

2022-2028年中国环卫车行业 发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国环卫车行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义的环卫行业包括上游环卫机械商、中游环卫服务商、下游垃圾处理商。环卫机械包括环卫清洁装备、垃圾收转装备、垃圾处理装备等。

环卫服务包括垃圾分类清运、清扫保洁、市容景观养护等;下游垃圾处理还包括再生资源回收利用等。新冠疫情下，从上游到下游，环卫产业消毒成守护城市卫生安全，防止潜在危害的重要产业，未来环卫产业势必将得到政府大力支持。2020年中国环卫行业产业链分析中企顾问网发布的《2022-2028年中国环卫车行业发展趋势与产业竞争格局报告》共二十三章。首先介绍了中国环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了中国环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资中国环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国环卫车行业发展概述

1.1 环卫车行业发展状况分析

1.1.1 环卫车定义

1.1.2 环卫车行业发展历程

1.2 环卫车产业链分析

1.2.1 产业链模型介绍

1.2.2 环卫车产业链模型分析

1.3 中国环卫车行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2015-2019年中国环卫车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1 中国经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI

2.1.3 全国居民收入状况分析

2.1.4 恩格尔系数

2.1.5 工业发展形势

2.1.6 固定资产投资状况分析

2.2 中国环卫车行业政策环境分析

2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度

2.2.3 环卫车市场国家宏观发展规划调控方向

2.3 中国环卫车行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.3.5 中国城镇化率

2.3.6 居民的各种消费观念和习惯

2.4 中国环卫车行业技术环境分析

第三章 环卫车产品生产工艺及技术趋势研究

3.1 质量指标状况分析

3.2 国外主要生产工艺

3.3 国内主要生产方法

3.4 国内外技术对比分析

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章 2015-2019年全球环卫车产品市场运行态势分析

- 4.1 全球环卫车产品市场现状分析
 - 4.1.1 全球环卫车产品市场供需分析
 - 4.1.2 全球环卫车产品价格走势分析
 - 4.1.3 全球环卫车产品市场运行特征分析
- 4.2 全球环卫车产品主要国家及地区发展情况分析
 - 4.2.1 美国
 - 4.2.2 亚洲
 - 4.2.3 欧洲
- 4.3 全球环卫车产品外商在华投资动态

第五章 2015-2019年国内环卫车产品市场运行结构分析

- 5.1 国内环卫车产品市场规模分析
 - 5.1.1 总量规模
 - 5.1.2 增长速度
 - 5.1.3 市场季节变动分析
- 5.2 国内外环卫车产品市场供给平衡性分析

第六章 2015-2019年中国环卫车所属行业市场现状运营分析

- 6.1 环卫车市场现状分析及预测
 - 6.1.1 2015-2019年中国环卫车市场规模分析
 - 6.1.2 2022-2028年中国环卫车市场规模预测分析
- 6.2 环卫车产品产能分析及预测
 - 6.2.1 2015-2019年中国环卫车产能分析
 - 6.2.2 2022-2028年中国环卫车产能预测分析
- 6.3 环卫车产品产量分析及预测
 - 6.3.1 2015-2019年中国环卫车产量分析

2013-2018年我国环卫车辆产量呈快速增长趋势。2018年我国环卫车产量较2017年略有下降，但是这是一个数据下降假象，主要原因是2018年1月实施的GB7258-2017对汽车底盘提出了新的要求，故多家企业于2017年年底前提前上传合格证，而这些合格证都会记录在产量数据上，本该是体现在2018年的产量数据转移到2017年从而导致了2018年产量数据下降接近两成的结果。2019年垃圾分类的实施预计将带来环卫设备增量达5万辆，2019年环卫车辆将达到17万辆。2013-2019年中国环卫车辆产量及增长情况

6.3.2 2022-2028年中国环卫车产量预测分析

6.4 环卫车市场需求分析及预测

6.4.1 2015-2019年中国环卫车市场需求分析

6.4.2 2022-2028年中国环卫车市场需求预测分析

6.5 环卫车价格趋势预测-

6.5.1 2015-2019年中国环卫车市场价格分析

6.5.2 2022-2028年中国环卫车市场价格预测分析

6.6 环卫车行业生产分析

6.6.1 产品及原材料进口、自有比例

6.6.2 国内产品及原材料生产基地分布

6.6.3 产品及原材料产业集群发展分析

6.6.4 产品及原材料产能情况分析

6.7 2015-2019年环卫车行业市场供给分析

6.7.1 环卫车生产规模现状调研

6.7.2 环卫车产能规模分布

6.7.3 环卫车市场价格走势

6.7.4 环卫车重点厂商分布

6.7.5 环卫车产供状况分析

第七章 2015-2019年环卫车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1 国内主要竞争对手动向

