

2022-2028年中国卫星通信 市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国卫星通信市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星通信简单地讲就是地球上（包括地面和低层大气中）的无线电通信站间利用卫星作为中继而进行的通信。卫星通信系统由卫星和地球站两部分组成。卫星通信的特点是：通信范围大；只要在卫星发射的电波所覆盖的范围内，从任何两点之间都可进行通信；不易受陆地灾害的影响（可靠性高）；只要设置地球站电路即可开通（开通电路迅速）；同时可在多处接收，能经济地实现广播、多址通信（多址特点）；电路设置非常灵活，可随时分散过于集中的话务量；同一信道可用于不同方向或不同区间（多址联接）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国卫星通信市场分析与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了卫星通信行业市场发展环境、卫星通信整体运行态势等，接着分析了卫星通信行业市场运行的现状，然后介绍了卫星通信市场竞争格局。随后，报告对卫星通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星通信行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星通信产业有个系统的了解或者想投资卫星通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：卫星通信行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 卫星通信行业界定及统计说明

1.1.1 卫星通信行业界定与分类

- (1) 卫星及卫星产业链
- (2) 卫星通信在在卫星产业链中所处位置
- (3) 卫星通信的界定
- (4) 卫星通信的分类

1.1.2 本行业所属国民经济行业类别及编号

1.1.3 本报告的研究范围界定

1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国卫星通信行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总
- (3) 即将实施标准
- (4) 重点标准解读
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国卫星通信行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国卫星通信行业社会环境
- 1.5 中国卫星通信行业技术环境
 - 1.5.1 卫星通信核心关键技术分析
 - 1.5.2 中国卫星通信技术水平及特点分析
 - 1.5.3 中国卫星通信行业相关专利的申请及公开情况
 - 1.5.4 中国卫星通信行业技术创新趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球卫星通信行业发展趋势及市场前景预测

- 2.1 全球卫星通信行业发展历程
- 2.2 全球卫星产业发展现状
 - 2.2.1 全球卫星及通信卫星发射情况
 - 2.2.2 全球在轨运行卫星数量
 - 2.2.3 全球卫星产业收入情况
 - 2.2.4 全球卫星产业区域发展格局
- 2.3 全球卫星通信行业市场规模及结构分析
 - 2.3.1 全球卫星通信行业市场规模
 - 2.3.2 全球卫星通信行业细分市场规模
 - (1) 全球卫星固定通信服务收入规模

- (2) 全球卫星音频广播服务收入规模
- (3) 全球卫星移动通信服务收入规模
- 2.4 全球卫星通信行业市场竞争格局及代表性企业案例
 - 2.4.1 全球卫星通信行业市场竞争状况
 - 2.4.2 全球卫星通信企业兼并重组状况
 - 2.4.3 全球卫星通信行业代表性企业布局案例
 - (1) 国际通信卫星公司(Intelsat)
 - (2) 美国卫讯 (Viasat)
 - (3) 美国休斯通信公司 (Hughes Communications)
 - (4) 欧洲通信卫星公司 (Eutelsat)
 - (5) 日本Sky Perfect JSAT
- 2.5 全球卫星通信行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.5.1 全球卫星通信行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球卫星通信行业市场前景预测
 - (1) 全球卫星通信需求
 - (2) 全球民用卫星通信需求

第3章：中国卫星通信行业发展现状与市场痛点分析

- 3.1 中国卫星通信行业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国卫星通信行业发展历程
 - 3.1.2 中国卫星通信市场发展特征
- 3.2 中国卫星通信行业产品进出口状况分析
 - 3.2.1 中国卫星通信所属行业进出口概况
 - 3.2.2 中国卫星通信所属行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 3.2.3 中国卫星通信所属行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平

- (3) 行业出口产品结构
- (4) 行业主要出口来源地
- (5) 行业出口趋势及前景
- 3.3 中国卫星通信行业市场供需状况
 - 3.3.1 中国卫星通信行业参与者类型及企业数量规模
 - 3.3.2 中国卫星通信行业参与者进场方式
 - 3.3.3 中国卫星通信行业市场供给分析
 - 3.3.4 中国卫星通信行业市场需求分析
 - 3.3.5 中国卫星通信行业价格水平及走势
- 3.4 中国卫星通信行业市场规模测算
- 3.5 中国卫星通信行业市场痛点分析

第4章：中国卫星通信行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国卫星通信行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.1.1 中国卫星通信行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总
 - (6) 投融资趋势预测
 - 4.1.2 中国卫星通信行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.2 中国卫星通信行业波特五力模型分析
 - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.2.3 消费者议价能力分析
 - 4.2.4 行业潜在进入者分析
 - 4.2.5 替代品风险分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国卫星通信行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国卫星通信行业市场竞争格局

4.3.2 中国卫星通信行业国际竞争力分析

4.3.3 中国卫星通信行业市场集中度分析

4.4 中国卫星通信行业市场结构分析

第5章：中国卫星通信产业链梳理及全景深度解析

5.1 卫星通信产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 卫星通信产业结构属性（产业链）

（1）产业链结构梳理

（2）产业链生态图谱

5.1.2 卫星通信产业价值属性（价值链）

（1）成本结构分析

（2）价值链分析

5.2 中国卫星制造行业市场分析

5.3 中国卫星发射市场分析

5.4 中国卫星通信地面设备制造市场分析

5.5 中国卫星系统运营及服务市场分析

5.6 卫星互联网的发展及其对卫星通信产业的影响

5.7 中国卫星通信应用市场分析

5.7.1 和民用领域卫星通信应用市场分析

5.7.2 按运营及服务内容划分的卫星通信应用市场分析

（1）卫星电视/广播

（2）卫星宽带

（3）卫星移动通信

（4）卫星固定通信

第6章：中国卫星通信代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国卫星通信代表性企业发展布局对比

6.2 中国卫星通信代表性企业发展布局案例

6.2.1 中国卫通集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.3 成都盟升电子技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.4 协同通信集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.5 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.6 深圳市华讯方舟卫星通信有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.7 中信国安信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.8 亚太卫星宽带通信（深圳）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.9 鑫诺卫星通信有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

6.2.10 北京九天利建信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业卫星通信业务布局及产品介绍
- (4) 企业卫星通信业务运营状况及市场地位分析
- (5) 企业卫星通信业务布局的优劣势分析

第7章：中国卫星通信行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国卫星通信行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

- 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国卫星通信行业发展前景预测
- 7.3 中国卫星通信行业发展趋势预判
- 7.4 中国卫星通信行业进入与退出壁垒
- 7.5 中国卫星通信行业投资价值评估
- 7.6 中国卫星通信行业投资机会分析
- 7.7 中国卫星通信行业投资风险预警
- 7.8 中国卫星通信行业投资策略与建议
- 7.9 中国卫星通信行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：卫星通信系统组成

图表2：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中本行业所属类别及编号

图表3：本报告的研究范围界定

图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表5：2020年卫星通信行业标准汇总

图表6：2020年卫星通信行业发展政策汇总

图表7：2020年卫星通信行业发展规划汇总

图表8：2016-2020年全球卫星固定通信服务收入规模（单位：亿美元）

图表9：2016-2020年全球卫星音频广播服务收入规模（单位：亿美元、%）

图表10：2016-2020年全球卫星移动通信服务收入规模（单位：亿美元、%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304439.html>