

2022-2028年中国远洋渔船 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国远洋渔船市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔船是用以捕捞和采收水生动植物的船舶。也包括现代捕捞生产的一些辅助船只，如进行水产品加工、运输、养殖、资源调查、渔业指导和训练以及执行渔政任务的船舶。随着中国与周边国家的渔业协定的实施，加之我国传统渔场的逐渐减少，对于渔船的数量要求更是迫切减少。2016-2018年中国渔船拥有数量及辅助渔船数量 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国远洋渔船市场评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国远洋渔船行业市场发展环境、远洋渔船整体运行态势等，接着分析了中国远洋渔船行业市场运行的现状，然后介绍了远洋渔船市场竞争格局。随后，报告对远洋渔船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远洋渔船行业发展趋势与投资预测。您若想对远洋渔船产业有个系统的了解或者想投资中国远洋渔船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 远洋渔船行业发展综述第一节 远洋渔船行业定义及分类一、远洋渔船行业定义二、远洋渔船主要产品分类三、远洋渔船行业的特性第二节 最近3-5年中国远洋渔船所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 远洋渔船行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 远洋渔船行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、远洋渔船行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、远洋渔船产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、远洋渔船产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、行业技术发展水平分析二、远洋渔船技术专利数量分析三、远洋渔船技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响 第三章 国际远洋渔船所属行业发展分析及经验借鉴第一节 美国远洋渔船所属行业发展经验借鉴一、美国远洋渔业发展情况分析二、美国远洋渔船行业发展历程分析三、美国远洋渔船行业运营模式分析四、美国远洋渔船行业政策补贴分析五、美国远洋渔船行业发展趋势预测六、美国远洋渔船行业发展对我国的启示第二节 日本远洋渔船行业发展经验借鉴一、日本远洋渔业发展情况分析二、日本远洋渔船行业发展历程分析三、日本远洋渔船行业运营模式分析四、日本远洋渔船行业政策补贴分析五、日本远洋渔船行业发展趋势预测六、日本远洋渔船行业发展对我国的启示第三节 韩国远洋渔船行业发展经验借鉴一、韩国远洋渔业发展情况分析二、韩国远洋渔船行业发展历程分析三、韩国远洋渔船行业运营模式分析四、

韩国远洋渔船行业政策补贴分析五、韩国远洋渔船行业发展趋势预测六、韩国远洋渔船行业发展对我国的启示 第二部分 行业深度分析第四章 中国远洋渔船所属行业运行现状分析第一节 中国远洋渔船所属行业发展状况分析一、中国远洋渔船行业发展概况及特点二、中国远洋渔船行业发展存在的问题及对策三、中国远洋渔船行业商业模式分析第二节 远洋渔船所属行业发展现状分析