7.2 国内拟在建项目分析

第八章 2015-2019年环卫车所属行业采购状况分析

8.1 2015-2019年环卫车成本分析

8.1.1 原材料成本走势分析

8.1.2 劳动力供需及价格分析

8.1.3 其他方面成本走势分析

8.2 上游原材料价格与供给分析

8.2.1 主要原材料状况分析

8.2.2 主要原材料价格与供给分析

8.2.3 2022-2028年主要原材料市场变化趋势预测分析

8.3 环卫车产业链的分析

8.3.1 行业集中度

8.3.2 主要环节的增值空间

8.3.3 行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4 上下游行业影响及趋势预测

第九章 2015-2019年国内环卫车产品所属行业进出口贸易分析

9.1 2015-2019年国内环卫车产品进口情况分析

9.2 2015-2019年国内环卫车产品出口情况分析

9.3 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

9.5 2022-2028年环卫车产品进出口预测分析

第十章 2015-2019年中国环卫车市场竞争格局分析

10.1 行业竞争结构分析

10.1.1 现有企业间竞争

10.1.2 潜在进入者分析

10.1.3 替代品威胁分析

10.1.4 供应商议价能力

10.1.5 客户议价能力

10.2 行业集中度分析

10.2.1 市场集中度分析

10.2.2 企业集中度分析

10.2.3 区域集中度分析

10.3 行业国际竞争力比较

10.3.1 生产要素

10.3.2 需求条件

10.3.3 支援与相关产业

10.3.4 企业战略、结构与竞争状态

10.3.5 政府的作用

10.4 环卫车竞争力优势分析

10.4.1 整体产品竞争力评价

- 10.4.2 产品竞争力评价结果分析
- 10.4.3 竞争优势评价及构建建议
- 10.5 环卫车行业竞争格局分析
 - 10.5.1 环卫车行业竞争分析
 - 10.5.2 国内外环卫车竞争分析
 - 10.5.3 中国环卫车市场竞争分析
 - 10.5.4 中国环卫车市场集中度分析
 - 10.5.5 中国环卫车竞争对手市场份额
 - 10.5.6 中国环卫车主要品牌企业梯队分布

第十一章 行业成长性分析

- 11.1 2015-2019年行业销售收入增长分析
- 11.2 2015-2019年行业总资产增长分析
- 11.3 2015-2019年行业固定资产增长分析
- 11.4 2015-2019年行业净资产增长分析
- 11.5 2015-2019年行业利润增长分析
- 11.6 2022-2028年行业增长预测分析

第十二章 行业盈利能力分析

- 12.1 2015-2019年行业销售毛利率
- 12.2 2015-2019年行业销售利润率
- 12.3 2015-2019年行业总资产利润率
- 12.4 2015-2019年行业净资产利润率
- 12.5 2015-2019年行业产值利税率
- 12.6 2022-2028年行业盈利能力预测分析

第十三章 2015-2019年中国环卫车行业营销策略和销售渠道考察

- 13.1 中国环卫车行业目前主要营销渠道分析
- 13.2 中国环卫车行业重点企业营销策略
- 13.3 中国环卫车行业产品营销策略建议
- 13.4 中国环卫车行业营销渠道变革研究
 - 13.4.1 环卫车行业营销渠道新理念

- 13.4.2 环卫车行业渠道管理新发展
- 13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境
- 13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足
- 13.5 中国环卫车行业营销渠道发展趋势点评
- 13.5.1 营销渠道结构扁平化
- 13.5.2 营销渠道终端个性化
- 13.5.3 营销渠道关系互动化
- 13.5.4 营销渠道商品多样化

第十四章 中国环卫车产业市场营销策略竞争深度研究

- 14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析
 - 14.1.1 不同规模企业市场产品策略
 - 14.1.2 不同规模企业市场渠道策略
 - 14.1.3 不同规模企业市场价格策略
 - 14.1.4 不同规模企业广告媒体策略
 - 14.1.5 不同规模企业客户服务策略
- 14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析
 - 14.2.1 不同所有制企业市场产品策略
 - 14.2.2 不同所有制企业市场渠道策略
 - 14.2.3 不同所有制企业市场价格策略
 - 14.2.4 不同所有制企业广告媒体策略
 - 14.2.5 不同所有制企业客户服务策略
- 14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点

