

# 2022-2028年中国体育培训 市场评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国体育培训市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/305790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育培训市场评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了体育培训行业市场发展环境、体育培训整体运行态势等，接着分析了体育培训行业市场运行的现状，然后介绍了体育培训市场竞争格局。随后，报告对体育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对体育培训产业有个系统的了解或者想投资体育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体育培训行业相关概述

#### 1.1 体育产业简介

##### 1.1.1 体育产业的概念

##### 1.1.2 体育产业的特点

##### 1.1.3 体育产业的分类

#### 1.2 体育培训市场的定义

##### 1.2.1 狭义的体育培训市场

##### 1.2.2 广义的体育培训市场

#### 1.3 体育培训市场的构成

##### 1.3.1 体育技能效能培训市场

##### 1.3.2 体育职业培训市场

### 第二章 2016-2020年中国体育产业整体发展状况分析

#### 2.1 中国体育产业资源开发探析

##### 2.1.1 体育产业资源内涵

##### 2.1.2 体育产业资源盘点

##### 2.1.3 体育产业资源现状

##### 2.1.4 体育产业资源开发

#### 2.2 中国体育产业运行状况分析

- 2.2.1 产业发展地位
- 2.2.2 产业发展规模
- 2.2.3 产业市场主体
- 2.2.4 产业质量现状
- 2.2.5 产业平台状况
- 2.2.6 产业发展挑战
- 2.2.7 高质量发展建议
- 2.3 中国体育产业园区发展分析
  - 2.3.1 园区建设状况
  - 2.3.2 园区政策特征
  - 2.3.3 园区建设经验
  - 2.3.4 园区发展问题
  - 2.3.5 园区建设建议
- 2.4 中国体育产业发展前景及趋势
  - 2.4.1 产业前景展望
  - 2.4.2 产业发展方向
  - 2.4.3 未来发展主题
- 2.5 “十四五”中国体育事业高质量发展重点工作
  - 2.5.1 立足全局抓体育
  - 2.5.2 提高政治站位
  - 2.5.3 缓解健身难问题
  - 2.5.4 推动产业融合
  - 2.5.5 激活体育消费

### 第三章 2016-2020年中国体育培训行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 全球经济发展形势
  - 3.1.2 国内宏观经济概况
  - 3.1.3 国内固定资产投资
  - 3.1.4 国内宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 体育服务政策演进脉络

- 3.2.2 体育产业重点政策汇总
- 3.2.3 体育服务产业税收政策
- 3.2.4 体育培训行业政策措施
- 3.3 消费环境
  - 3.3.1 居民收入水平
  - 3.3.2 居民消费结构
- 1.1.1 文化消费水平
- 1.1.2 体育消费状况
- 3.4 社会环境
  - 3.4.1 人口结构状况
  - 3.4.2 体育与亚健康
  - 3.4.3 城镇化发展进程
  - 3.4.4 体教融合升级

## 第四章 2016-2020年中国体育培训行业发展综合分析

- 4.1 中国体育培训行业运行状况分析
  - 4.1.1 行业发展背景原因
  - 4.1.2 行业发展主要特点
  - 4.1.3 市场发展规模分析
  - 4.1.4 消费者的属性分析
  - 4.1.5 运动项目选择比例
  - 4.1.6 市场发展竞争格局
  - 4.1.7 行业发展痛点分析
  - 4.1.8 行业发展对策建议
- 4.2 中国青少年体育培训市场发展分析
  - 4.2.1 市场需求分析
  - 4.2.2 市场评级标准
  - 4.2.3 市场发展态势
  - 4.2.4 主要问题分析
  - 4.2.5 市场发展对策
- 4.3 “互联网+”背景下体育培训市场发展分析
  - 4.3.1 “互联网+”体育培训市场发展概况

- 4.3.2 “互联网+”体育培训市场优势分析
- 4.3.3 “互联网+”体育培训市场商业模式
- 4.3.4 体育培训市场线上业务目标转化
- 4.3.5 “互联网+”体育培训市场主要问题
- 4.3.6 “互联网+”体育培训市场对策建议

## 第五章 2016-2020年中国体育培训行业典型业态及运营模式分析

### 5.1 青少年体育培训机构（体育俱乐部）

- 5.1.1 机构发展现状
- 5.1.2 机构数量统计
- 5.1.3 机构注册资本
- 5.1.4 区域分布格局
- 5.1.5 机构运营模式
- 5.1.6 制约因素分析
- 5.1.7 机构发展问题
- 5.1.8 主要解决路径

### 5.2 健身房（会所/中心）

- 5.2.1 健身房发展现状
- 5.2.2 健身房驱动因素
- 5.2.3 健身房竞争格局
- 5.2.4 健身房商业模式
- 5.2.5 新冠疫情的影响
- 5.2.6 领先健身房运营
- 5.2.7 健身房发展趋势

