

2022-2028年中国卫生陶瓷 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫生陶瓷行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283510.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年,我国卫生陶瓷产品出口逆势上扬,出口量达9623万件,同比增长13.96%;出口总额为79.85亿美元;同比增长46.33%;平均单价从64.62美元/件增长到82.98美元/件,同比增长28.40%;出口量、出口额及出口单价均有较大提升,并创下历史新高。2010-2019年中国卫生陶瓷出口量、出口额2010-2019年中国卫生陶瓷进口平均单价、出口平均单价

中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫生陶瓷行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了卫生陶瓷行业市场发展环境、卫生陶瓷整体运行态势等,接着分析了卫生陶瓷行业市场运行的现状,然后介绍了卫生陶瓷市场竞争格局。随后,报告对卫生陶瓷做了重点企业经营状况分析,最后分析了卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 建筑陶瓷的定义及分类

1.1.1 建筑陶瓷的定义

1.1.2 建筑陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷的定义

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 国际市场卫生陶瓷制品的通性与特点

第二章 2015-2019年国内外建筑陶瓷产业分析

2.1 2015-2019年国际建筑陶瓷的发展分析

2.1.1 全球建筑陶瓷工业发展取得巨大成就

2.1.2 国外建筑陶瓷工业的发展特点

2.1.3 意大利建筑陶瓷市场分析

2.1.4 土耳其建筑陶瓷的发展特点

2.2 2015-2019年中国建筑陶瓷概况分析

2.2.1 中国已成为建筑陶瓷大国

2.2.2 中国建筑陶瓷市场评析

2.2.3 国内建筑陶瓷进出口形势回顾

2.2.4 中国建筑陶瓷出口步入结构调整期

2.3 2015-2019年中国重点地区建筑陶瓷的发展分析

2.3.1 浙江省建筑陶瓷工业的发展

2.3.2 山东建筑陶瓷发展综述

2.3.3 新疆建筑陶瓷产业的发展

2.3.4 宁夏回族自治区建筑陶瓷产业的发展

2.4 2015-2019年中国建筑陶瓷产业的发展问题与对策分析

2.4.1 建筑陶瓷行业发展中的问题

2.4.2 建筑陶瓷业发展存在的隐忧

2.4.3 建筑陶瓷业出口问题突出

2.4.4 建筑陶瓷业发展的对策

2.4.5 建筑陶瓷产业发展建议

第三章 2015-2019年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

3.1 2015-2019年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

3.1.1 欧洲卫生陶瓷业的发展概况

3.1.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

3.1.3 日本卫生陶瓷发展概况

3.1.4 意大利卫生陶瓷的产销

3.1.5 美国标准公司

3.2 2015-2019年中国卫生陶瓷产业概况解读

3.2.1 国内卫生陶瓷工业的发展回顾

3.2.2 中国卫生陶瓷产业的发展概况

3.2.3 卫生陶瓷中高档产品优势明显

3.3 2015-2019年中国卫生陶瓷市场分析

3.3.1 国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

3.3.2 国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

3.3.3 中国卫生陶瓷市场回顾

3.3.4 中国卫生陶瓷市场概况

3.4 2015-2019年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

3.4.1 中国卫生陶瓷业面临的主要问题

3.4.2 卫生陶瓷发展的对策

3.4.3 中国卫生陶瓷行业发展建议

3.4.4 中国卫生陶瓷业的反倾销对策

3.4.5 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造所属行业主要指标监测分析

4.1 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业数据统计与监测分析

4.1.1 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长分析

4.1.2 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业从业人数调查分析

4.1.3 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业总销售收入分析

4.1.4 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业利润总额分析

4.1.5 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析

4.2 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业最新数据统计与监测分析

4.2.1 企业数量与分布

4.2.2 销售收入

4.2.3 利润总额

4.2.4 从业人数

4.3 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业投资状况监测

4.3.1 行业资产区域分布

4.3.2 主要省市投资增速对比

第五章 2015-2019年中国卫生陶瓷产量数据统计分析

5.1 2015-2019年中国卫生陶瓷产量数据分析

5.1.1 2015-2019年卫生陶瓷产量数据分析

2012-2019年卫生陶瓷产量呈现出波动上升的趋势。2019年全国规模以上卫生陶瓷企业产量持续增长。从国家相关部门采集的数据看，2019年12月，卫生陶瓷全国产量1851.07万件，比去年同月增长3.58%;2019年1-12月，全国卫生陶瓷累计产量为21955.68万件，较上期增长6.27%。2011-2019年中国卫生陶瓷产量

5.1.2 2015-2019年卫生陶瓷重点省市数据分析

- 5.2 2019年中国卫生陶瓷产量数据分析
 - 5.2.1 2019年全国卫生陶瓷产量数据分析
 - 5.2.2 2019年卫生陶瓷重点省市数据分析
- 5.3 2019年中国卫生陶瓷产量增长性分析
 - 5.3.1 产量增长
 - 5.3.2 集中度变化

