

2022-2028年中国医疗卫生 产业IT技术市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗卫生产业IT技术市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗信息化行业目前为激烈竞争阶段，行业集中度较低，并未形成寡头格局。行业所需要的核心竞争力包括技术水平、品牌、销售能力、政府公关能力和资本运作能力等。

到2022年，全球医疗技术销售额预计将以5.1%的年均复合增长率发展，规模达到5,219亿美元，而预计体外诊断仍将保持其最大医疗技术领域地位，年销售额达700亿美元。³⁶ 排名第二的心脏病学销售规模预计到2022年达620亿美元，其次是诊断影像，为480亿美元；矫形手术将以每年4%的速度缓慢增长至440亿美元。2022年，前十大企业有望占据医疗技术市场37%的份额。

到2022年，全球医疗技术研发支出预计将以3.7%的年均复合增长率发展，达到335亿美元规模，而2017年为270亿美元。研发投资占销售额比率预计将从2016年的6.9%降至2022年的6.4%。³⁷ 废除美国医疗器械消费税并未纳入近期的税改，而医疗技术行业认为该税项对医疗创新造成了巨大的负面影响。³⁸然而，该行业仍将继续寻求其他法律措施，至少能够继续实行将于2017年12月31日到期的两年销售税暂停办法。2016-2022年全球医疗技术销售额（十亿美元）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗卫生产业IT技术市场评估与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国医疗卫生产业IT技术行业市场发展环境、医疗卫生产业IT技术整体运行态势等，接着分析了中国医疗卫生产业IT技术行业市场运行的现状，然后介绍了医疗卫生产业IT技术市场竞争格局。随后，报告对医疗卫生产业IT技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗卫生产业IT技术行业发展趋势与投资预测。

您若想对医疗卫生产业IT技术产业有个系统的了解或者想投资中国医疗卫生产业IT技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署

，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 医疗卫生行业信息化运行环境第一章 2015-2019年中国医疗事业运行综述第一节 我国卫生事业

发展情况分析一、我国医院的资源情况二、我国医院的诊疗及住院数量三、我国医院病床使用情况

在医疗健康消费升级趋势下，人们对医疗健康的效果、品质、体验等提出了更高的要求，医疗健康服务将更加注重个性化、人性化。当人均可支配收入超过某个“临界点”，医疗健康消费会加速发展。中国的人均可支配收入持续快速增长，将成为医疗健康消费加速发展的新力量。表现为，我国近年来的人均医疗消费支出快速提升，过去碎片化、沟通不足、质量和体验有待提升的医疗服务愈来愈不能满足人们的需求。此外，根据罗兰贝格行业分析，集中于公立医院特需和国际部、私立医院等医疗机构的体检、眼科、口腔、美容、辅助生殖等领域的高端医疗需求人数与服务规模在不断增长，需求人群已

有3,000-5,000万、市场规模超千亿。未来, 优化就医流程、增加便捷性、改善候诊就诊及病房条件、提升医护人员服务意识、提供精准医疗将是大势所趋。 同时, 医疗供给面临核心医师资源总量不足、资源分布不均衡、资源配置不合理等问题。从总量上看, 医疗资源供给增长落后于需求增长。医生资源缺口问题在影像科、病理科以及全科医生方面尤为严重。目前我国医学影像数据的年增长率约为30%, 而放射科医师数量的年增长率仅为4.1%, 病理科医生缺口达到10万。我国全科医生数约25万人, 占医生总数的7.37%。这一数字还远远达不到建立真正的全科医生制度体系的需求(德国、法国、日本占比均在20%以上, 美国在12%以上)。由于医生的培养周期很长, 资源短缺问题短期内无法解决。 从分布上看, 医疗资源集中于三级医院和发达地区, 基层医院医疗水平低、医师资源少。从配置上看, 由于三级医院长期超负荷运转, 承担了过多基础诊疗工作, 导致核心医疗资源无法发挥最大价值。供需结构不匹配导致了医院运营效率低、误诊率高、医疗体验差等诸多问题。中国各级医院诊疗人次及病床使用率情况四、我国医院工作量情况五、我国医院收支情况六、我国医院住院病人前十位疾病构成第二节2015-2019年中国医院经营效益探析一、医院经营效益的概念及内涵综述二、医院经营效益分析应坚持原则三、医院经营效益分析的目的四、医院经营效益的表示方法五、医院经营效益的费用—效益分析法六、医院经营效益的费用—效果分析法七、医院经营效益的简易比值分析法八、医院经营效益的影响因素第三节2015-2019年中国营利性医院与非营利性医院分析一、营利与非营利医院介绍二、国外的非营利与营利性医院三、美国营利性医院分析四、营利性医院的财务制度探析五、营利性医院的盈利模式探析六、非营利性医院的筹资管理分析七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题第四节2015-2019年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨一、医改后医院发展面临的挑战与对策二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力三、在新形势下医院创新发展的策略四、国有医院深化改革的对策及相关建议五、乡镇医院谋求发展的要点 第二章 2015-2019年中国医疗卫生信息化产业运行环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2015-2019年中国医疗信息化产业政策环境分析一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响二、社会医疗保险支持系统三、医疗保险信息化建设中的若干问题四、金卫工程五、全国卫生信息化发展规划纲要第三节 2015-2019年中国医疗信息化产业社会环境分析 第二部分 医疗卫生所属行业信息化现状综述第三章 2015-2019年世界医疗信息化行业发展态势分析第一节2015-2019年世界医疗信息化行业运行概述一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势二、全球化轨道上的医疗信息化三、医疗信息化市场面临洗牌第二节2015-2019年世界重点地区医疗信息化产业分析一、美国出台医疗信息电子化10年计划二、亚太地区医疗行业信息化发展分析三、欧盟开发医疗信息新系统第三节

