

2022-2028年中国体育场地 设施市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体育场地设施市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着体育场馆数量的不断增加，我国人均体育场地面积呈不断上升趋势。数据显示，2017年我国人均体育场地面积为1.75平方米，2018年达到1.91平方米。根据国务院发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（即46号文），提出了到2025年体育产业总规模超5万亿元、人均体育场地面积达2平方米的发展目标，未来我国人均体育场地面积还将不断上涨。2016-2018年人均体育场地面积

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育场地设施市场深度分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国体育场地设施行业市场发展环境、体育场地设施整体运行态势等，接着分析了中国体育场地设施行业市场运行的现状，然后介绍了体育场地设施市场竞争格局。随后，报告对体育场地设施做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育场地设施行业发展趋势与投资预测。您若想对体育场地设施产业有个系统的了解或者想投资中国体育场地设施行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 体育场地设施行业发展综述
第一节 体育场地设施行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 体育场地设施行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 最近3-5年中国体育场地设施行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 体育场地设施行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 体育场地设施行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、体育场地设施行业标准1、《健身器材和健身场所安全标志和标签》2、《笼式足球场围网设施安全通用要求》3、《龙狮器材使用要求》4、《拳击台技术与安装要求》5、《公共体育设施室外健身设施应用场所安全要求》6、《公共体育设施室外健身设施的配置与管理》
四、行业相关发展规划1、《体育产业发展“十三五”规划》2、《全国足球场地设施建设规划(2019—2020年)》
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）一、体育场地设施产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、体育场地设施产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）一、行业技术发展水平分析二、体育场地设施技术专利数量分析三、体育场地设施技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响
第三章 国际体育场地设施所

属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球体育场地设施市场总体情况分析一、全球体育场地设施行业的发展特点二、全球体育场地设施市场结构三、全球体育场地设施行业发展分析四、全球体育场地设施行业竞争格局五、全球体育场地设施市场区域分布第二节 英国体育场地设施行业发展情况一、英国体育场地设施的构成和分类二、英国体育场地设施的供给情况1、资金来源2、所有关系三、英国体育场地设施的管理方式四、英国体育场地设施的使用与规划第三节 美国体育场地设施行业发展情况一、美国体育场地设施的构成和分类二、美国体育场地设施的供给情况1、资金来源2、所有关系三、美国体育场地设施的管理方式四、美国体育场地设施的使用与规划第四节 日本体育场地设施行业发展情况一、日本体育场地设施的构成和分类二、日本体育场地设施的供给情况1、资金来源2、所有关系三、日本体育场地设施的管理方式四、日本体育场地设施的使用与规划第五节 澳洲体育场地设施行业发展情况一、澳洲体育场地设施的构成和分类二、澳洲体育场地设施的供给情况1、资金来源2、所有关系三、澳洲体育场地设施的管理方式四、澳洲体育场地设施的使用与规划 第四章 我国体育场地设施所属行业运行现状分析第一节 我国体育场地设施行业发展状况分析一、我国体育场地设施行业发展概况及特点二、我国体育场地设施行业发展存在的问题及对策三、我国体育场地设施行业商业模式分析第二节 体育场地设施行业发展现状分析一、我国体育场地设施行业总产值分析二、我国体育场地设施行业市场规模分析三、我国体育场地设施行业市场结构分析四、我国体育场地设施行业利润总额分析第三节 中国体育场地设施行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、行业从业人员数量分析第四节 我国体育场地设施行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第五节 我国体育场地设施市场价格走势分析一、体育场地设施市场定价机制组成二、体育场地设施市场价格影响因素三、2015-2019年体育场地设施产品价格走势分析四、2022-2028年体育场地设施产品价格走势预测 第五章 中国公共体育场地所属行业供给现状及消费需求分析第一节 我国体育场地资源供给现状分析一、我国体育场地系统和场所分布情况二、我国体育场地资源开放使用率分析第二节 我国公共体育场地资源消费需求分析一、我国城乡居民参加体育锻炼情况1、我国城乡居民体育锻炼频度分析2、我国城乡居民体育锻炼目的分析3、我国城乡居民体育锻炼项目分析4、我国城乡居民体育锻炼场所分析二、我国城乡居民体育消费需求特征第三节 社区体育场地投资建设与运营分析一、社区体育场地与设施的构造与规划1、社区体育场地的特点及作用2、社区体育场地设施的类型3、社区体育场地选址布局原则4、社区体育场地规划设计原则二、城市社区体育设施建设指标与现状分析1、社区体育场地设施建设用地指标2、社区体育场地设施建设情况分析3、社区体育经费及设施建设投入力度