中国加强对于渔船的机电装备水平，提高渔船的捕捞能力，增强自动化水平，减轻渔民的劳动强度。大力发展远洋大型渔船，提高我国远洋捕捞能力，推动中国渔业的发展。2014年，中国渔船总吨位为1044.35万吨，2018年，中国渔船总吨位为1080.15万吨。2016-2018年中国渔船总吨位一、2015-2019年中国远洋渔船数量二、2015-2019年中国远洋作业船数量三、2015-2019年中国公海作业渔船数量四、2019年中国公海作业渔船世界占比分析五、2019年不同船龄渔船数量结构占比分析第三节 中国远洋渔船所属行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、行业从业人员数量分析第四节 中国远洋渔船市场价格走势分析一、远洋渔船市场定价机制组成二、远洋渔船市场价格影响因素三、2015-2019年远洋渔船价格走势分析四、2022-2028年远洋渔船价格走势预测第五章 中国远洋渔船所属行业供需形势及进出口分析第一节 中国远洋渔船所属行业供需形势分析一、中国远洋渔船行业供给分析二、中国远洋渔船行业需求分析1、中国远洋渔船需求总量分析2、中国远洋渔船需求结构分析三、中国远洋渔船行业供需平衡分析第二节 远洋渔船所属行业进出口市场分析一、远洋渔船所属行业进出口综述1、中国远洋渔船进出口的特点分析2、中国远洋渔船进出口地区分布状况3、中国远洋渔船进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国远洋渔船进出口政策与国际化经营二、远洋渔船所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、远洋渔船所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构 第三部分 市场全景调研第六章 中国远洋渔业发展分析第一节 中国远洋渔业发展概况一、中国远洋渔业发展现状及特点二、中国远洋渔业相关政策及规划三、中国远洋渔业面临的挑战及机遇分析第二节 中国远洋渔业市场规模分析一、中国远洋渔业总产量二、中国远洋渔业企业数量三、中国公海作业渔业产量四、中国公海渔业产量占世界比重第三节 中国远洋渔业国际竞争力分析一、远洋渔业技术装备国际竞争力分析二、远洋渔业企业国际竞争力分析三、中国公海渔业国际竞争力分析第四节 中国远洋渔业发展建议一、加强与相关国家的沟通协作二、适当限制远洋渔业捕捞船数量三、加快培育壮大现代化的远洋渔业企业 第七章 我国远洋渔船细分市场分析及预测第一节 中国金枪鱼围网船市场发展情况分析一、中国金枪鱼围网船市场拥有量分析二、中国金枪鱼围网船订单数量分析三、中国金枪鱼围网船订单金额分析四、中国金枪鱼围网船市场发展前景分析1、中国金枪鱼围网船市场增长动力分析2、中国金枪鱼围网船市场规模预测第

二节 中国鱿鱼钓船市场发展情况分析一、中国鱿鱼钓船市场拥有量分析二、中国鱿鱼钓船订单数量分析三、中国鱿鱼钓船订单金额分析四、中国鱿鱼钓船市场发展前景分析1、中国鱿鱼钓船市场增长动力分析2、中国鱿鱼钓船市场规模预测第三节 中国秋刀鱼舷提网船市场发展情况分析一、中国秋刀鱼舷提网船市场拥有量分析二、中国秋刀鱼舷提网船订单数量分析三、中国秋刀鱼舷提网船订单金额分析四、中国秋刀鱼舷提网船市场发展前景分析1、中国秋刀鱼舷提网船市场增长动力分析2、中国秋刀鱼舷提网船市场规模预测第四节 中国超低温冷藏运输船市场发展情况分析一、中国超低温冷藏运输船市场拥有量分析二、中国超低温冷藏运输船订单数量分析三、中国超低温冷藏运输船订单金额分析四、中国超低温冷藏运输船市场发展前景分析1、中国超低温冷藏运输船市场增长动力分析2、中国超低温冷藏运输船市场规模预测第五节 中国大型拖网加工船市场发展情况分析一、中国大型拖网加工船市场拥有量分析二、中国大型拖网加工船订单数量分析三、中国大型拖网加工船订单金额分析四、中国大型拖网加工船市场发展前景分析1、中国大型拖网加工船市场增长动力分析2、中国大型拖网加工船市场规模预测 第四部分 竞争格局分析第八章 2022-2028年远洋渔船行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、远洋渔船行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、远洋渔船行业SWOT分析1、远洋渔船行业优势分析2、远洋渔船行业劣势分析3、远洋渔船行业机会分析4、远洋渔船行业威胁分析第二节 远洋渔船行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局第三节 远洋渔船行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 中国远洋渔船行业竞争力分析一、中国远洋渔船行业竞争力剖析二、中国远洋渔船企业市场竞争的优势三、国内远洋渔船企业竞争能力提升途径第五节 远洋渔船行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第九章 中国远洋渔船行业领先企业经营形势分析第一节 中国远洋渔船企业总体发展状况分析一、远洋渔船企业主要类型二、远洋渔船企业资本运作分析三、远洋渔船企业创新及品牌建设四、远洋渔船企业国际竞争力分析第二节 中国领先远洋渔船企业经营形势分析一、蓬莱中柏京鲁船业有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向二、舟山市和泰船舶修造有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向三、黄海造船有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优势分析6、企业最新发展动向四、广西北部湾海洋重工股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分