2022-2028年世界医疗信息化行业发展趋势分析 第四章 2015-2019年中国医疗信息化所属行业运行形势分析第一节2015-2019年中国医疗信息化行业发展分析一、中国医疗信息化发展的四个阶段二、IT助力医疗行业转型发展三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道四、中国医疗信息化需求更加明确五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点第二节2015-2019年医院信息化建设三大流程再造透析一、门诊流程再造二、住院流程再造三、检验流程优化第三节2015-2019年中国医疗信息化行业存在的问题分析一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍二、中国医疗信息化与国外仍有差距三、中国医疗信息化认识有待进一步深化四、我国医院信息化发展存在两大不平衡五、中国医卫信息化发展面临十大挑战第四节2015-2019年中国医疗信息化行业发展的对策分析一、医疗信息化行业发展的政策建议二、推动医院信息化建设持续发展的策略三、医疗信息化的具体发展措施四、医疗信息化发展需要第三方协助五、以业务为核心推动医疗信息化发展 第五章 2015-2019年中国农村医疗信息化发展走势分析第一节2015-2019年中国农村医疗信息化市场概述一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作三、信息化助力农村合作医疗发展四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件第二节2015-2019年中国部分地区农村医疗信息化分析一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设四、北海合浦县新农合信息化发展情况五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先第三节2015-2019年中外企业助力农村医疗信息化发展分析一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机二、方正推出“农医通”助推农村医疗信息化三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台四、高青网通为农村医疗信息化建设出力 第三部分 医疗卫生所属行业信息化IT投入研究第六章 2015-2019年中国医疗卫生所属行业信息化IT投入状况分析第一节 中国医疗卫生行业信息化投入情况分析一、医疗卫生行业IT投资特征二、2015-2019年中国医卫行业信息化投入规模第二节 2015-2019年中国医疗卫生所属行业信息化水平分布情况一、医疗卫生行业信息化整体水平综述二、医疗卫生行业省地县级单位信息化水平分述三、医疗卫生行业不同区域信息化水平分述 第七章 2015-2019年中国公共卫生信息系统的应用与需求第一节 公共卫生信息系统主要内容与实施进展第二节 2015-2019年中国公共卫生信息系统实施进展与IT投入分析一、公共卫生信息系统总体进展情况二、公共卫生信息系统主要子项目区域应用情况三、公共卫生信息系统IT投入情况第三节 2022-2028年中国公共卫生信息系统需求趋势与IT需求规模 第八章 2015-2019年中国临床信息系统的应用与需求第一节 临床信息系统主要内容与实施进展第二节 2015-2019年临床信息系统实施进展与IT投入规模一、临床信息系统总体进展情况二、临床信息系统主要子项目区域应用情况三、临床信息系统主要子项目各类医院应用情况四、临床信息系统IT投入情况第三节 2022-2028年中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模 第九章 2015-2019年中国医院管理信息系统的应用与需求第一节 2015-2019年中国医

院管理信息系统运行总况一、医院管理信息系统的发展阶段二、医院信息管理系统产生的效益三、我国HIS发展已成普及之势四、医院管理系统内容与规划

第二节 2015-2019年医院管理系统实施进展与IT投入规模一、医院管理系统总体进展情况二、医院管理系统主要子项目区域应用情况三、医院管理系统主要子项目医院应用情况四、医院管理系统IT投入情况

第三节 2022-2028年中国医院管理系统需求趋势与IT需求规模

第十章 2015-2019年中国医疗信息化其它细分市场运行分析

第一节 2015-2019年中国电子病历产业运行态势分析一、国外电子病历的应用普及情况二、世界首个电子病历国家标准在美国问世三、IBM布局全球电子病历市场四、电子病历推广普及遭遇三大障碍五、推进电子病历发展的建议

第二节 2015-2019年中国远程医疗产业运行分析一、国外远程医疗发展浅述二、我国远程医疗技术的产生和发展三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建四、远程医疗发展的制约因素及对策五、远程医疗技术的发展趋势

第三节 2015-2019年医学影像存储与传输系统（PACS）分析一、数字化医学影像的存储与管理二、医学影像存储与传输系统的实施三、巴可显示技术中标澳大利亚大型PACS项目四、我国PACS发展情况及存在的问题

