

2022-2028年中国体操衣行业 发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体操衣行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体操服，英文名为Jersey，专业上也称“半体服”，通常特指女子体操服。体操服材质一般有氨纶和绵纶两类，均具有良好的弹性。体操服的主要作用是使穿带者衣着简洁利索，便于完成各种要求动作。体操服穿着贴身，可勾勒出凹凸有致的女性身材，并且由于体操服下部的高开叉，又可使双腿更显修长，所以一直受到练习舞蹈、体操的女性们的青睐。

而男子体操运动员的比赛服则是背心式上衣，搭配相应的短裤或长裤，这是国际体育组织的硬性规定。参加体操比赛的运动员必须穿着规范的体操服，团体参赛的则要穿着统一服装。在鞍马、吊环、单杠和双杠比赛中，男子选手必须着长裤、体操鞋或袜子；在自由体操和跳马比赛中，可以穿短裤或赤脚；在所有比赛中都要穿背心。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体操衣行业发展态势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了体操衣行业市场发展环境、体操衣整体运行态势等，接着分析了体操衣行业市场运行的现状，然后介绍了体操衣市场竞争格局。随后，报告对体操衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了体操衣行业发展趋势与投资预测。您若想对体操衣产业有个系统的了解或者想投资体操衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体操衣行业发展概述

第一节 体操衣的概念

一、体操衣的定义

二、体操衣的特点

第二节 体操衣行业发展成熟度

一、体操衣行业发展周期分析

二、体操衣行业中外市场成熟度对比

第三节 体操衣行业产业链分析

一、体操衣行业上游原料供应市场分析

二、体操衣行业下游产品需求市场状况

第二章 2015-2019年世界体操衣行业运行现状分析

第一节 2015-2019年世界体操衣行业运行综述

一、世界体操衣行业市场分析

二、国外体操衣行业技术分析

第二节 2015-2019年世界主要国家体操衣行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

四、其它

第三节 2015-2019年世界体操衣行业发展趋势分析

第三章 2019年中国体操衣行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行分析

（一）国民经济企稳回升

（二）政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善

（三）财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高

（四）货币供应量快速增长，信贷投放总体宽松

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题

（一）产能过剩问题突出，部分行业仍在重复建设

（二）投资增长主要依赖政策拉动，支撑投资增长的内生动力不强

（三）地方政府投融资平台隐含系统性金融风险

三、2020年经济发展形势预测

（一）固定资产投资将保持适度增长

（二）社会消费品零售总额保持平稳增长

（三）外贸进出口将出现恢复性增长

（四）价格水平将温和回升

（五）工业增速将有所加快

第二节 2019年中国体操衣行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）将“保增长”改为“稳增长”，灵活审慎把握政策力度和节奏

- (二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度
- (三) 货币政策要立足“适度”，改善优化信贷结构
- (四) 有序推进调结构、惠民生的关键领域改革
- (五) 积极推进结构调整与节能减排

二、体操衣行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国体操衣行业发展社会环境分析

第四章 2019年中国体操衣行业市场发展分析

第一节 体操衣行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 体操衣行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国体操衣行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 体操衣行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2022-2028年体操衣行业市场发展趋势

第五章 2015-2019年中国体操衣所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国体操衣所属产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国体操衣所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 四、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国体操衣所属产业主营业务收入分析

一、2015-2019年中国体操衣产业主营业务收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2015-2019年中国体操衣所属产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国体操衣产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国体操衣所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国体操衣产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2015-2019年中国体操衣所属产业资产负债分析

一、2015-2019年中国体操衣产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2015-2019年中国体操衣所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国体操衣行业区域市场分析

第一节 华北地区体操衣行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 东北地区体操衣行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 华东地区体操衣行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 华南地区体操衣行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 华中地区体操衣行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 西南地区体操衣行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 西北地区体操衣行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七章 体操衣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2015-2019年体操衣行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外体操衣竞争分析
- 二、2015-2019年我国体操衣市场竞争分析
- 三、2022-2028年国内主要体操衣企业动向

第八章 体操衣企业竞争策略分析

第一节 体操衣市场竞争策略分析

- 一、2019年体操衣市场增长潜力分析
- 二、2019年体操衣主要潜力品种分析
- 三、现有体操衣产品竞争策略分析
- 四、潜力体操衣品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 体操衣企业竞争策略分析

第三节 体操衣行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、体操衣行业产品市场定位
- 二、体操衣行业广告推广策略
- 三、体操衣行业产品促销策略
- 四、体操衣行业招商加盟策略
- 五、体操衣行业网络推广策略

第九章 部分体操衣企业竞争分析

第一节 李宁体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 福建浪都实业有限公司公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 北京市博艺艺术服装定制公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 丹诗戈公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 上海梦想成真服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 博艺艺术服装设计定制公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十章 2022-2028年未来体操衣行业发展预测

第一节 未来体操衣行业需求与消费预测

- 一、2022-2028年体操衣产品消费预测
- 二、2022-2028年体操衣市场规模预测
- 三、2022-2028年体操衣行业总产值预测
- 四、2022-2028年体操衣行业销售收入预测
- 五、2022-2028年体操衣行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国体操衣行业供需预测

- 一、2022-2028年中国体操衣供给预测
- 二、2022-2028年中国体操衣产量预测
- 三、2022-2028年中国体操衣需求预测
- 四、2022-2028年中国体操衣供需平衡预测

第十一章 体操衣行业投资机会与风险

第一节 体操衣行业投资机会分析

- 一、体操衣投资项目分析
- 二、可以投资的体操衣模式
- 三、2020年体操衣投资机会
- 四、2020年体操衣投资新方向
- 五、2022-2028年体操衣行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响体操衣行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响体操衣行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响体操衣行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响体操衣行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国体操衣行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国体操衣行业发展面临的机遇分析

第三节 体操衣行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年体操衣行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年体操衣行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年体操衣行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年体操衣行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年体操衣同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年体操衣行业其他风险及控制策略

第十二章 体操衣行业投资战略研究（I）

第一节 体操衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国体操衣品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、体操衣实施品牌战略的意义

三、体操衣企业品牌的现状分析

四、我国体操衣企业的品牌战略

五、体操衣品牌战略管理的策略

第三节 体操衣行业投资战略研究（I）

部分图表目录

图表1 我国体操衣行业所处生命周期示意图

图表2 行业生命周期、战略及其特征

图表3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表5 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 10 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 11 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 12 消费者对体操衣品牌认知度调查

图表 13 2015-2019年我国体操衣行业销售收入及增长对比

图表 14 2015-2019年我国体操衣行业不同地区销售收入占比

图表 15 体操衣生产企业定价目标选择

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261029.html>