第六章 2015-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口数据分析

- 6.1 2015-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口数据监测
 - 6.1.1 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口数据分析
 - 6.1.2 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口数据分析
 - 6.1.3 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口单价分析
- 6.2 2015-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口国家及地区分析
 - 6.2.1 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要进口来源国家及地区
 - 6.2.2 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要出口国家及地区
- 6.3 2015-2019年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口省市分析
 - 6.3.1 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要进口省市分析
 - 6.3.2 陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备主要出口省市分析

第七章 2015-2019年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷分析

- 7.1 绿色环保卫生陶瓷
 - 7.1.1 陶瓷的绿色化介绍
 - 7.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述
 - 7.1.3 环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变
- 7.2 抗菌卫生陶瓷
 - 7.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点
 - 7.2.2 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
 - 7.2.3 抗菌卫生陶瓷的发展趋势
 - 7.2.4 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第八章 2015-2019年中国卫生陶瓷区域市场的发展分析

- 8.1 河北唐山

- 8.1.1 唐山市卫生陶瓷出口增长强劲
- 8.1.2 唐山卫生陶瓷出口现状
- 8.1.3 唐山卫生陶瓷出口面临的问题
- 8.2 潮州古巷
 - 8.2.1 古巷成为国内卫生陶瓷第一镇
 - 8.2.2 古巷镇卫生陶瓷发展概况
 - 8.2.3 潮州卫生陶瓷品牌发展
 - 8.2.4 潮州卫生陶瓷走出去战略
- 8.3 广东佛山
 - 8.3.1 佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾
 - 8.3.2 佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位
 - 8.3.3 佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇
- 8.4 其它地区
 - 8.4.1 甘肃卫生陶瓷市场概况
 - 8.4.2 河南漯河卫生陶瓷出口简述
 - 8.4.3 昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第九章 2015-2019年中国卫生陶瓷技术的概述

- 9.1 卫生陶瓷技术概况
 - 9.1.1 卫生陶瓷的性能及技术用途
 - 9.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术
 - 9.1.3 卫生陶瓷坯体干燥技术
 - 9.1.4 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
 - 9.1.5 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺
- 9.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍
 - 9.2.1 卫生陶瓷的施釉技术
 - 9.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术
 - 9.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析
 - 9.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第十章 2015-2019年中国卫生陶瓷市场竞争分析

- 10.1 2015-2019年中国卫生陶瓷的竞争格局分析

- 10.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析
- 10.1.2 中国卫陶市场三分天下
- 10.1.3 国产卫生陶瓷品牌奋起直追
- 10.2 2015-2019年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析
 - 10.2.1 品牌战略定位竞争
 - 10.2.2 全面化的服务竞争
 - 10.2.3 卫陶市场的强弱兼并
- 10.3 2015-2019年中国卫生陶瓷竞争方向预测
 - 10.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势
 - 10.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现
 - 10.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十一章 中国卫生陶瓷重点企业关键性数据分析

- 11.1 北京东陶有限公司
 - 11.1.1 企业基本概况
 - 11.1.2 主要财务分析
 - 11.1.3 企业产销量分析
 - 11.1.4 未来战略分析
- 11.2 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司
 - 11.2.1 企业基本概况
 - 11.2.2 主要财务分析
 - 11.2.3 企业产销量分析
 - 11.2.4 未来战略分析
- 11.3 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司
 - 11.3.1 企业基本概况
 - 11.3.2 主要财务分析
 - 11.3.3 企业产销量分析
 - 11.3.4 未来战略分析
- 11.4 唐山市阳光陶瓷有限公司
 - 11.4.1 企业基本概况
 - 11.4.2 主要财务分析
 - 11.4.3 企业产销量分析

11.4.4 未来战略分析

11.5 上海佳欣陶瓷工业有限公司

11.5.1 企业基本概况

11.5.2 主要财务分析

11.5.3 企业产销量分析

11.5.4 未来战略分析

11.6 唐山华丽陶瓷有限公司

11.6.1 企业基本概况

11.6.2 主要财务分析

11.6.3 企业产销量分析

11.6.4 未来战略分析

11.7 唐山市丰华陶瓷有限公司

11.7.1 企业基本概况

11.7.2 主要财务分析

11.7.3 企业产销量分析

11.7.4 未来战略分析

11.8 河南省长葛市金惠达陶瓷有限公司

11.8.1 企业基本概况

11.8.2 主要财务分析

11.8.3 企业产销量分析

11.8.4 未来战略分析

第十二章 2022-2028年中国卫生陶瓷的发展前景预测（）

12.1 2022-2028年投资政策风险

12.2 2022-2028年投资技术风险

12.3 2022-2028年投资市场风险

12.4 2022-2028年投资财务风险

12.5 2022-2028年投资经营管理风险

图表目录：

图表1 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表2 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表3 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表4 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业销售收入及增长趋势图

图表5 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业毛利率变化趋势图

图表6 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业利润总额及增长趋势图

图表7 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业总资产利润率变化图

图表8 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业总资产及增长趋势图

图表9 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业对比图

图表10 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业分布结构图

图表11 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业比例分布图

图表12 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业主营业务收入与上年同期对比图

图表13 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表14 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业收入前五位省区占全国比例图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283510.html>