

2022-2028年中国轻量级本体及协作机器人行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轻量级本体及协作机器人行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人各产业链将梯次获得竞争优势。根据相关数据，上游三大核心零部件及中游本体的国产份额均超过20%，系统集成汽车领域国产份额达到70%、3C领域达到50%，长尾行业达到90%。2018年国产份额从2017年的22%增长到27%。

核心零部件是机器人产业链进口替代的关键环节。工业机器人的三大核心零部件分别是控制器、伺服系统、减速器，占到制造成本接近70%，是制约中国机器人产业发展的主要瓶颈。 减速器、伺服系统、控制系统合计成本占比接近70% 一直以来，传统工业机器人主要市场定位在大规模生产企业，来取代人工完成焊接、喷涂、搬运、堆垛等高重复性、高强度以及环境恶劣的工作，当前已广泛的应用于汽车、电子电气、橡胶及塑料等行业。协作机器人诞生之初的目标市场即是资金不太充裕的中小企业，并且基于与人协作、安全性高、成本低、灵活易用等特性，也极大的满足了产品具有小批量个性化、更新换代速度快等特点的3C行业，以及对柔性生产具有极高要求企业的需求。 总的来说，协作机器人与传统工业机器人在应用方面，基于不同设计理念、定位，拥有各自的目标市场、制造模式与应用领域。协作机器人与传统工业机器人应用比较 - 应用比较 协作机器人 工业环境 半结构化、与人协作 封闭，结构化，与人隔离 生产模式 个性化、中小批量、变动频繁的小型生产线或者人机混线的半自动环境 单一品种、大批量、周期性强、高节拍的全自动生产线 目标市场 中小企业、3C行业，对柔性生产具有极高要求的企业 大规模生产企业 应用领域 精密装配，检测，产品包装，打磨，机床上下料等。 焊接、搬运、装配、喷涂、堆垛等 中企顾问网发布的《2022-2028年中国轻量级本体及协作机器人行业分析与战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国轻量级本体及协作机器人行业市场发展环境、轻量级本体及协作机器人整体运行态势等，接着分析了中国轻量级本体及协作机器人行业市场运行的现状，然后介绍了轻量级本体及协作机器人市场竞争格局。随后，报告对轻量级本体及协作机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻量级本体及协作机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对轻量级本体及协作机器人产业有个系统的了解或者想投资中国轻量级本体及协作机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分全球篇

第一章全球工业机器人所属行业市场情况

第一节工业机器人市场规模

第二节工业机器人技术水平

第三节工业机器人应用市场

第四节国外工业机器人对中国的经验启示

第二章主要国家及地区工业机器人所属行业市场分析

第一节日本

2.1.1 工业机器人的发展历程

2.1.2 工业机器人市场容量与规模

2.1.3 代表企业及其核心优势

第二节德国

2.2.1 工业机器人的发展历程

2.2.2 工业机器人市场容量与规模

2.2.3 代表企业及其核心优势

第三节瑞士

2.3.1 工业机器人的发展历程

2.3.2 工业机器人市场容量与规模

2.3.3 代表企业及其核心优势

第四节美国

2.4.1 工业机器人的发展历程

2.4.2 工业机器人市场容量与规模

2.4.3 代表企业及其核心优势

第五节韩国

2.5.1 工业机器人的发展历程

2.5.2 工业机器人市场容量与规模

2.5.3 代表企业及其核心优势

第二部分中国篇

第三章中国工业机器人所属行业发展状况

第一节国内工业机器人需求背景

3.1.1国内工业机器人发展现状

3.1.2各行业对工业机器人所属行业需求情况分析

1)汽车行业需求情况分析

2)3C电气行业需求情况分析

3)金属与机械行业需求情况分析

4)食品、医疗行业需求情况分析

5)其他行业需求情况分析

第二节国内政策规划及影响

3.2.1国家政策及影响

3.2.2地方政策及影响

3.2.3行业政策发展趋势

第四章轻量级本体市场所属行业发展分析

第一节轻量级本体的市场规模

第二节轻量级本体的分类

第三节轻量级本体的应用分析

第四节轻量级本体的技术水平及趋势

第五节轻量级本体的主要代表企业

4.4.1ABB

4.4.2发那科

4.4.3KUKA

4.4.4YASKAWA

4.4.5电装

4.4.6史陶比尔

4.4.7EPSON

4.4.8YAMAHA

4.4.9罗普伺达

4.4.10众为兴

第五章协作机器人所属行业市场情况分析

第一节协作机器人的市场规模

协作机器人（collaborative robot）简称cobot或co-robot，是设计和人类在共同工作空间中

有近距离互动的机器人。到2010年为止，大部分的工业机器人是设计自动作业或是在有限的导引下作业，因此不用考虑和人类近距离互动，其动作也不用考虑对于周围人类的安全保护，而这些都是协作式机器人需要考虑的机能。2014-2020年中国协作机器人市场规模统计及增长情况预测

第二节协作机器人的应用分析

5.2.1协作机器人的应用现状

5.2.2协作机器人的优劣势分析

5.2.3协作机器人的机会点分析

第三节协作机器人的技术水平及趋势

第四节协作机器人的主要代表企业

5.4.1ABB

5.4.2KUKA

5.4.3FANUC

5.4.4YASKAWA

5.4.5优傲机器人

5.4.6RethinkRobotics

5.4.7柯马

5.4.8TECHMANROBOT

5.4.9新松

5.4.10遨博

5.4.11大族电机

第三部分前景篇

第六章发展前景及建议()

第一节轻量级本体市场应用趋势分析

6.1.1应用行业趋势分析

6.1.2应用领域趋势分析

第二节协作机器人市场应用趋势分析

6.2.1应用行业趋势分析

6.2.2应用领域趋势分析

第三节行业政策制定思路及未来规划()

第四节行业风险及规避

第五节企业发展建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274867.html>