第十五章 中国环卫车重点企业竞争力分析

- 15.1 湖北程力专用汽车有限公司
 - 15.1.1 企业概况
 - 15.1.2 企业财务指标
 - 15.1.3 企业竞争优势分析
 - 15.1.4 企业主营产品分析
 - 15.1.5 企业经营情况分析

- 15.1.6 企业发展新动态与战略规划分析
- 15.2 湖北新中绿专用汽车有限公司
- 15.3 北京华林特装车有限公司
- 15.4 湖北楚欣专用汽车销售有限公司
- 15.5 湖北江南专用特种汽车有限公司
- 15.6 环卫车公司
- 15.7 其他重点优势企业分析

第十六章 2015-2019年环卫车地区销售情况及竞争力深度研究

- 16.1 中国环卫车各地区对比销售分析
- 16.2 “东北地区”销售分析
 - 16.2.1 2015-2019年东北地区销售规模
 - 16.2.2 东北地区“规格”销售分析
 - 16.2.3 2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析
- 16.3 “华北地区”销售分析
 - 16.3.1 2015-2019年华北地区销售规模
 - 16.3.2 华北地区“规格”销售分析
 - 16.3.3 2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析
- 16.4 “华东地区”销售分析
 - 16.4.1 2015-2019年华东地区销售规模
 - 16.4.2 华东地区“规格”销售分析
 - 16.4.3 2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析
- 16.5 “华南地区”销售分析
 - 16.5.1 2015-2019年华南地区销售规模
 - 16.5.2 华南地区“规格”销售分析
 - 16.5.3 2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析
- 16.6 “西北地区”销售分析
 - 16.6.1 2015-2019年西北地区销售规模
 - 16.6.2 西北地区“规格”销售分析
 - 16.6.3 2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析
- 16.7 “华中地区”销售分析
 - 16.7.1 2015-2019年华中地区销售规模

- 16.7.2 华中地区“规格”销售分析
- 16.7.3 2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析
- 16.8 “西南地区”销售分析
- 16.8.1 2015-2019年西南地区销售规模
- 16.8.2 西南地区“规格”销售分析
- 16.8.3 2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析
- 第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十七章 2015-2019年环卫车下游应用行业发展分析

- 17.1 下游应用行业发展情况分析
- 17.2 下游应用行业市场集中度
- 17.3 下游应用行业发展趋势预测分析

第十八章 2022-2028年环卫车行业前景展望

- 18.1 2022-2028年行业供求形势展望
 - 18.1.1 上游原料供应预测及市场状况分析
 - 18.1.2 2022-2028年环卫车下游需求行业发展展望
 - 18.1.3 2022-2028年环卫车行业产能预测分析
 - 18.1.4 进出口形势展望
- 18.2 环卫车市场前景预测
 - 18.2.1 环卫车市场容量分析
 - 18.2.2 环卫车行业利好利空政策
 - 18.2.3 环卫车行业发展前景预测
- 18.3 对环卫车未来发展预测分析
 - 18.3.1 中国环卫车发展方向分析-
 - 18.3.2 2022-2028年中国环卫车行业发展规模
 - 18.3.3 2022-2028年中国环卫车行业发展趋势预测分析
- 18.4 2022-2028年环卫车行业供需预测分析
 - 18.4.1 2022-2028年环卫车行业供给预测分析
 - 18.4.2 2022-2028年环卫车行业需求预测分析
- 18.5 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 18.5.1 市场整合成长趋势预测分析

- 18.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 18.5.3 企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 18.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 18.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 18.5.6 中国环卫车行业SWOT分析
- 18.6 行业市场格局与经济效益展望
 - 18.6.1 市场格局展望
 - 18.6.2 经济效益预测分析
- 18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测分析
 - 18.7.1 2022-2028年环卫车行业国际展望
 - 18.7.2 2022-2028年国内环卫车行业发展展望

第十九章 2022-2028年环卫车行业投资机会与风险分析

- 19.1 投资环境的分析与对策
- 19.2 投资机遇分析
- 19.3 投资风险分析
 - 19.3.1 政策风险
 - 19.3.2 经营风险
 - 19.3.3 技术风险
 - 19.3.4 进入退出风险
- 19.4 投资策略与建议
 - 19.4.1 企业资本结构选择
 - 19.4.2 企业战略选择
 - 19.4.3 投资区域选择
 - 19.4.4 投资建议

