

2022-2028年中国农产品配 送市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农产品配送市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品配送是指由专业的餐饮或送菜公司采用专业、先进的物流基础设施和大规模的统一采购、源头采购形成品种、价格、数量、质量上的突出优势，为各企事业单位、学校、工厂和自营餐厅的客户或其他餐饮服务企业配送所需的肉类、蔬菜、豆制品、主副食品及调味料等。

农产品物流配送的内涵是指按照农产品消费者的需求，在农产品配送中心、农产品批发市场、连锁超市或其他农产品集散地进行加工、整理、分类、配货、配装和末端运输等一系列活动最后将农产品交给消费者的过程。其外延主要包括农产品供应商配送和超市连锁配送两方面。其中，前者主要包括农产品配送企业、农产品批发市场、农产品生产者的专业协会等配送主体向超市、学校、宾馆和社区家庭等消费终端配送农产品的过程，而后者主要是经营农产品的超市由总部配送中心向各连锁分店和其他组织配送农产品的过程。

农产品物流是以农业产出物为对象,通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节,做到农产品保值增值,最终送到消费者手中。由于农产品本身特质,以及产销地域广阔分散的特点,对农产品物流规划、方式和手段提出了比较高的要求,这个物流过程是目前农产品实现市场价值的关键环节。作为现代物流的新业态,农产品物流统一组织货源,进行检验检疫、整理清洗、分检包装,根据定单要求直接送到消费者手中,完成农产品从“田间”到“餐桌”的全程服务,具有安全、高效、便利的特点[1-2]。在农产品物流整个过程中,农产品配送中心的选址决策发挥着重要的影响。农产品配送中心是连接农产品生产基地与消费者的中间桥梁,其选址方式往往决定着农产品物流的配送距离和配送模式,进而影响着农产品物流系统的运作效率。中企顾问网发布的《2022-2028年中国农产品配送市场深度评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国农产品配送行业市场发展环境、农产品配送整体运行态势等，接着分析了中国农产品配送行业市场运行的现状，然后介绍了农产品配送市场竞争格局。随后，报告对农产品配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品配送行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品配送产业有个系统的了解或者想投资中国农产品配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农产品配送行业发展综述

第一节农产品配送行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、农产品配送的分类

三、农产品配送行业的特点分析

第二节农产品配送行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下农产品配送的发展机会分析

第一节农产品配送政策及其实施情况

一、农产品配送相关政策解读

二、农产品配送计划实施成果解读

第二节农产品配送在国民经济中的地位及作用分析

一、农产品配送内涵与特征

二、农产品配送与经济的关系分析

第三节国内环境背景下农产品配送发展的swot分析

一、国家战略对农产品配送产业的影响分析

- 1、对农产品配送市场资源配置的影响
- 2、对农产品配送产业市场格局的影响
- 3、对农产品配送产业发展方式的影响
- 二、农产品配送国家战略背景下农产品配送发展的swot分析
- 1、农产品配送发展的优势分析
- 2、农产品配送发展的劣势分析
- 3、农产品配送发展的机遇分析
- 4、农产品配送发展面临的挑战

第三章国际农产品配送行业发展分析

第一节国际农产品配送行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际农产品配送所属行业发展现状分析

- 一、国际农产品配送行业发展概况
- 二、主要国家农产品配送行业的经济效益分析
- 三、国际农产品配送行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区农产品配送所属行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国农产品配送行业发展分析
- 二、欧洲农产品配送行业发展分析
- 三、日本农产品配送行业发展分析
- 四、台湾地区农产品配送行业发展分析
- 五、国外农产品配送行业发展经验总结

第四章2019年中国农产品配送所属行业发展现状分析

第一节中国农产品配送行业发展概况

- 一、中国农产品配送行业发展趋势
- 二、中国农产品配送发展状况
- 1、农产品配送行业发展规模

2、农产品配送所属行业供需状况

第二节中国农产品配送运营分析

一、中国农产品配送经营模式分析

二、中国农产品配送经营项目分析

三、中国农产品配送运营存在的问题

第五章互联网对农产品配送的影响分析

第一节互联网对农产品配送行业的影响

一、智能农产品配送设备发展情况分析

1、智能农产品配送设备发展概况

2、主要农产品配送app应用情况

二、农产品配送智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、农产品配送app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对农产品配送行业的影响分析

1、智能设备对农产品配送行业的影响

2、农产品配送智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+农产品配送发展模式分析

一、互联网+农产品配送商业模式解析

1、农产品配送o2o模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+农产品配送案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下农产品配送行业发展趋势分析

第六章中国农产品配送需求与消费者偏好调查

第一节农产品配送产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节农产品配送产品的品牌市场调查

一、消费者对农产品配送品牌认知度宏观调查

二、消费者对农产品配送产品的品牌偏好调查

三、消费者对农产品配送品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、农产品配送品牌忠诚度调查

六、农产品配送品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章中国重点城市农产品配送市场分析

第一节北京市农产品配送市场分析

一、北京市农产品配送行业需求分析

二、北京市农产品配送发展情况

三、北京市农产品配送存在的问题与建议

第二节上海市农产品配送市场分析

一、上海市农产品配送行业需求分析

二、上海市农产品配送发展情况

三、上海市农产品配送存在的问题与建议

第三节天津市农产品配送市场分析

- 一、天津市农产品配送行业需求分析
- 二、天津市农产品配送发展情况
- 三、天津市农产品配送存在的问题与建议

第四节深圳市农产品配送市场分析

- 一、深圳市农产品配送行业需求分析
- 二、深圳市农产品配送发展情况
- 三、深圳市农产品配送存在的问题与建议

第五节重庆市农产品配送市场分析

- 一、重庆市农产品配送行业需求分析
- 二、重庆市农产品配送发展情况
- 三、重庆市农产品配送存在的问题与建议

第八章中国领先企业农产品配送经营分析

第一节中国农产品配送总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节农产品配送企业经营状况分析

第一节广东望家欢农产品集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节深圳市好生活农副产品配送服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节深圳市宏鸿农产品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节北京云杉世界信息技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节广东乐禾食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节上海田野农副产品配送服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第七节广州市和兴隆食品科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第八节禄苑农业开发集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节广东灿城农产品集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节浙江明辉蔬果配送股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九章中国农产品配送行业投资与前景预测（）

第一节中国农产品配送行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节中国农产品配送行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节中国农产品配送行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节中国农产品配送行业前景预测

一、农产品配送市场规模预测

二、农产品配送市场发展预测（）

图表目录：

图表：农产品配送市场产品构成图

图表：农产品配送市场生命周期示意图

图表：农产品配送市场产销规模对比

图表：农产品配送市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国农产品配送市场规模

图表：2015-2019年我国农产品配送供应情况

图表：2015-2019年我国农产品配送需求情况

图表：2022-2028年中国农产品配送市场规模预测

图表：2022-2028年我国农产品配送供应情况预测

图表：2022-2028年我国农产品配送需求情况预测

图表：农产品配送市场上游供给情况

图表：农产品配送市场下游消费市场构成图

图表：农产品配送市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年农产品配送市场投资规模

图表：2022-2028年农产品配送市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241533.html>