第十一章 2015-2019年中国医卫行业IT投资的重点产品的应用与需求分析

第一节 2015-2019年中国医卫行业IT投资总况一、医疗卫生行业IT投入结构二、2019年医疗卫生行业各类IT硬件产品投入分析三、2019年医疗卫生行业各类IT硬件产品需求规模分析

第二节 2015-2019年中国医疗卫生行业IT投资细分产品分析一、Unix Server区域及品牌投入二、PC Server区域及品牌投入三、台式PC区域及品牌投入四、NB医疗卫生行业区域及品牌投入五、网络产品医疗卫生行业区域及品牌投入六、存储产品医疗卫生行业区域及品牌投入七、网络安全产品医疗卫生行业区域及品牌投入八、激光打印机医疗卫生行业区域及品牌投入九、医疗卫生行业IT服务投入与需求趋势

第十二章 2015-2019年中国医疗卫生行业IT产品采购研究

第一节 2015-2019年中国医疗卫生行业IT产品采购相关概述一、采购组织结构二、采购权利分配三、采购模式分析

第二节 2015-2019年中国卫生集中采购分析一、卫生行业集中采购的特点二、卫生行业集中采购结构

第三节 2015-2019年中国医疗自主采购分析一、医疗行业的特点二、医疗行业自主采购规模与结构

第四节 医疗卫生行业采购招标关注因素分析

第十三章 中国医疗卫生行业前八SI运营状况分析

第一节 天健科技公司一、企业概况二、公司竞争优势四、企业发展战略分析

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司一、企业概况二、公司竞争优势四、企业发展战略分析

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司一、企业概况二、公司竞争优势四、企业发展战略分析

第四节 上海金仕达卫宁集团一、企业概况二、公司竞争优势四、企业发展战略分析

第五节 方正众邦计算机系统集成有限公司一、企业概况二、公司竞争优势四、企业发展战略分析

第六节 上海岱嘉医学信息系统有限公司一、企业概况二、公司竞争优势四、企业发展战略分析

第七节 北京展华科技有限公司一、企业概况二、公司竞争优势四、企业发展战略分析

第八节 北京东华合创数码科技股份有限公司一、企业概况二、公

司竞争优势四、企业发展战略分析 第四部分 医疗卫生行业信息化前景预测第十四章2022-2028年中国医疗信息化产业投资机会与风险分析第一节2022-2028年中国医疗信息化产业投资概况一、公共卫生领域信息化将在全国快速发展二、IT应用范围逐渐拓展三、医疗信息化产业投资环境分析第二节2022-2028年中国医疗信息化产业投资机会分析第三节2022-2028年中国医疗信息化产业投资风险分析一、技术风险分析二、竞争风险三、政策风险分析四、进入退出风险分析第四节投资建议 第十五章2022-2028年中国医疗信息化行业发展前景预测分析（）第一节2022-2028年中国医疗行业发展前景展望分析一、中国医疗市场化商业前景广阔二、医疗器械市场未来前景光明三、中国新型农村合作医疗发展前景美好四、2019年医疗卫生行业将实现两大目标第二节2022-2028年中国医疗信息化发展前景预测分析一、全球数字医疗市场潜力无限二、医疗IT市场发展趋势分析三、2019年中国医疗行业IT市场规模预测第三节2022-2028年中国医疗信息化产业盈利预测分析（） 图表名称：部分图表 2019年各地区卫生机构分布情况图表 近年来我国医疗卫生费用支出的变动情况图表 2015-2019年我国医疗卫生行业信息化投资规模预测图表 2019年IT各投资主体分布图表 2019年卫生IT投资各行政级别结构分布图表 2015-2019年中国医疗卫生行业IT投资的区域分布（单位：亿元）图表 医疗卫生行业政府机关区域IT投资结构分布图表 医院IT投资区域结构分布图表 2019年医卫IT各投入主体结构图表 2019年医疗卫生IT投资需求增长图图表 各类医院区域IT投资比例图表 2019年临床信息系统IT投入情况（亿元）图表 2019年临床信息系统IT需求规模（亿元）图表 医院管理信息系统的基本功能图表 2019年医院管理系统IT投入情况图表 2015-2019年医疗卫生行业IT投入结构图表 2019年医疗卫生行业各类IT硬件产品投入结构图表 2019年医疗卫生行业拥有Unix Server品牌投入图表 2019年医疗卫生行业拥有的PC服务器品牌分布图表 2019年医疗卫生行业拥有的台式电脑品牌分布图表 2019年医疗卫生行业拥有的笔记本电脑品牌分布图表 2019年医疗卫生行业拥有的网络产品品牌分布图表 2019年医疗卫生行业拥有的网络存储产品品牌分布图表 2019年医疗卫生行业拥有的网络存储产品品牌分布图表 2019年医疗卫生行业拥有的激光打印机品牌分布图表 医疗行业采购流程图表 医疗卫生行业IT采购决策中各部门影响力指数图表 医疗行业IT产品的采购周期图表 2019年医疗卫生行业信息化建设中的IT产品采购方式图表 2019年医疗行业信息化采购结构比例图表 医疗行业IT产品的采购的主要影响因素图表 各地分支机构一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270106.html>