

2022-2028年中国银行卡行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国银行卡行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行卡是指经批准由商业银行(含邮政金融机构)向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡减少了现金和支票的流通,使银行业务突破了时间和空间的限制,发生了根本性变化。银行卡自动结算系统的运用,使这个“无支票、无现金社会”的梦想成为现实。

2019年发卡量保持稳步增长。截至2019年末,全国银行卡在用发卡数量84.19亿张,同比增长10.82%。其中,借记卡在用发卡数量76.73亿张,同比增长11.02%;信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.46亿张,同比增长8.78%。借记卡在用发卡数量占银行卡在用发卡数量的91.14%,较上年末有所上升。全国人均持有银行卡6.03张,同比增长10.40%。其中,人均持有信用卡和借贷合一卡0.53张,同比增长8.36%。2018-2019年全国银行卡在用发卡数量统计数据来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国银行卡行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了银行卡行业市场发展环境、银行卡整体运行态势等,接着分析了银行卡行业市场运行的现状,然后介绍了银行卡市场竞争格局。随后,报告对银行卡做了重点企业经营状况分析,最后分析了银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对银行卡产业有个系统的了解或者想投资银行卡行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 银行卡行业相关基础概述及研究机构

1.1 银行卡的定义及分类

1.1.1 银行卡的界定

1.1.2 银行卡的分类

1.1.3 银行卡的特性

1.2 银行卡行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019年中国银行卡行业市场发展环境分析

2.1 中国银行卡行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国银行卡行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国银行卡行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国银行卡行业上、下游产业链分析

3.1 银行卡行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 银行卡行业产业链

3.2 银行卡行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 银行卡行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际银行卡行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际银行卡行业发展现状

4.1.1 国际银行卡行业发展现状

4.1.2 国际银行卡行业发展规模

4.2 2015-2019年国际银行卡市场需求研究

4.2.1 国际银行卡市场需求特点

4.2.2 国际银行卡市场需求结构

4.2.3 国际银行卡市场需求规模

4.3 2015-2019年国际区域银行卡行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2022-2028年国际银行卡行业发展展望

4.4.1 国际银行卡行业发展趋势

4.4.2 国际银行卡行业规模预测

4.4.3 国际银行卡行业发展机会

第五章 2015-2019年中国银行卡行业发展概述

5.1 中国银行卡行业发展状况分析

5.1.1 中国银行卡行业发展阶段

5.1.2 中国银行卡行业发展总体概况

5.1.3 中国银行卡行业发展特点分析

5.2 2015-2019年银行卡行业发展现状

2019年银行卡交易量继续增长。2019年，全国共发生银行卡交易3219.89亿笔，金额886.39万亿元，同比分别增长53.07%和2.82%，日均8.82亿笔，金额2.43万亿元。其中，存现70.85亿笔，金额52.88万亿元，同比分别下降9.90%和11.90%；取现113.85亿笔，金额51.65万亿元，同比分别下降19.18%和12.31%；转账业务1447.26亿笔，金额664.71万亿元，同比分别增长60.68%和2.20%；消费业务1587.92亿笔，金额117.15万亿元，同比分别增长61.48%和26.30%。全年银行卡渗透率为49.03%，较上年上升0.06个百分点。银行卡卡均消费金额1.39万元，同比增长13.97%；银行卡笔均消费金额为737.76元，同比下降21.79%。2018-2019年全国银行卡交易量统计数据来源：公开资料整理2018-2019年全国银行卡交易金额统计数据来源：公开资料整理

5.2.1 2015-2019年中国银行卡行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国银行卡行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国银行卡企业发展分析

5.3 中国银行卡行业细分市场概况

5.3.1 信用卡市场分析

5.3.2 借记卡市场分析

5.3.3 公务卡市场分析

5.4 中国银行卡行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国银行卡行业发展制约因素

5.4.2 中国银行卡行业存在问题分析

5.4.3 中国银行卡行业发展对策建议

第六章 中国银行卡行业运行指标分析及预测

6.1 中国银行卡所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国银行卡行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国银行卡行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国银行卡所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国银行卡行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国银行卡行业市场规模分析

6.3.2 2022-2028年中国银行卡行业市场规模预测

6.4 中国银行卡行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国银行卡行业市场供给分析

1、2015-2019年中国银行卡行业供给规模分析

2、2022-2028年中国银行卡行业供给规模预测

6.4.2 中国银行卡行业市场需求分析

1、2015-2019年中国银行卡行业需求规模分析

2、2022-2028年中国银行卡行业需求规模预测

第七章 中国互联网+银行卡行业发展现状及前景

7.1 互联网给银行卡行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代银行卡行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给银行卡行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给银行卡行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+银行卡行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+银行卡行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+银行卡行业投资布局分析