随着《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、《全民健身计划

（2016—2020年）》、《体育产业发展“十三五”规划》等政策的实施，社区体育市场的政策力度不断加大，发展环境逐步向好，2018年我国全民健身中心行业投资市场规模65.78亿元，同比2017年的51.44亿元增长了27.88%。2016-2018年中国社区（全民健身中心）行业投资规模情况三、社区体育发展建设模式研究1、政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式2、社区与学校有效结合模式3、开发群众体育市场模式

第四节 我国体育场地资源供需平衡现状

一、体育场地服务供给结构平衡性

二、平衡资源供需矛盾的措施建议

第六章 我国学校体育场地设施发展情况分析

第一节 我国学校体育场地设施现状

一、数量严重不足

二、达标率较低

三、类型单一

四、质量较差

第二节 制约学校体育场地设施发展的因素

一、地方政府投入不足

二、学校体育场地发展空间受限

第三节 当前学校体育场地发展的实践与经验

一、外借场馆经验

二、资源整合经验

三、空间拓展经验

第四节 学校体育场地设施发展对策

一、加大财政投入力度，加强基层学校体育场地建设

二、积极推进公共体育场地与学校体育场地共建

三、改造现有学校体育场地，建设社区体育活动中心

四、规范、指导学校利用空中、地下空间建设体育场地

五、鼓励学校利用校外体育场馆开展体育活动教育

六、将学校体育场地作为学校体育评估的重要指标

第五节 学校体育场地设施向社会开放的现状与建议

一、学校体育场地设施向社会开放政策与践行现状

1、相关政策

2、践行现状

二、学校体育场地设施向社会开放的困境

1、政策刚性不足，践行上约束力低

2、政府监管缺位，评估体系不健全

3、学校具体落实困难，开放处于困境

4、财政供给阙如，有偿服务权责不明

5、体育设施不能满足自身需要，没有力量对外开放

三、学校体育场地设施向社会开放的实现路径

1、政府购买学校体育服务，形成政府、学校双赢

2、政府多方募集经费，同时明晰有偿服务权责

3、政府加强购买后的监管，健全评估体系

4、实行政府委托制、俱乐部制，分解学校工作压力

第七章 我国各类体育产地设施建设现状

第一节 我国游泳池（馆）投资建设现状

一、游泳池（馆）的构造与管理

1、游泳池（馆）的基本结构

2、游泳池（馆）的水质要求与处理

3、游泳比赛、训练场地器材的要求

4、游泳比赛的场地布置与要求

5、游泳池（馆）的维修、保养与管理

二、游泳池（馆）的投资建设分析

1、游泳池（馆）市场规模分析

2、标杆游泳池（馆）的建设现状

3、游泳池（馆）主要运营模式

第二节 我国球类场地设施建设现状

一、足球场地设施建设现状

二、篮球场地设施建设现状

三、排球场地设施建设现状

四、羽毛球场地设施建设现状

五、网球场地设施建设现状

六、曲棍球场地设施建设现状

七、棒球场地设施建设现状

八、垒球场地设施建设现状

九、乒乓球场地设施建设现状

十、高尔夫球场地设施建设现状

第三节 我国田径类场地设施建设现状

一、田径类运动场地设施的构造

1、标准半圆式400米田径的径赛场地建设现状

2、半径为36米半圆式径赛场地建设现状

3、非标准半圆式径赛场地建设现状

二、不同类型运动场地设施建设分析

1、户外运动

2、定向运动

3、野外生存第四节 健身房训练器材投资建设现状一、健身训练器材设置与管理二、健身训练器材的供需平衡三、健身训练器材的运营分

析第五节 体育场地配套设施市场分析一、塑胶地板市场发展分析二、运动地板市场发展分析三、人造草坪市场发展分析 第八章 体育场地设施行业区域市场分析第一节 中国体育场地设施重点区域市场分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数量的区域分布第二节 北京体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第三节 上海体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第四节 武汉体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第五节 山东体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第六节 浙江体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第七节 江苏体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势第八节 广东体育场地设施市场分析一、体育场地设施建设与监管分析二、体育场地设施市场规模分析三、体育场地建设面积分析四、体育场地设施结构分析五、体育场地设施市场发展趋势 第九章 2022-2028年体育场地设施行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、体育场地设施行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、体育场地设施行业SWOT分析1、体育场地设施行业优势分析2、体育场地设施行业劣势分析3、体育场地设施行业机会分析4、体育场地设施行业威胁分析第二节 体育场地设施行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局第三节 体育场地设施行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 中国体育场地设施行业竞争力分析一、我国体育场地设施行业竞争力剖析二、我国体育场地设施企业市场竞争的优势三、国内体育场地设施企业竞争能力提升途径第五节 体育场地设施行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第十章 体育场地设施行业领先企业经营形势分析第一节 江苏凯越体育场地设施有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析第二节 沈阳中辰体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业