## 第六章 2016-2020年中国体育技能培训市场团体运动项目发展状况及需求潜力分析

### 6.1 足球培训

- 6.1.1 足球培训市场发展需求分析
- 6.1.2 民间足球培训机构发展意义
- 6.1.3 足球培训行业主要维度分析
- 6.1.4 民间足球培训机构制约因素
- 6.1.5 民间足球培训机构发展建议

#### 6.1.6 青少年足球培训标准体系构建

### 6.2 篮球培训

#### 6.2.1 篮球商业化市场发展现状

#### 6.2.2 篮球培训市场发展特点

#### 6.2.3 篮球培训机构经营策略

#### 6.2.4 篮球培训市场发展建议

#### 6.2.5 篮球培训市场需求潜力

### 6.3 网球培训

#### 6.3.1 网球培训市场的架构分析

#### 6.3.2 青少年网球培训市场现状

#### 6.3.3 网球培训市场SWOT分析

#### 6.3.4 网球培训市场的现实困境

#### 6.3.5 网球培训市场的解决路径

#### 6.3.6 网球培训市场发展的对策

### 6.4 羽毛球培训

#### 6.4.1 羽毛球运动市场发展现状

#### 6.4.2 羽毛球后备人才基地介绍

#### 6.4.3 羽毛球竞赛规则修订实施

#### 6.4.4 青少年羽毛球培训企业布局

#### 6.4.5 羽毛球培训市场背后隐忧

### 6.5 乒乓球培训

#### 6.5.1 乒乓球协会训练基地启动

#### 6.5.2 乒乓球培训企业转型之路

#### 6.5.3 乒乓球培训机构商业模式

#### 6.5.4 乒乓球培训数字化的发展

## 第七章 2016-2020年中国体育技能培训市场个人运动项目发展状况及需求潜力分析

### 7.1 武术培训

#### 7.1.1 武术产业发展困境与破局

#### 7.1.2 武术培训行业经营主体

#### 7.1.3 武术培训行业发展现状

#### 7.1.4 武术培训行业师资状况

#### 7.1.5 武术培训产业政策机遇

### 7.2 轮滑培训

#### 7.2.1 轮滑运动基本类型介绍

#### 7.2.2 轮滑运动对体适能的影响

#### 7.2.3 轮滑培训机构人才需求

#### 7.2.4 轮滑教学质量提升措施

#### 7.2.5 中学轮滑教学有效策略

### 7.3 冰雪培训

#### 7.3.1 冰雪产业政策环境

#### 7.3.2 滑雪产业发展状况

#### 7.3.3 滑冰体教融合示范单位

#### 7.3.4 冰雪培训投资机会

#### 7.3.5 冰雪培训发展方向

### 7.4 潜水培训

#### 7.4.1 潜水行业基本介绍

#### 7.4.2 潜水行业发展现状

#### 7.4.3 潜水培训体系架构

#### 7.4.4 潜水培训机构发展

### 7.5 游泳培训

#### 7.5.1 游泳运动基本特征介绍

#### 7.5.2 少儿游泳初学教学模式

#### 7.5.3 少儿游泳培训市场发展

#### 7.5.4 游泳运动推广的可行性

### 7.6 高尔夫培训

#### 7.6.1 高尔夫运动发展历程

#### 7.6.2 高尔夫运动产业规模

#### 7.6.3 高尔夫球培训体教融合

#### 7.6.4 高尔夫培训主要问题

#### 7.6.5 高尔夫培训发展建议

### 7.7 马术培训

#### 7.7.1 马术运动发展主要内容

#### 7.7.2 马术俱乐部的数量规模

### 7.7.3 马术培训市场需求分析

### 7.7.4 马术培训市场发展机遇

## 第八章 2016-2020年中国体育效能培训市场运动项目发展状况及需求潜力分析

### 8.1 职业体能（体适能）培训

#### 8.1.1 职业体能训练的发展意义

#### 8.1.2 少儿体适能发展状况分析

#### 8.1.3 青少儿体适能教练认证体系

#### 8.1.4 幼儿体适能课程优化策略

### 8.2 健美操培训

#### 8.2.1 高校健美操教学训练模式

#### 8.2.2 高校健美操教学改革状况

#### 8.2.3 竞技健美操培训需求分析

### 8.3 瑜伽培训

#### 8.3.1 瑜伽练习对形体的影响

#### 8.3.2 瑜伽产业可持续发展探索

#### 8.3.3 瑜伽培训市场需求分析

### 8.4 格斗术培训

#### 8.4.1 主要格斗术的基本介绍

#### 8.4.2 综合格斗运动发展状况

#### 8.4.3 格斗技能培训机构布局

## 第九章 2016-2020年中国体育职业培训市场发展状况及需求潜力分析

### 9.1 体育教练员培训

#### 9.1.1 体育教练员培训市场发展概况

#### 9.1.2 体育教练员岗位培训管理办法

#### 9.1.3 体育教练员培训市场发展模式

#### 9.1.4 体育教练员创新行为培育路径

### 9.2 体育经纪人培训

#### 9.2.1 体育经纪人培训市场发展概况

#### 9.2.2 体育经纪人职业培训发展现状

#### 9.2.3 体育经纪人等级培训合作机构

#### 9.2.4 体育经纪人职业培训优化建议

### 9.3 游泳救生员培训

#### 9.3.1 游泳救生员职业发展状况分析

#### 9.3.2 游泳救生员职业资格证书制度

#### 9.3.3 游泳救生员国家职业技能标准

