

2022-2028年中国轻工行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轻工行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻工业，与重工业相对，也互有交叉，主要是指生产生活资料的工业部门。轻工业与日常生活息息相关，如：食品、纺织、造纸、印刷、生活用品、办公用品、文化用品、体育用品等工业部门。轻工业是城乡居民生活消费品的主要来源，按其所使用原料的不同，可分为两类：以农产品为原料的轻工业和以非农产品为原料的轻工业。

轻工行业19年上半年整体走势一般，整体平均涨幅16.3%，在28个申万一级行业中排名21。其中包装印刷和文娱用品平均涨幅分别为23.5%和22.3%，表现相对较好，造纸和家具表现较弱，分别上涨17.7%和16.0%。

从业绩表现上看，行业19年Q1整体实现了营业收入1113亿元，同比减少3%，归母净利润55亿元，同比减少28%。收入增速明显放缓，主要受到造纸和包装印刷行业收入增速下降拖累，价格影响到行业收入增速。净利润增速有所好转，主要是由于家具、文娱用品、包装行业的带动。工各板块合计净利润同比增速状

	SW轻工制造	SW珠宝首饰	SW家具	SW文娱用品	SW造纸III	SW包装印刷II
2015	49.6	20.6	28.5	17	200	12.2
2016	33.2	24.2	22	6	89.6	4.9
2017	41	10.5	19.3	0.2	134.2	17.5
2018	-41	-294.7	-23.8	18	-4.9	5.1
2019q1	-27.9	-125.9	28	42	-48.1	16.5

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轻工行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国轻工行业市场发展环境、轻工整体运行态势等，接着分析了中国轻工行业市场运行的现状，然后介绍了轻工市场竞争格局。随后，报告对轻工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻工行业发展趋势与投资预测。您若想对轻工产业有个系统的了解或者想投资中国轻工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轻工行业概述

第一节轻工行业发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济发展趋势

三、2019年轻工行业相关政策及影响

第二节轻工行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、在国民经济中的地位

三、轻工行业特性分析

四、轻工行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节轻工行业产业链分析

一、食品工业

二、纺织工业

三、家电工业

四、造纸工业

第二章全球轻工所属行业市场发展分析

第一节2019年全球轻工市场分析

一、2019年全球轻工市场回顾

二、2019年全球轻工市场环境分析

三、2019年全球轻工行业产销分析

四、2019年全球轻工技术分析

第二节2019年全球轻工市场分析

一、2019年全球轻工需求分析

二、2019年欧美轻工需求分析

三、2019年全球轻工产销分析

四、2019年中外轻工市场对比

第三章我国轻工所属行业发展现状

第一节我国轻工行业发展现状2014-2018年中国轻工板块营业收入合计（申万分类）

一、轻工行业品牌发展现状

二、轻工行业消费市场现状

三、轻工市场消费层次分析

四、我国轻工市场走向分析

第二节2015-2019年轻工所属行业发展情况分析

一、2019年轻工行业发展情况分析

二、2019年轻工行业发展情况分析

三、2019年轻工行业发展特点分析

四、2019年轻工所属行业发展情况

第三节2015-2019年轻工所属行业运行分析

一、2015-2019年轻工所属行业产销运行分析

二、2015-2019年轻工所属行业利润情况分析

三、2015-2019年轻工所属行业发展周期分析

四、2015-2019年轻工所属行业发展机遇分析

五、2015-2019年轻工所属行业利润增速预测

第四节对中国轻工市场的分析及思考

一、轻工市场特点

二、轻工市场分析

三、轻工市场变化的方向

四、中国轻工产业发展的新思路

五、对中国轻工产业发展的思考

第四章我国轻工市场发展研究

第一节2019年我国轻工市场发展研究

第二节2019年我国轻工市场情况

一、2019年我国轻工产销情况

二、2019年我国轻工市场价格情况

三、2019年我国轻工市场发展情况

四、2019年我国轻工市场新品趋势

第三节2019年我国轻工市场结构和价格走势分析

一、2019年我国轻工市场结构和价格走势概述

二、2019年我国轻工市场结构分析

三、2019年我国轻工市场价格走势分析

第四节重点企业与产量排序

一、2019年我国轻工市场格局特点

二、2019年我国轻工产品创新特点

三、2019年我国轻工市场服务特点

四、2019年我国轻工市场品牌特点

第五章我国轻工所属行业进出口分析

第一节我国轻工所属行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节我国轻工所属行业出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节我国轻工所属行业进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年轻工进口预测

四、2019年轻工出口预测

第六章中国轻工行业细分市场分析

第一节轻工行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节食品工业

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节纺织工业

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节造纸工业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节家电工业

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第七章中国轻工所属行业市场运行竞争力分析

第一节中国轻工市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节中国轻工所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

第八章中国轻工市场竞争格局分析

第一节中国轻工市场发展现状分析

- 一、2019年中国轻工市场发展现状
- 二、2019年中国轻工发展情况分析
- 三、2019年轻工国际市场变化对国内市场影响分析

第二节轻工市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节中国轻工行业竞争分析

- 一、2019年中国轻工行业竞争分析
- 二、2019年轻工行业竞争趋势

第四节未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、轻工行业的经济周期分析
- 二、轻工行业的增长性与波动性分析
- 三、相关法律法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章轻工行业优势企业分析

第一节中国粮油控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节恒力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第六节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第十章轻工行业发展趋势分析

第一节我国轻工行业前景与机遇分析

- 一、我国轻工行业发展前景
- 二、我国轻工行业发展机遇分析
- 三、2019年轻工行业的发展机遇分析
- 四、贸易战对轻工行业的影响分析

第二节2015-2019年中国轻工市场趋势分析

- 一、2015-2019年轻工市场趋势总结
- 二、2015-2019年轻工发展趋势分析
- 三、2015-2019年轻工市场发展空间
- 四、2015-2019年轻工产业政策趋向
- 五、2015-2019年轻工技术革新趋势
- 六、2015-2019年轻工价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对轻工行业的影响

第十一章未来轻工行业发展预测

第一节未来轻工需求与消费预测

- 一、2015-2019年轻工产品消费预测
- 二、2015-2019年轻工市场规模预测
- 三、2015-2019年轻工行业总产值预测
- 四、2015-2019年轻工行业销售收入预测
- 五、2015-2019年轻工行业总资产预测

第二节2015-2019年中国轻工行业供需预测

- 一、2015-2019年中国轻工供给预测
- 二、2015-2019年中国轻工产量预测
- 三、2015-2019年中国轻工需求预测

- 四、2015-2019年中国轻工供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国轻工产品价格预测
- 六、2015-2019年主要轻工产品进出口预测

第十二章轻工行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节轻工行业投资效益分析

- 一、2015-2019年轻工行业投资状况分析
- 二、2015-2019年轻工行业投资效益分析
- 三、2015-2019年轻工行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年轻工行业的投资方向
- 五、2015-2019年轻工行业投资的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242213.html>