销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第三节 安徽博学体育场地设施有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第四节 江苏福财体育场地设施有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第五节 上海超奥体育场地设施有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第六节 湖北黑豹体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第七节 北京法利体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第八节 厦门奥力体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第九节 北京凯捷体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第十节 广州市柏奥体育场地设施工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售网络分布五、企业主要客户结构六、企业竞争优势分析

第十一章 2022-2028年体育场地设施行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年体育场地设施市场发展前景一、2022-2028年体育场地设施市场发展潜力二、2022-2028年体育场地设施市场发展前景展望三、2022-2028年体育场地设施PPP模式发展前景分析

第二节 2022-2028年体育场地设施市场发展趋势预测一、2022-2028年体育场地设施行业发展趋势二、2022-2028年体育场地设施市场规模预测三、2022-2028年体育场地设施行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国体育场地设施行业供需预测一、2022-2028年中国体育场地设施建设面积预测二、2022-2028年中国体育场地设施行业产值预测三、2022-2028年中国体育场地设施市场需求预测四、2022-2028年中国体育场地设施行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年体育场地设施行业投资价值与风险防范分析

第一节 体育场地设施行业投资特性分析一、体育场地设施行业进入壁垒分析二、体育场地设施行业盈利因素分析三、体育场地设施行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年体育场地设施行业投资价值分析一、价值投资理论概述二、价值投资分析方法三、影响价值投资的主要因素

第三节 2022-2028年体育场地设施行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、体育场地设施行业投资机遇

第四节 2022-2028年体育场

地设施行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第五节 中国体育场地设施行业投资建议一、体育场地设施行业未来发展方向二、体育场地设施行业主要投资建议三、中国体育场地设施企业融资分析1、中国体育场地设施企业IPO融资分析2、中国体育场地设施企业再融资分析

第十三章 体育场地设施行业发展战略研究

第一节 体育场地设施行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国体育场地设施品牌的战略思考一、体育场地设施品牌的重要性二、体育场地设施实施品牌战略的意义三、体育场地设施企业品牌的现状分析四、我国体育场地设施企业的品牌战略五、体育场地设施品牌战略管理的策略

第三节 体育场地设施经营策略分析一、体育场地设施市场细分策略二、体育场地设施市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、体育场地设施新产品差异化战略

第四节 体育场地设施行业投资战略研究一、体育场地设施行业投资战略二、2022-2028年体育场地设施行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 体育场地设施行业研究结论及建议

第二节 体育场地设施子行业研究结论及建议

第三节 体育场地设施行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2019年我国体育场地设施行业产销分析图表

：2015-2019年我国体育场地设施行业市场规模分析图表

：2015-2019年我国体育场地设施行业市场结构分析图表

：2015-2019年我国体育场地设施行业利润总额分析图表

：2015-2019年体育场地设施行业企业数量及增长分析图表

：2019年体育场地设施行业不同规模企业结构分析图表

：2019年体育场地设施行业不同所有制企业结构分析图表

：2015-2019年体育场地设施行业从业人员数量分析图表

：2015-2019年体育场地设施行业盈利能力分析图表

：2015-2019年体育场地设施行业营运能力分析图表

：2015-2019年体育场地设施行业偿债能力分析图表

：2015-2019年体育场地设施行业发展能力分析图表

：2015-2019年体育场地设施产品价格走势分析图表

：2022-2028年体育场地设施产品价格走势预测图表

：2019年体育场地设施行业企业数量的区域分布图表

：2022-2028年中国体育场地设施行业市场规模预测图表

：2022-2028年中国体育场地设施行业产值预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261832.html>