1、中国互联网+银行卡行业投资切入方式

2、中国互联网+银行卡行业投资规模分析

3、中国互联网+银行卡行业投资业务布局

7.2.2 银行卡行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+银行卡行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+银行卡行业竞争格局分析

1、中国互联网+银行卡行业参与者结构

2、中国互联网+银行卡行业竞争者类型

3、中国互联网+银行卡行业市场占有率

7.3 中国互联网+银行卡行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+银行卡行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+银行卡行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+银行卡行业市场发展趋势分析

第八章 中国银行卡行业区域市场运行分析

8.1 深圳市银行卡市场运行分析

8.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析

- 1、发展具有先天优势
- 2、受理市场建设良好
- 3、提高银行卡的普及率
- 4、重视银行卡的推广

8.1.2 深圳市银行卡收单市场分析

- 1、机具补偿费成矛盾焦点
- 2、行政手段清理间联POS机
- 3、深圳银行卡向金融IC卡升级提速

8.2 上海银行卡市场运行分析

8.2.1 上海发展银行卡业的有利因素

8.2.2 上海银行卡市场平稳增长

8.2.3 上海市信用卡发卡数量增长迅猛

8.2.4 上海市信用制度建设走在全国前列

8.3 北京银行卡市场运行分析

8.3.1 北京地区建成覆盖全市的个人信用报告查询服务网络

8.3.2 北京市金融IC卡受理环境改造成果显著

8.3.3 北京市大力推进公务卡改革

第九章 中国银行卡行业市场竞争格局分析

9.1 中国银行卡行业竞争格局分析

9.1.1 银行卡行业区域分布格局

9.1.2 银行卡行业企业规模格局

9.1.3 银行卡行业企业性质格局

9.2 中国银行卡行业竞争五力分析

9.2.1 银行卡行业上游议价能力

9.2.2 银行卡行业下游议价能力

- 9.2.3 银行卡行业新进入者威胁
- 9.2.4 银行卡行业替代产品威胁
- 9.2.5 银行卡行业现有企业竞争
- 9.3 中国银行卡行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 银行卡行业优势分析（S）
 - 9.3.2 银行卡行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 银行卡行业机会分析（O）
 - 9.3.4 银行卡行业威胁分析（T）
- 9.4 中国银行卡行业竞争策略建议分析

第十章 中国银行卡行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国工商银行股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 中国农业银行股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 中国银行股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 中国建设银行股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 交通银行股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 招商银行股份有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业经营情况分析
- 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 上海浦东发展银行股份有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 兴业银行股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营情况分析
- 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 广发银行股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业经营情况分析
- 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 中国光大银行股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业经营情况分析
- 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国银行卡行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2022-2028年中国银行卡行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国银行卡行业市场空间分析
- 11.1.2 中国银行卡行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国银行卡行业互联网+前景
- 11.2 2022-2028年中国银行卡行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国银行卡行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国银行卡行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国银行卡行业市场趋势分析
- 11.3 2022-2028年中国银行卡行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国银行卡行业投资前景展望
- 11.3.2 中国银行卡行业投资机会分析

11.3.3 中国银行卡行业投资建议分析

第十二章 2022-2028年中国银行卡行业投资分析与风险规避

12.1 中国银行卡行业关键成功要素分析

12.2 中国银行卡行业投资壁垒分析

12.3 中国银行卡行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国银行卡行业融资渠道与策略

12.4.1 银行卡行业融资渠道分析

12.4.2 银行卡行业融资策略分析

第十三章 2022-2028年中国银行卡行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外银行卡行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外银行卡行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国银行卡行业商业模式探讨

13.3 中国银行卡行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议（）

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：银行卡行业特点

图表：银行卡行业生命周期

图表：银行卡行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年银行卡行业市场规模分析

图表：2022-2028年银行卡行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国银行卡行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国银行卡行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国银行卡行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国银行卡行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国银行卡行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国银行卡行业企业竞争结构

图表：中国银行卡所属行业盈利能力分析

图表：中国银行卡所属行业运营能力分析

图表：中国银行卡所属行业偿债能力分析

图表：中国银行卡行业发展能力分析

图表：中国银行卡行业经营效益分析

图表：2015-2019年银行卡行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国银行卡行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国银行卡行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244602.html>