

2022-2028年中国医保医疗 行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医保医疗行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业医疗保险是缓解医保支付能力的重要手段，但近年商业保险始终发展乏力，其原因在于商业保险由于缺乏对病种的治疗费用标准，难以精算定价不同病种保险，从而许多保险产品定价不准确，限制了产品开发和盈利能力。DRGs的发展与医疗信息化的实施将提供给商业保险公司医疗数据与统一的收费标准，从而帮助保险公司降低保险赔付成本，并推出各类医疗保险，对于商业保险发展提供关键助力。中国目前五种医保支付方式 支付方式 缺点

按服务项目付费 1.刺激提供过多医疗服务，难以控制费用2.需要进行逐项审核，管理成本高3.医疗服务难以科学准确确定4.忽视常见多发病防治

按服务单元付费 1.增加就诊者门诊次数，延长住院日2.容易诱使医疗机构减少提供必要医疗服务3.影响经办机构获取关于医疗服务利用与医疗费用支出的信息

按病种付费 必须有大量的基础工作为先决条件

按人头付费 1.可能诱使医疗服务提供方选择低风险人群入保2.工作积极性下降，可能出现医疗质量下降

总额支付 1.合理确定预算制度比较困难2.诱导医疗机构不合理减少医疗服务提供3.弱化市场作用，影响医疗机构运行效率

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医保医疗行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了医保医疗行业市场发展环境、医保医疗整体运行态势等，接着分析了医保医疗行业市场运行的现状，然后介绍了医保医疗市场竞争格局。随后，报告对医保医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了医保医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对医保医疗产业有个系统的了解或者想投资医保医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国医保医疗行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行状况分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015-2019年中国居民（消费者）收入状况分析

三、2015-2019年中国城市化率

四、2015-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2019年中国经济发展预测分析

第二节医保医疗行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节2019年中国医保医疗行业发展社会环境分析

第二章医保医疗行业发展概述

第一节行业界定

一、医保医疗行业定义及分类

二、医保医疗行业经济特性

三、医保医疗行业产业链简介

第二节医保医疗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节医保医疗行业相关产业动态

第三章2019年全球医保医疗行业市场运行形势分析

第一节全球医保医疗行业市场运行环境分析

第二节全球医保医疗行业市场发展情况分析

一、全球医保医疗行业市场供需分析

二、全球医保医疗行业市场规模分析

三、全球医保医疗行业主要国家发展情况分析

第三节2022-2028年全球医保医疗行业市场规模趋势预测分析

第四章2019年中国医保医疗行业技术发展分析

第一节中国医保医疗行业技术发展现状调研

第二节医保医疗行业技术特点分析

第三节医保医疗行业技术专利状况分析

一、医保医疗行业专利申请数分析

二、医保医疗行业专利申请人分析

三、医保医疗行业热门专利技术分析

第四节医保医疗行业技术发展趋势预测

第五章我国医保医疗行业发展分析我国城乡居民医保中门诊统筹形式梳理 类型 含义 门诊大病、慢病病种统筹 •我国绝大部分省都开展了门诊大病统筹•将少部分门诊病种纳入统筹基金报销费用，每个病种实行按病种定额费用管理，通常门诊大病病种的范围比较小 门诊大额费用统筹 •门诊大病统筹的特殊形式•按照费用划分，门诊费用超过一个较高的起付线就能获得报销 普通门诊统筹 •是通常意义上的门诊统筹，普通门诊统筹也是按照费用划分，但起付线比较低，居民医保通常采用这种方式 数据来源：公开资料整理

第一节2019年中国医保医疗行业发展情况分析

一、2019年医保医疗行业发展状况分析

二、2019年中国医保医疗行业发展动态

三、2019年我国医保医疗行业发展热点

四、2019年我国医保医疗行业存在的问题

第二节2019年中国医保医疗行业市场供需情况分析

一、2015-2019年中国医保医疗行业供给分析

二、2015-2019年中国医保医疗行业市场需求分析

三、中国医保医疗行业产品价格分析

1、中国医保医疗行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国医保医疗行业市场规模分析

第六章2015-2019年中国医保医疗所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国医保医疗所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2015-2019年中国医保医疗所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节2015-2019年中国医保医疗所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节2015-2019年中国医保医疗所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章2019年中国医保医疗行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节医保医疗行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节2019年中国医保医疗行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章医保医疗行业优势生产企业竞争力分析

第一节国新健康

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节卫宁健康

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 久远银海

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2019年中国医保医疗行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国医保医疗行业上游发展及影响分析

一、2019年中国医保医疗行业上游运行现状分析

二、2022-2028年中国医保医疗行业上游市场前景预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国医保医疗行业下游发展及影响分析

一、2019年中国医保医疗行业下游运行现状分析

二、2022-2028年中国医保医疗行业下游市场前景预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2022-2028年医保医疗行业发展及投资前景预测分析

第一节 2022-2028年医保医疗行业市场规模预测分析

第二节 2022-2028年医保医疗行业供需预测分析

第三节 中国医保医疗行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2028年我国医保医疗行业前景展望分析

第五节 2022-2028年我国医保医疗行业产品价格走势预测分析

第六节 2022-2028年我国医保医疗行业盈利能力预测分析

第十一章 2022-2028年中国医保医疗行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国医保医疗行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国医保医疗行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2019年中国医保医疗行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节近年中国医保医疗行业主要投资项目分析

第二节2022-2028年中国医保医疗行业投资周期分析

第三节2022-2028年中国医保医疗行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章2022-2028年中国医保医疗行业发展策略及投资建议分析

第一节医保医疗行业发展策略分析()

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节医保医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2022-2028年中国医保医疗产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节2022-2028年中国医保医疗行业发展建议

第五节2022-2028年中国医保医疗行业投资建议

图表目录

图表2015-2019年中国医保医疗市场价格走势图

图表2022-2028年中国医保医疗产量及消费量预测分析

图表2022-2028年中国医保医疗市场价格走势预测分析

图表2015-2019年我国医保医疗市场规模分区域统计表

图表2015-2019年中国医保医疗所属行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国医保医疗所属行业资产规模增长分析

图表2015-2019年中国医保医疗所属行业销售规模增长分析

图表2015-2019年中国医保医疗所属行业利润规模增长分析

图表2015-2019年中国医保医疗所属行业产成品增长分析

图表2015-2019年中国医保医疗所属行业总产值分析

图表2015-2019年中国医保医疗所属行业成本费用结构变动趋势预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274121.html>