析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向五、浙江东红船业有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向六、泰州口岸船舶有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向七、大连獐子岛玻璃钢船舶制造有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向八、上海振华重工启东海洋工程股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向九、大连船舶重工集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向十、中国船舶重工集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业经营状况分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望第十章 2022-2028年远洋渔船行业发展前景第一节 2022-2028年远洋渔船市场发展前景一、2022-2028年远洋渔船市场发展潜力二、2022-2028年远洋渔船市场发展前景展望三、2022-2028年远洋渔船细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年远洋渔船市场发展趋势预测一、2022-2028年远洋渔船行业发展趋势1、大型化2、信息化3、节能化二、2022-2028年远洋渔船市场规模预测三、2022-2028年远洋渔船行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国远洋渔船行业供需预测一、2022-2028年中国远洋渔船企业数量预测二、2022-2028年中国远洋渔船行业产量预测三、2022-2028年中国远洋渔船数量预测四、2022-2028年中国远洋渔船行业需求预测五、2022-2028年中国远洋渔船行业供需平衡预测

第十一章 2022-2028年远洋渔船行业投资机会与风险防范第一节 远洋渔船行业投资特性分析一、远洋渔船行业进入壁垒分析二、远洋渔船行业盈利因素分析三、远洋渔船行业盈利模式分析第二节 远洋渔船行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、远洋渔船行业投资现状分析第三节 2022-2028年远洋渔船行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、远洋渔船行业投资机遇第四节 2022-2028年远洋渔船行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节 中国远洋渔船行业投资建议一、远洋渔船行业未来发展方向二、远洋渔船行业主要投资建议三、中国远洋渔船企业融资分析

第六部分 发展战略研究第十二章 远洋渔船行业发展战略研究第一节 远洋渔船行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国远洋渔船品牌的战略思考一、远洋渔船品牌的重要性二、远洋渔船实施品牌战略的意义三、远洋渔船企业品牌的

现状分析四、中国远洋渔船企业的品牌战略五、远洋渔船品牌战略管理的策略第三节 远洋渔船经营策略分析一、远洋渔船市场细分策略二、远洋渔船市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、远洋渔船新产品差异化战略第四节 远洋渔船行业投资战略研究一、2022-2028年远洋渔船行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议()第一节 远洋渔船行业研究结论及建议第二节 远洋渔船关联行业研究结论及建议第三节 远洋渔船行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：
图表：远洋渔船行业生命周期图表：远洋渔船行业产业链结构图表：2015-2019年中国远洋渔船数量图表：2015-2019年中国远洋作业船数量图表：2015-2019年中国公海作业渔船数量图表：2019年中国公海作业渔船世界占比分析图表：2019年不同船龄渔船数量结构占比分析图表：2015-2019年远洋渔船企业数量及增长分析图表：2019年远洋渔船不同规模企业结构分析图表：2019年远洋渔船不同所有制企业结构分析图表：2015-2019年远洋渔船行业从业人员数量分析图表：2015-2019年远洋渔船价格走势分析图表：2022-2028年远洋渔船价格走势预测图表：2015-2019年中国远洋渔业总产量图表：2015-2019年中国远洋渔业企业数量图表：2015-2019年中国公海作业渔业产量图表：2019年中国公海渔业产量占世界比重图表：2015-2019年中国金枪鱼围网船市场拥有量分析图表：2015-2019年中国金枪鱼围网船订单数量分析图表：2015-2019年中国金枪鱼围网船订单金额分析图表：2015-2019年中国鱿鱼钓船市场拥有量分析图表：2015-2019年中国鱿鱼钓船订单数量分析图表：2015-2019年中国鱿鱼钓船订单金额分析图表：2015-2019年中国秋刀鱼舷提网船市场拥有量分析图表：2015-2019年中国秋刀鱼舷提网船订单数量分析图表：2015-2019年中国秋刀鱼舷提网船订单金额分析图表：2015-2019年中国超低温冷藏运输船市场拥有量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259718.html>