行业支持政策
  - 7.1.4 行业发展潜力
  - 7.1.5 行业发展建议
- 7.2 民俗文化旅游
  - 7.2.1 基本概念阐释
  - 7.2.2 行业发展意义
  - 7.2.3 旅游资源类型
  - 7.2.4 资源开发方式
  - 7.2.5 行业发展路径
- 7.3 宗教文化旅游
  - 7.3.1 行业基本内涵
  - 7.3.2 旅游影响宗教
  - 7.3.3 宗教旅游名山

- 7.3.4 行业开发现状
- 7.3.5 行业产品体系
- 7.3.6 产品开发要点
- 7.3.7 禅文化的开发
- 7.3.8 行业发展方向
- 7.4 茶文化旅游
  - 7.4.1 茶文化的界定
  - 7.4.2 行业主要内容
  - 7.4.3 行业经济效益
  - 7.4.4 产业发展现状
  - 7.4.5 资源开发潜力
  - 7.4.6 行业发展对策
- 7.5 非物质文化遗产旅游
  - 7.5.1 基本概念阐释
  - 7.5.2 行业发展机遇
  - 7.5.3 行业典型案例
  - 7.5.4 行业开发挑战
  - 7.5.5 行业发展对策
  - 7.5.6 发展案例分析
- 7.6 工业文化旅游
  - 7.6.1 行业政策利好
  - 7.6.2 行业发展展望

## 第八章 2016-2020年中国文化旅游业区域市场发展分析

- 8.1 山东省
  - 8.1.1 旅游产业运行现状
  - 8.1.2 旅游基建逐步完善
  - 8.1.3 文化旅游核心品牌
  - 8.1.4 文化创意旅游开发
  - 8.1.5 文化旅游重点项目
  - 8.1.6 文化旅游发展对策
  - 8.1.7 文化旅游合作项目

## 8.2 河南省

### 8.2.1 旅游行业营收收入情况

### 8.2.2 文化旅游产业发展优势

### 8.2.3 文化旅游产业支持政策

### 8.2.4 文化旅游产业发展综况

### 8.2.5 文化旅游项目合作动态

### 8.2.6 文化旅游产业发展规划

## 8.3 湖北省

### 8.3.1 旅游经济发展现状

### 8.3.2 文化旅游政策规划

### 8.3.3 政商关系促进文旅

### 8.3.4 产业发展问题分析

### 8.3.5 产业发展对策建议

## 8.4 湖南省

### 8.4.1 旅游经济运行发展现状

### 8.4.2 文化旅游产业发展概况

### 8.4.3 湖南文化旅游的新地标

### 8.4.4 文化旅游项目建设规模

### 8.4.5 文化旅游发展政策支持

### 8.4.6 文化旅游品牌打造成就

### 8.4.7 湖南文旅对接亚洲发展

### 8.4.8 湖湘文化旅游产业发展

### 8.4.9 发展湖南文旅产品输出

## 8.5 四川省

### 8.5.1 四川省旅游业运行情况分析

### 8.5.2 四川文化旅游产业发展概况

### 8.5.3 四川文化旅游产业资源状况

### 8.5.4 四川文化旅游项目建设动向

### 8.5.5 四川文化旅游产业发展问题

### 8.5.6 文化旅游发展的战略和措施

## 8.6 云南省

### 8.6.1 云南省旅游产业发展现状

- 8.6.2 文化旅游产业资源分析
- 8.6.3 文化旅游带动脱贫作用
- 8.6.4 文化旅游项目建设状况
- 8.6.5 云南文旅融合发展对策
- 8.6.6 文化旅游产业发展规划
- 8.7 贵州省
  - 8.7.1 贵州旅游业发展现状
  - 8.7.2 贵州文化旅游资源概述
  - 8.7.3 贵州民族文化旅游表现
  - 8.7.4 贵州文化旅游业发展因素
  - 8.7.5 贵州文旅“十四五”规划进展
- 8.8 其他地区
  - 8.8.1 海南省
  - 8.8.2 福建省
  - 8.8.3 安徽省
  - 8.8.4 河北省
  - 8.8.5 山西省
  - 8.8.6 陕西省
  - 8.8.7 甘肃省
  - 8.8.8 江苏省
  - 8.8.9 广东省
  - 8.8.10 广西壮族自治区
  - 8.8.11 西藏自治区

## 第九章 2016-2020年中国文化旅游服务贸易发展分析

- 9.1 中国文化旅游服务贸易发展现状
  - 9.1.1 政策推动文化旅游服务贸易发展
  - 9.1.2 产业基础促进文化旅游服务贸易进步
  - 9.1.3 消费需求拓宽文旅贸易市场空间
  - 9.1.4 业态发展提升文旅贸易实力水平
- 9.2 中国文化旅游服务贸易存在的问题与不足
  - 9.2.1 文旅融合与服务有效供给能力存在不足