第二十章 2022-2028年环卫车行业盈利模式与营销战略分析

- 20.1 我国环卫车行业商业模式探讨
 - 20.1.1 行业国内营销模式分析
 - 20.1.2 行业主要销售渠道分析
 - 20.1.3 行业促销方式分析
- 20.2 市场的重点客户战略实施研究

20.3 环卫车行业企业品牌营销战略分析

20.3.1 产品质量保证

20.3.2 生产技术提升

20.3.3 产品结构调整

20.3.4 产品销售网络

20.3.5 品牌宣传策略

20.3.6 销售服务策略

20.3.7 品牌保护策略

20.3.8 品牌发展战略分析

20.4 我国环卫车行业发展与投资注意事项分析

20.4.1 产品技术应用注意事项

20.4.2 项目投资注意事项

20.4.3 产品生产开发注意事项

20.4.4 产品销售注意事项

20.5 最优投资路径设计

20.5.1 投资对象

20.5.2 投资模式

20.5.3 预期财务状况分析

20.5.4 风险资本退出方式

第二十一章 环卫车企业制定“十三五”发展战略研究分析

21.1 环卫车行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划

21.1.1 企业技术开发战略综述

21.1.2 集团企业技术开发战略决策难点

21.1.3 集团企业技术开发战略决策

21.2 环卫车行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划

21.3 环卫车行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划

21.4 环卫车行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划

21.5 环卫车行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划

21.5.1 区域战略规划概念

21.5.2 区域战略规划特点

21.5.3 区域战略规划分类

21.5.4 区域战略规划所需资源

21.5.5 区域战略规划一般程序

21.5.6 区域战略规划分析工具

21.5.7 区域战略规划的结果

21.6 环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划

21.6.1 企业经营策略综述

21.6.2 企业产品经营战略

21.6.3 企业渠道经营战略

21.6.4 企业并购战略分析

21.6.5 贸易战下企业经营管理战略

21.7 环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划

第二十二章 2022-2028年环卫车行业项目投资建议

22.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析

22.2 外销与内销优势分析

22.3 2022-2028年全国投资规模预测分析

22.4 2022-2028年环卫车行业投资收益预测分析

22.5 2022-2028年环卫车项目投资建议

22.6 2022-2028年环卫车项目融资建议

第二十三章 2022-2028年中国环卫车项目融资问题分析（一）

23.1 2022-2028年中国环卫车项目的融资演变

23.2 2022-2028年中国环卫车项目特点、融资特点及影响因素分析

23.2.1 环卫车及其项目的主要特点

23.2.2 环卫车项目的融资特点

23.2.3 环卫车项目的融资相关影响因素

23.3 2022-2028年中国环卫车项目的融资对策

23.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资

23.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资

23.3.3 采用多种形式进行项目融资（一）

23.3.4 本国筹资的重要性

23.3.5 有效吸引私人投资

23.3.6 政府的政策支持

23.4建议

图表目录

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年国内环卫车产量统计表

图表 2015-2019年国内环卫车产量直观图

图表 2015-2019年国内环卫车产量区域结构统计表

图表 2015-2019年国内环卫车产量区域结构直观图

图表 2015-2019年环卫车行业产品产量企业集中度统计表

图表 2015-2019年环卫车行业产品产量企业集中度情况直观图

图表 2015-2019年国内环卫车市场需求区域分布统计表

图表 2015-2019年我国环卫车市场需求区域集中度比较

图表 2015-2019年国内环卫车市场需求主要省市统计表

图表 2015-2019年我国环卫车市场需求主要省份集中度比较

图表 2015-2019年国内环卫车市场规模数据表

图表 2015-2019年国内环卫车市场规模走势图

图表 2015-2019年国内环卫车行业利润总额统计表

图表 2015-2019年国内环卫车行业利润总额增长走势图

图表 2015-2019年我国环卫车市场行业盈利能力预测分析

图表 2015-2019年国内环卫车行业从业人员数量统计表

图表 2015-2019年国内环卫车行业从业人员数量增长情况直观图

图表 2015-2019年国内环卫车行业销售收入统计表

图表 2015-2019年国内环卫车行业销售收入增长走势图

图表 2015-2019年我国环卫车市场行业营运能力预测分析

图表 2015-2019年我国环卫车市场行业发展能力增长预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276369.html>