

2022-2028年中国农业电商 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农业电商行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年将会是农业板块的大年，核心牵引力在猪，生猪养殖板块作为农业长期高成长板块，也将在2019年迎来难得的逻辑加成----猪周期反转，将会成为全年最耀眼的板块之一。在生猪领衔之下，多数其它农业子板块也在面临景气度的向好，垂直链上的饲料、动保将以后周期的形式逐步受益；鸡、鸭、水产将以替代品的逻辑受益，而且鸡鸭本身景气也处于向上窗口。此外，在种植链上，也同样看到最差的时间或已过去，守得云开，耐心等待月明，棉花、玉米等品种已经度过了最艰难的时刻，有望继续向上农业细分子行业收入增速2019年农业细分子行业评级 子版块 2019年投资评级 生猪养殖 禽养殖

饲料板块 动保板块 种子 中企顾问网发布的《2022-2028年中国农业电商行业发展趋势与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国农业电商行业市场发展环境、农业电商整体运行态势等，接着分析了中国农业电商行业市场运行的现状，然后介绍了农业电商市场竞争格局。随后，报告对农业电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业电商行业发展趋势与投资预测。您若想对农业电商产业有个系统的了解或者想投资中国农业电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展综述第一章 电子商务与“互联网+”第一节 电子商务行业发展分析一、行业基本定义二、行业发展阶段三、行业基本特征四、行业支撑环境五、行业基本模式六、行业规模分析第二节 “互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势 第二章 中国农业电商行业发展环境分析第一节 中国互联网环境分析一、网民基本情况分析 从网购用户发生网购行为的影响因素来看，中国用户进行网购的最主要原因是电商节或者电商平台带来的促销活动，其次是品牌本身的促销，再者是受到网红、明星带货，或者是社交圈的影响。因此，电商平台或者是品牌的促销对消费者的诱惑力是最大的。2019年中国网购用户网购行业主影响因素二、互联网时代行业环境的变化三、互联网助力农业电商的发展第二节 中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、宏观经济环境对行业的影响第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响第四节 农业电商行业政策环境分析一、行业政策法规二、行业监管体制三、行业发展规划第五节 农业电商行业技术环境分析一、行业技术发展现

状二、行业技术人才现状三、行业技术发展趋势 第三章 国际农业电商行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球农业电商市场总体情况分析一、全球农业电商市场结构二、全球农业电商行业发展分析三、全球农业电商行业竞争格局四、全球农业电商市场区域分布 第二节 美国农业电商行业发展经验借鉴一、美国农业电商行业发展历程分析二、美国农业电商行业市场现状分析三、美国农业电商行业发展趋势预测四、美国农业电商行业对中国的启示 第三节 日本农业电商行业发展经验借鉴一、日本农业电商行业发展历程分析二、日本农业电商行业市场现状分析三、日本农业电商行业发展趋势预测四、日本农业电商行业对中国的启示 第四节 德国农业电商行业发展经验借鉴一、德国农业电商行业发展历程分析二、德国农业电商行业市场现状分析三、德国农业电商行业发展趋势预测四、德国农业电商行业对中国的启示 第五节 Ocado案例分析一、产业链分析二、主要创新三、主要经验借鉴 第二部分 行业深度分析 第四章 中国农业电商行业运行现状分析 第一节 中国农业电商行业运行状况分析一、我国农业电商行业发展概况二、我国农业电商行业发展特点三、我国农业电商行业经营效益分析四、我国农业电商行业竞争格局分析 第二节 农业电商市场数据分析一、网络平台数量分析二、从业人员规模分析三、行业资产规模分析四、我国农业电商市场交易规模分析 第三节 2015-2019年农业电商行业市场分析一、行业交易规模分析二、行业渠道渗透率分析三、行业物流成本分析四、行业盈利水平分析 第五节 2022-2028年中国农业电商行业预测一、行业市场规模及增速预测二、行业市场渗透率预测三、行业区域覆盖率预测四、行业发展前景预测 第五章 农业电商网络平台细分市场分析 第一节 农资平台市场分析一、农资平台数量分析二、农资市场规模分析三、农资平台交易规模分析四、云农场平台分析 第二节 土地流转服务平台市场分析一、土地流转服务平台数量分析二、土地流转服务市场规模分析三、土地流转服务平台交易规模分析 第三节 B2B食材配送平台市场分析一、B2B食材配送平台数量分析二、B2B食材配送市场规模分析三、B2B食材配送平台交易规模分析四、小农女平台分析 第四节 生鲜类电商平台市场分析一、生鲜类电商平台数量分析二、生鲜类电商市场规模分析三、生鲜类电商平台交易规模分析四、莆田网平台分析 第三部分 市场全景调研 第六章 中国农业电商行业运营模式分析 第一节 中国农业电商行业B2B模式分析一、农业电商行业B2B模式发展现状分析二、农业电商行业B2B盈利模式分析三、农业电商行业B2B运营管理分析四、农业电商行业B2B供应链分析 第二节 农业电商B2C模式分析一、农业电商行业B2C模式发展现状分析二、农业电商行业B2C盈利模式分析三、农业电商行业B2C市场规模分析四、农业电商行业B2C物流模式分析 第三节 中国农业电商行业C2C模式分析一、农业电商行业C2C模式发展现状分析二、农业电商行业C2C盈利模式分析三、农业电商行业C2C信用问题分析四、农业电商行业C2C物流特征分析 第四节 中国农业电商行业O2O模式分析一、农业电商行业O2O模式发展现状分析二、农业电商行业O2O盈利模式分析三、农业电商行业O2O优势分析四、农业电商行业O2O潜在风险分析