- 9.2.2 文旅资源与项目开发规划水平较低
- 9.2.3 文旅服务贸易平市场平台开拓能力低
- 9.2.4 文旅服务贸易模式创新与风险应对能力低
- 9.3 促进中国文化旅游服务贸易的对策建议
  - 9.3.1 发挥政策部门区域协同发展作用
  - 9.3.2 把握重大发展机遇构件新格局
  - 9.3.3 推动文化旅游相关产业深度融合
  - 9.3.4 以“文化+”为文旅提供科技动力

## 第十章 文化旅游产业重点企业分析

### 10.1 深圳华侨城股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 未来前景展望

### 10.2 宋城演艺发展股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 核心竞争力分析
- 10.2.6 公司发展战略

### 10.3 中青旅控股股份有限公司

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略

### 10.4 中视传媒股份有限公司

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 公司发展战略
- 10.5 西安曲江文化旅游股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 核心竞争力分析
  - 10.5.6 公司发展战略
- 10.6 岭南生态文旅股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 经营效益分析
  - 10.6.3 业务经营分析
  - 10.6.4 财务状况分析
  - 10.6.5 核心竞争力分析
  - 10.6.6 公司发展战略

## 第十一章 文化旅游行业项目投资建设案例深度解析

- 11.1 张家界文化旅游项目
  - 11.1.1 项目基本概述
  - 11.1.2 项目投资背景
  - 11.1.3 项目的可行性
  - 11.1.4 资金需求测算
  - 11.1.5 实施进度安排
  - 11.1.6 经济效益分析
- 11.2 大千生态文化旅游项目——泰和县马市生态文化旅游特色小镇PPP项目
  - 11.2.1 项目基本概述
  - 11.2.2 项目的可行性

- 11.2.3 项目建设背景
- 11.2.4 资金需求测算
- 11.2.5 项目审批情况
- 11.2.6 经济效益分析
- 11.3 西域旅游开发项目——天池游客服务中心改扩建项目
  - 11.3.1 项目基本概述
  - 11.3.2 项目投资必要性
  - 11.3.3 建设内容规划
  - 11.3.4 资金需求测算
  - 11.3.5 项目审批进展
  - 11.3.6 经济效益分析

## 第十二章 文化旅游业投资潜力分析

- 12.1 2016-2020年中国文化旅游业投资状况
  - 12.1.1 文旅企业债券规模
  - 12.1.2 文旅地产投资状况
  - 12.1.3 重点项目投资状况
  - 12.1.4 区域项目投资状况
- 12.2 中国文化旅游行业投资机会分析
  - 12.2.1 红色旅游业投资方向
  - 12.2.2 “农业文旅”投资机遇
  - 12.2.3 历史文旅产品开发潜力
  - 12.2.4 其他细分市场投资机会
- 12.3 文化旅游业投资风险提示
  - 12.3.1 政策风险
  - 12.3.2 经营风险
  - 12.3.3 资金风险
  - 12.3.4 市场风险
- 12.4 文化旅游业投资建议
  - 12.4.1 行业投资建议
  - 12.4.2 行业竞争策略

## 第十三章 2022-2028年中国文化旅游业发展前景及趋势预测

### 13.1 文化旅游业未来发展趋势

#### 13.1.1 全球化发展趋势

#### 13.1.2 区域化发展趋势

#### 13.1.3 全域化发展趋势

#### 13.1.4 产业化发展趋势

#### 13.1.5 运营化发展趋势

### 13.2 文化旅游业发展前景分析

#### 13.2.1 旅游市场发展潜力分析

#### 13.2.2 文化旅游行业政策机遇

#### 13.2.3 文化旅游产业转型升级

#### 13.2.4 文化旅游产业前景展望

### 13.3 文旅产业发展形势分析

#### 13.3.1 对企业经营的影响分析

#### 13.3.2 对产业投资的影响分析

#### 13.3.3 对项目建设的影响分析

#### 13.3.4 对行业发展的整体影响

### 13.4 2022-2028年中国文化旅游行业预测分析

#### 13.4.1 2022-2028年中国文化旅游行业影响因素分析

#### 13.4.2 2022-2028年中国旅游业收入规模预测

#### 13.4.3 2022-2028年中国红色旅游收入规模预测

#### 13.4.4 2022-2028年中国旅游演出票房收入规模预测

## 图表目录

图表1 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2020年GDP初步核算数据

图表4 2016-2020年货物进出口总额

图表5 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表6 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表7 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表8 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表9 2016-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表10 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表11 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表12 2020年全国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表13 2020年末人口数量及构成

图表14 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表15 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表16 2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表17 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表18 2016-2020年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表19 2020年居民人均消费支出及构成

图表20 2020年全国居民人均消费支出及构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294317.html>