

2022-2028年中国环卫用车 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国环卫用车市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。环卫车主要分为洒水车系列和垃圾车系列为主。目前，我国环卫装备行业高速发展，市场容量不断扩张，这主要是受到城镇化进程加快、交通基础设施建设、环卫机械化率提高、人口规模增加、政府的投入力度加大、国民环卫意识增强等多方面因素的影响和带动。城镇对环境卫生和人居条件的要求也远高于农村，因此环卫清洁和垃圾收运、处理将日益成为人们关注的焦点，并大幅带动环卫装备的市场需求。为保持城镇路面和高等级公路的清洁卫生，必须配备一定数量的环卫装备，因此交通基础设施的建设是影响环卫装备市场容量的重要因素之一。

2017年我国环卫车市场规模约396.66亿元，同比2016年的245.72亿元增长了61.43%，2018年国内环卫车市场下滑明显，市场规模约285.9亿元。近几年我国环卫车市场规模情况如下图所示：2014-2018年中国环卫车行业市场规模情况资料来源：中企顾问网整理

2018年环卫用车行业中，前十大上市公司的市场占有率达到61.52%，说明环卫用车行业企业之间的竞争分为规模较大的环卫企业间的竞争、中小环卫企业间的竞争，未来并购整合力度将加大，行业集中度将进一步提高。2018年环卫用车行业企业性质格局市场占有率分布图资料来源：中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国环卫用车市场潜在需求与市场机会，报告对中国环卫用车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国环卫用车发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 环卫用车行业相关概述

1.1 环卫用车行业定义及特点

1.1.1 环卫用车行业的定义

1.1.2 环卫用车行业产品/服务特点

1.2 环卫用车行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章 环卫用车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2019年中国环卫用车行业发展环境分析

3.1 环卫用车行业政治法律环境

3.1.1《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

3.1.2《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

3.1.3《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

3.1.4《关于购买纯电动专用车有关财政政策》

3.2 环卫用车行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

3.2.3我国宏观经济前景展望

3.3 环卫用车行业社会环境分析

3.3.1环卫用车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4 环卫用车行业技术环境分析

3.4.1环卫用车技术特性功能的发展

3.4.2国内环卫车辆的技术特征

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球环卫用车所属行业发展概述

4.1 2019年全球环卫用车行业发展情况概述

4.1.1全球环卫用车行业发展现状

4.1.2全球环卫用车行业发展特征

4.1.3欧美日主流环卫车/设备产品介绍

4.2 2019年全球主要地区环卫用车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.3 2022-2028年全球环卫用车行业发展前景预测

4.3.1全球环卫用车行业发展前景分析

4.3.2全球环卫用车行业发展趋势分析

4.4 全球环卫用车行业重点企业发展动态分析

4.4.1欧洲主流环卫车企业介绍

4.4.2美国主流环卫车企业介绍

4.4.3日本主流环卫车企业介绍

第五章 中国环卫用车所属行业发展概述

5.1 中国环卫用车行业发展状况分析

5.1.1中国环卫用车行业发展阶段

5.1.2中国环卫用车行业发展总体概况

5.1.3中国环卫用车行业发展特点分析

5.2 2015-2019年环卫用车行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国环卫用车行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国环卫用车行业发展分析

2018年我国环卫车的产量为106986辆，比2017年的133473辆同比下滑了19.84%，下滑幅度比较明显。环卫清洁类车辆产量53064辆，同比下滑22.00%，其中绿化喷洒车和洒水车产量分别同

比下滑14%和19%。垃圾收转类车辆产量53922辆，同比下降17.61%。其中，车厢可卸式垃圾车和压缩式垃圾车产量同比降幅均达20%以上。2009-2018年中国环卫车产量统计资料来源：中国汽车技术研究中心、中企顾问网整理

2017年我国环卫车的销量是86443辆，2018年环卫车的销量数据则是100773辆，同比增长17%。2014-2018年中国环卫车市场需求

年份	环卫清洁类车辆：辆	垃圾收转类车辆：辆	环卫车：辆
2014年	36562	44811	81373
2015年	28069	38375	66444
2016年	39140	47612	86752
2017年	68028	66112	134140
2018年	49285	51488	100773

资料来源：中企顾问网整理

5.3 2022-2028年中国环卫用车行业面临的困境及对策

5.3.1中国环卫用车行业面临的困境

5.3.2中国环卫用车企业发展困境及策略分析

5.3.3国内环卫用车发展趋势

第六章 中国环卫用车所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国环卫用车所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国环卫用车所属行业产销情况分析

6.2.1中国环卫用车所属行业工业总产值

6.2.2中国环卫用车所属行业工业销售产值

6.2.3中国环卫用车所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国环卫用车所属行业市场供需分析

6.3.1中国环卫用车所属行业供给分析

6.3.2中国环卫用车所属行业需求分析

6.3.3中国环卫用车所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国环卫用车所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国环卫用车行业细分市场分析

7.1 环卫用车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2 洒水车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3 吸污车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4 垃圾车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章 中国环卫用车行业上、下游产业链分析

8.1 环卫用车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2环卫用车行业产业链

8.2 环卫用车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3 环卫用车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国环卫用车行业市场竞争格局分析

9.1 中国环卫用车行业竞争格局分析

9.1.1环卫用车行业区域分布格局

9.1.2环卫用车行业企业规模格局

9.1.3环卫用车行业企业性质格局

9.2 中国环卫用车行业竞争五力分析

9.2.1行业上游议价能力

9.2.2行业下游议价能力

9.2.3行业新进入者威胁

9.2.4行业替代产品威胁

9.2.5行业现有企业竞争

9.3 中国环卫用车行业竞争SWOT分析

9.4 中国环卫用车行业竞争策略建议

第十章 中国环卫用车行业领先企业竞争力分析

10.1 福建龙马环卫装备股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业发展战略分析

10.2 广西升禾环保科技股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 中联重科股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业发展战略分析

10.4 北汽福田汽车股份有限公司

- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业经营情况分析
- 10.4.3企业发展战略分析
- 10.5 陕西汽车控股集团有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 航天晨光股份有限公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业经营情况分析
 - 10.6.3企业发展战略分析
- 10.7 东风汽车集团股份有限公司
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业经营情况分析
 - 10.7.3企业发展战略分析
- 10.8 比亚迪股份公司
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业经营情况分析
 - 10.8.3企业发展战略分析
- 10.9 启迪环境科技发展股份有限公司
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业经营情况分析
 - 10.9.3企业发展战略分析
- 10.10 青岛同辉汽车技术有限公司
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业经营情况分析
 - 10.10.3企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国环卫用车行业发展趋势与前景分析（ ）

- 11.1 2022-2028年中国环卫用车市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年环卫用车市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年环卫用车市场前景展望

11.2 2022-2028年中国环卫用车市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年环卫用车行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年环卫用车市场规模预测

11.2.3 2022-2028年环卫用车行业应用趋势预测

11.3 2022-2028年中国环卫用车行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国环卫用车行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国环卫用车行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国环卫用车供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国环卫用车行业投资前景

12.1 环卫用车行业投资特性分析

12.1.1 环卫用车行业进入壁垒分析

12.1.2 环卫用车行业盈利模式分析

12.1.3 环卫用车行业盈利因素分析

12.2 环卫用车行业投资风险分析

12.2.1 环卫用车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 原材料价格风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253457.html>