#### 9.3.4 游泳救生员培训市场需求分析

### 9.4 运动防护师培训

#### 9.4.1 运动防护师培训市场政策环境

#### 9.4.2 运动防护师职称评价基本标准

#### 9.4.3 运动防护师培养市场主要问题

#### 9.4.4 加强运动防护师培养对策建议

## 第十章 2016-2020年中国体育培训行业部分区域发展状况及规划目标

### 10.1 江苏

#### 10.1.1 江苏体育产业整体发展状况

#### 10.1.2 江苏体育培训业获投入项目

#### 10.1.3 江苏体育培训市场企业布局

#### 10.1.4 江苏体育培训市场发展机遇

### 10.2 湖南

#### 10.2.1 湖南体育产业整体发展状况

#### 10.2.2 湖南体育培训市场规模分析

#### 10.2.3 湖南体育培训业问题与对策

#### 10.2.4 湖南体育培训市场发展机遇

### 10.3 新疆

#### 10.3.1 新疆体育产业整体发展状况

#### 10.3.2 新疆体育培训机构基本情况

#### 10.3.3 新疆体育培训机构细分类别

#### 10.3.4 新疆体育培训机构主要问题

## 第十一章 中国体育培训领域典型企业布局状况分析

### 11.1 国旅联合股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 企业业务布局
- 11.1.3 经营效益分析
- 11.1.4 业务经营分析
- 11.1.5 财务状况分析
- 11.1.6 核心竞争力分析
- 11.2 北京凯文德信教育科技股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 企业业务布局
  - 11.2.3 经营效益分析
  - 11.2.4 业务经营分析
  - 11.2.5 财务状况分析
  - 11.2.6 核心竞争力分析
- 11.3 爱酷（北京）体育文化股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 企业业务布局
  - 11.3.3 经营效益分析
  - 11.3.4 业务经营分析
  - 11.3.5 财务状况分析
  - 11.3.6 核心竞争力分析
- 11.4 中潜股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 企业业务布局
  - 11.4.3 经营效益分析
  - 11.4.4 业务经营分析
  - 11.4.5 财务状况分析
  - 11.4.6 核心竞争力分析
- 11.5 佳兆业集团控股有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 企业业务布局
  - 11.5.3 经营效益分析
  - 11.5.4 业务经营分析
  - 11.5.5 财务状况分析

#### 11.5.6 核心竞争力分析

### 第十二章 2022-2028年中国体育培训行业投融资分析及风险预警

#### 12.1 中国体育培训行业融资状况

##### 12.1.1 市场融资规模

##### 12.1.2 细分领域融资

##### 12.1.3 企业融资动态

#### 12.2 中国体育培训行业投资机会

##### 12.2.1 政策环境逐步优化

##### 12.2.2 社会认可度的提升

##### 12.2.3 青少年体育需求增长

##### 12.2.4 投融资环境不断改善

##### 12.2.5 体育培训机构发展机会

#### 12.3 中国体育培训行业投资风险

##### 12.3.1 经营风险

##### 12.3.2 安全风险

##### 12.3.3 资金风险

#### 12.4 中国体育培训行业投资建议

##### 12.4.1 机构经营原则

##### 12.4.2 机构执行方案

##### 12.4.3 机构运营技巧

### 第十三章 2022-2028年中国体育培训行业发展前景及趋势预测

#### 13.1 中国体育培训行业发展前景

##### 13.1.1 体育培训市场机遇

##### 13.1.2 体育培训发展潜力

##### 13.1.3 体育培训发展方向

##### 13.1.4 体育培训发展路径

##### 13.1.5 线上体育培训趋势

#### 13.2 2022-2028年中国体育培训行业预测分析

##### 13.2.1 2022-2028年中国体育培训行业影响因素分析

##### 13.2.2 2022-2028年中国体育培训行业总产出预测

### 13.2.3 2022-2028年中国体育培训行业增加值预测

#### 图表目录

图表 体育产业统计分类表

图表 《中华人民共和国职业分类大典》中有关体育（相关）职业的分类

图表 《中华人民共和国职业分类大典》（中有关体育（相关）职业的分类

图表 体育培训市场构成

图表 体育产业增加值增长率与GDP增长率的比较

图表 2016-2020年中国体育产业总产出及增加值

图表 2020年全国体育产业状况

图表 2016-2020年中国体育相关企业注册量情况

图表 中国体育相关企业行业分布

图表 我国体育产业园区一览

图表 我国体育产业园区一览（续）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/305790.html>