

2022-2028年中国离岛免税 市场发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国离岛免税市场发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

离岛免税政策是指对乘飞机离岛（不包括离境）旅客实行限年龄、限额度、限件数、限次数免进口税购物，在实施离岛免税政策的免税商店内付款，在机场隔离区提货离岛的税收优惠政策。2011年3月24日，中国财政部发布《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》，2011年4月20日起，海南试点执行，成为继日本冲绳岛、韩国济州岛和马祖、金门之后，第四个实施该政策的区域。2012年10月24日，财政部对海南离岛免税购物政策进行调整，2012年11月1日海南岛正式实施，免税购物限额提高至8000元，并增加了美容、保健器材等3类品种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国离岛免税市场发展态势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了离岛免税行业市场发展环境、离岛免税整体运行态势等，接着分析了离岛免税行业市场运行的现状，然后介绍了离岛免税市场竞争格局。随后，报告对离岛免税做了重点企业经营状况分析，最后分析了离岛免税行业发展趋势与投资预测。您若想对离岛免税产业有个系统的了解或者想投资离岛免税行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章离岛免税发展概述

第一节免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章全球免税行业运行状况分析

第一节全球免税行业分析

一、世界离岛免税概述

二、全球离岛免税运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节2015-2019年世界离岛免税及其现代市场分析

一、世界离岛免税发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节2015-2019年国际离岛免税运营情况分析

一、中东离岛免税发展分析

二、日本离岛免税发展分析

三、澳大利亚离岛免税分析

四、英国离岛免税发展分析

第三章中国免税行业现状综述分析

第一节2015-2019年中国离岛免税发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节2015-2019年中国离岛免税发展现状分析

一、中国离岛免税发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节2015-2019年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章中国免税市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节2015-2019年中国离岛免税发展态势

一、海南离岛免税政策

二、离岛免税存在较大发展空间

三、中国国旅:离岛免税繁荣推动业绩高速增长

四、2015-2019年海南免税市场容量及发展态势

五、2015-2019年中国西部最大免税店开业

第五章中国旅游经济运行走势分析

第一节2019年旅游所属行业市场运行分析

一、2019年中国旅游经济运行分析

二、2019年中国旅游接待收汇情况

三、2019年中国旅游客源市场情况

四、2019年中国旅游人数情况分析

五、2019年中国旅游地方接待情况

六、2019年主要城市旅游接待情况

第二节2019年中国旅游所属行业市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节2015-2019年旅游所属行业市场运行分析

第六章中国免税商品市场分析

第一节2015-2019年皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、2015-2019年中国皮具产量分析

四、2019年中国皮具产量分析

五、中国箱包所属行业进出口分析

六、中国皮具进出口量值

第二节2015-2019年化妆品市场分析

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、2015-2019年中国化妆品市场热点

五、化妆品进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节2015-2019年烟草市场分析

一、年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草所属行业经济运行分析

五、2015-2019年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2019年中国市场烟草品牌发展预测

第七章中国免税行业市场竞争分析

第一节2015-2019年中国免税行业竞争分析

一、世界离岛免税国际竞争

二、中国离岛免税集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节2015-2019年中国免税行业竞争态势分析

一、免税行业竞争结构分析

二、中免公司的行业竞争地位

三、2015-2019年免税行业竞争动向

第三节2015-2019年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章中国免税运营商竞争力分析

第一节中免集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节复兴集团

一、企业概况

二、企业主要离岛免税务分析

三、2015-2019年经营分析

第三节其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章中国离岛免税发展环境分析

第一节国内离岛免税经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国离岛免税经济发展预测分析

第二节中国免税行业政策环境分析

第十章2022-2028年中国离岛免税发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国离岛免税发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国离岛免税投资前景分析

第二节2022-2028年中国离岛免税发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2015-2019年中国离岛免税增幅预测

四、2022-2028年商品免税的预测

五、2022-2028年海南离岛免税预测

第十一章2022-2028年中国离岛免税发展形势分析（）

第一节2015-2019年免税行业有利因素分析

一、离岛免税务专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节2015-2019年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2015-2019年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节2022-2028年免税行业发展形势分析

一、旅游业为离岛免税带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大离岛免税务潜在空间

四、口岸当局加大对离岛免税务的支持力度

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254647.html>