

2022-2028年中国袜子产业 发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国袜子产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

袜子的种类很多，按袜筒的长度分，有长筒袜、中筒袜和短筒袜和船袜（隐形袜）；按袜口种类分，有户口袜、罗口袜和橡口袜；按使用对象分，有男袜、女袜和童袜。圆袜由袜口、袜筒和袜脚3部分组成。袜子的规格，是用袜子尺码表示的，而袜号又是以袜底的实际长度尺寸为标准的，所以知道自己的脚长后便可选购合脚的袜子。由于袜子所使用的原料不同，其在袜号系列上也有所不同。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国袜子产业发展现状与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业基本概述

第一节袜子相关概念

一、袜子定义

二、袜子分类

第二节最近3-5年中国袜子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

第二章2015-2019年世界袜子产业运行态势分析

第一节2015-2019年世界袜子产业运行总况

一、世界袜子行业发展历程

二、世界袜子行业品牌市场动态

三、世界袜子市场供需分析

第二节2015-2019年全球部分国家袜子市场运行分析

一、德国

二、法国

三、日本

第三章2015-2019年中国袜子行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国袜子行业宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国袜子行业宏观经济运行情况

二、2015-2019年中国袜子行业宏观经济形势分析

三、2021-2027年中国袜子行业宏观经济走势分析

第二节2015-2019年中国袜子行业政策环境分析

一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

五、《国际生态环保纺织品标准》

六、《袜子联盟标准》

第三节2015-2019年中国袜子行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第四节2015-2019年中国袜子行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第四章2015-2019年中国袜子所属行业运营情况分析

第一节中国袜子行业发展综述

一、中国袜子行业发展阶段

二、中国袜子行业发展特点

三、中国袜子行业商业模式分析

第二节2015-2019年中国袜子所属行业发展现状分析

一、2015-2019年中国袜子行业市场特点分析

二、2015-2019年中国袜子行业市场规模分析

第五章2015-2019年中国袜子所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国袜子所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节2015-2019年中国袜子所属行业经济指标分析

一、2015-2019年中国袜子所属行业产值分析

二、2015-2019年中国袜子所属行业销售工业值分析

三、2015-2019年中国袜子所属行业产销分析

第三节2015-2019年年中国袜子所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2015-2019年中国袜子所属行业进出口分析

第一节2015-2019年中国袜子所属行业进口分析

一、2015-2019年进口总量分析

二、2015-2019年进口结构分析

三、2015-2019年进口区域分析

第二节2015-2019年中国袜子所属行业出口分析

一、2015-2019年出口总量分析

二、2015-2019年出口结构分析

三、2015-2019年出口区域分析

第三节2021-2027年中国袜子所属行业进出口预测

第七章2015-2019年中国袜子市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国袜子市场总况

一、2015-2019年中国袜子行业纺织工艺

二、2015-2019年袜子设计与流行趋势

第二节2015-2019年中国袜子市场运行动态分析

一、2015-2019年中国袜子市场特点分析

二、2015-2019年中国袜子市场网络构成

三、2015-2019年中国袜子市场开发策略

第三节2015-2019年中国袜子市场运营调查分析

一、2015-2019年中国袜子行业品牌发展剖析

二、2015-2019年中国袜子行业营销渠道分析

第八章2015-2019年中国袜子市场消费者调查分析

第一节袜子消费者购买行为分析

一、消费者购买行为类型

二、影响消费者购买行为的因素

1、价格因素

2、质量因素

3、消费者收入水平

4、营销决策

5、经营因素

三、袜子购买行为分析

第二节消费者购买袜子的偏好调查

一、消费者购买袜子最关注的因素

二、消费者对袜子材料的偏好调查

三、消费者对袜子款式的偏好调查

四、消费者对袜子功能的偏好调查

五、消费者对袜子颜色的偏好调查

第九章2015-2019年中国袜子重点产区域产动态分析

第一节浙江大唐

一、大唐袜子产业集群概况

二、大唐袜子产业转型对策

三、大唐袜子产业发展趋势

第二节吉林辽源

一、辽源袜子产业发展现状

二、辽源袜子产业发展展望

第三节 广东里水

一、里水袜子产业的发展历程

二、里水镇袜子产业的发展现状

三、里水镇扶持袜子产业的措施

第十章 2015-2019年中国袜子细分市场深度剖析

第一节 短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场消费特点

三、中国短袜业存在的问题

第二节 运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、运动袜行业发展驱动因素

三、国内运动袜产品的消费趋势

第三节 丝袜

一、丝袜主要产品分类分析

二、丝袜市场现状分析

六、丝袜市场发展前景分析

第四节 长筒袜

一、长筒袜市场消费形势

二、长筒袜市场价格分析

第五节 矫正袜

一、特定消费人群分析

二、矫正袜价格分析

三、矫正袜发展前景分析

第十一章 2015-2019年袜子面料发展分析

第一节 棉纺面料

一、中国棉纺业发展状况

二、棉纺织物的特点和品种

三、棉纺面料价格走势

四、棉纺面料未来发展趋势

第二节 化纤面料

一、中国化纤行业发展状况

二、新型化纤面料的特点及品种

三、化纤面料价格走势

四、中国化纤面料市场的畅销品种

第三节 植物纤维面料

一、植物纤维相关概述

二、中国植物纤维发展状况

三、植物纤维价格走势

第十二章 中国袜子行业竞争分析

第一节 袜子行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第十三章 袜子行业重点企业发展分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节海宁耐尔袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节青岛即发集团控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节浙江芬莉袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节浙江情怡袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节浙江步人袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节浙江紫清控股集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节浙江振汉袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十四章2021-2027年中国袜子行业发展预测分析

第一节2021-2027中国袜子行业未来发展预测分析

一、2021-2027中国袜子行业发展潜力分析

二、2021-2027中国袜子行业发展展望分析

三、2021-2027中国袜子行业发展趋势分析

第二节2021-2027年中国袜子行业供需预测况分析

一、2021-2027年中国袜子行业供给预测分析

二、2021-2027年中国袜子行业需求预测分析

三、2021-2027年中国袜子行业供需平衡预测分析

第十五章中国袜子行业营销策略分析

第一节袜子终端营销模式

一、直营专卖店销售模式

二、百货商店销售模式

三、批发市场销售模式

四、大卖场超市销售模式

五、无店铺销售模式

六、集贸市场小摊销售

第二节袜子广告传播策略和目标确定

一、广告传播策略的确定

二、广告传播目标的确定

第三节品牌扩建市场份额策略

一、广告宣传

二、专卖店的形象建设

三、事件宣传

第四节未来袜子企业营销策略探讨

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

第十六章中国袜子行业投资分析（）

第一节中国袜子行业投资机会分析

第二节中国袜子行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第三节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年中国纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年中国纺织行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年中国纺织行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年中国纺织行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年中国纺织行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业费用使用统计图

图表：2015-2019年中国纺织行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年中国纺织行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256241.html>