析 第七章 我国农产品电商市场分析第一节 农产品电商市场分析一、农产品电商交易规模分析二、农产品电商市场现状分析三、农产品电商发展趋势分析第二节 农产品电商经营业态分析一、B2C模式分析二、F2C模式分析三、C2B模式分析四、C2F模式分析五、Q2Q模式分析六、CSA模式分析第三节 农产品电子商务服务模式分析一、信息联盟服务模式分析二、农民信息服务模式分析三、企业信息服务模式分析四、综合服务模式分析 第四部分 竞争格局分析第八章 我国农业电商区域市场分析第一节 华北地区农业电商市场分析一、市场交易现状分析二、网络平台数量分析三、市场需求分析第二节 东北地区农业电商市场分析一、市场交易现状分析二、网络平台数量分析三、市场需求分析第三节 华东地区农业电商市场分析一、市场交易现状分析二、网络平台数量分析三、市场需求分析第四节 华中地区农业电商市场分析一、市场交易现状分析二、网络平台数量分析三、市场需求分析第五节 华南地区农业电商市场分析一、市场交易现状分析二、网络平台数量分析三、市场需求分析第六节 西部地区农业电商市场分析一、市场交易现状分析二、网络平台数量分析三、市场需求分析 第九章 2022-2028年农业电商行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、农业电商行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、农业电商行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、农业电商行业SWOT分析1、农业电商行业优势分析2、农业电商行业劣势分析3、农业电商行业机会分析4、农业电商行业威胁分析第二节 中国农业电商行业竞争格局综述一、农业电商行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局二、中国农业电商行业竞争力分析1、我国农业电商行业竞争力剖析2、我国农业电商企业市场竞争的优势3、国内农业电商企业竞争能力提升途径三、中国农业电商竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议第三节 农业电商行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第十章 农业电商行业重点电商平台分析第一节 阿里系网站一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第二节 京东系网站一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第三节 我买网一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第四节 农一网一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第五节 农商1号一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第六节 顺丰优

选一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第七节 本来生活网一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第八节 每日优鲜一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第九节 美菜网一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析第十节 青年菜君一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业主要市场分析五、企业销售策略分析六、企业发展战略分析 第五部分 投资发展前景第十一章 2022-2028年农业电商行业投资发展前景第一节 2022-2028年农业电商行业发展前景分析一、2022-2028年农业电商市场发展潜力二、2022-2028年农业电商市场发展方向三、2022-2028年农业电商市场发展前景展望第二节 2022-2028年农业电商行业发展趋势分析一、土地确权促进农业电商金融业务发展二、服务至上成为竞争主力三、智能化技术应用四、行业兼并重组加剧，逐渐形成市场格局五、国际资本注入，国际化发展趋势第三节 2022-2028年农业电商行业发展预测一、2022-2028年行业市场交易规模预测二、2022-2028年行业竞争格局预测三、2022-2028年行业用户规模预测第四节 农业电商面临的挑战分析一、商业模式同质化严重二、物流配送费用低三、参与主体整体素质偏低四、传统经营带来的渠道竞争第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年农业电商行业投资机会与风险防范第一节 中国农业电商行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利模式分析三、影响行业的盈利因素分析第二节 农业电商行业投资机会一、产业链投资机会二、细分领域投资机会三、重点区域投资机会第三节 2022-2028年农业电商行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第四节 业风险预测与防范一、宏观政策风险与防范二、市场竞争风险与防范三、技术风险与防范四、气候风险与防范五、其他风险与防范 第十三章 农业电商行业投资发展战略研究()第一节 农业电商行业竞争策略研究一、市场细分策略二、市场创新策略三、品类规划策略四、差异化策略第二节 农业电商行业发展战略一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略()七、竞争战略规划第三节 农业电商行业投资战略及建议一、2022-2028年行业投资战略二、2022-2028年行业投资建议三、2022-2028年行业投资方向建议 图表目录：图表 2019年我国网民规模分析图表 2019年我国手机网民规模分析图表 2019年GDP初步核算数据图表 2015-2019年农业电商网络平台数量分析图表 2015-2019年农业电商从业人员规模分析图表 2015-2019年农业电商行业资产规模分析

图表 2015-2019年我国农业电商市场交易规模分析图表 2015-2019年农业电商行业交易规模分析
图表 2015-2019年农业电商行业渠道渗透率分析图表 2015-2019年农业电商行业物流成本分析图
表 2015-2019年农业电商行业盈利水平分析图表 2015-2019年农业电商行业市场规模及增速预测
图表 2022-2028年农业电商行业市场渗透率预测图表 2022-2028年农业电商行业区域覆盖率预测
图表 2022-2028年农业电商行业发展前景预测图表 2015-2019年农资平台数量分析图表
2015-2019年农资市场规模分析图表 2015-2019年农资平台交易规模分析图表 2015-2019年土地流
转服务平台数量分析图表 2015-2019年土地流转服务市场规模分析图表 2015-2019年土地流转服
务平台交易规模分析图表 2015-2019年B2B食材配送平台数量分析图表 2015-2019年B2B食材配
送市场规模分析图表 2015-2019年B2B食材配送平台交易规模分析图表 2015-2019年生鲜类电商
平台数量分析图表 2015-2019年生鲜类电商市场规模分析图表 2015-2019年生鲜类电商平台交易
规模分析图表 2019年农业电商行业市场集中度分析图表 2019年农业电商企业集中度分析图表
2019年农业电商区域集中度分析图表 2019年农业电商行业品牌竞争格局图表 2019年农业电商
行业企业竞争格局图表 2019年农业电商行业产品竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262941.html>