

2022-2028年中国装配式建筑行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装配式建筑行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。按照不同的划分方式，钢结构住宅可划分为“三大体系”或“四大系统”：基本构成上分，钢结构住宅可分为外围护体系、结构支撑体系和内填充体系；从系统功能上分，钢结构住宅可分为主体结构体系、外围护系统、内装系统和设备管线系统四大体系。发展装配式钢结构建筑应理清认识上的两个误区

中企顾问网发布的《2022-2028年中国装配式建筑行业分析与投资策略报告》共十七章。首先介绍了中国装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了中国装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资中国装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章装配式建筑发展综述第一节装配式建筑行业定义及特征一、装配式建筑的定义二、装配式建筑的典型特征三、装配式建筑相对于传统建筑的优点第二节装配式建筑主要结构形式分析一、装配式混凝土结构二、装配式钢结构三、装配式木结构第三节装配式建筑设计要点分析一、设计流程二、布局方式三、标准化类型四、平面模数化五、结构技术体系六、预制构件七、预制构件节点第四节装配式建筑综合效益分析一、经济效益分析二、环境效益分析三、其他效益分析第二章装配式建筑行业市场环境及影响分析（PEST）第一节装配式建筑行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《装配式建筑示范城市管理办法》2、《装配式建筑产业基地管理办法》三、装配式建筑行业标准1、《装配式建筑评价标准》2、《装配式混凝土建筑技术标准》3、《装配式建筑职业技能标准》4、《装配式住宅建筑检测技术标准》四、行业相关政策及发展规划1、《“十三五”装配式建筑行动方案》2、《关于大力发展装配式建筑的指导意见》3、《关于促进建筑业持续健康发展的意见》五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析1、中国GDP分析2、消费价格指数分析3、城乡居民收入分析4、社会消费品零售总额5、全社会固定资产投资分析6、进出口总额及增长率分析二、宏观经济环境对

行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、装配式建筑产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、装配式建筑产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、装配式建筑专利技术分析
1、专利申请概况分析
2、专利申请领域分析
3、专利申请人结构分析
二、装配式建筑技术应用分析
1、钢筋套筒的连接技术
2、预制和现浇相结合的技术
3、与传统工艺的比较分析
4、装配式建筑设计施工规范
三、装配式建筑技术趋势分析
1、装配式建筑构件升级
2、BIM技术与装配式建筑结合
第三章 国际装配式建筑所属行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球装配式建筑市场总体情况分析
一、全球装配式建筑行业的发展特点
二、全球装配式建筑市场结构
三、全球装配式建筑行业发展分析
四、全球装配式建筑行业竞争格局
五、全球装配式建筑市场区域分布
六、全球经典装配式建筑案例分析
1、纽约帝国大厦
2、芝加哥水族塔大厦
3、悉尼歌剧院
4、迪拜帆船酒店
5、香港国际金融中心
第二节 全球主要国家及地区装配式建筑市场发展分析
一、欧洲装配式建筑市场发展分析
1、欧洲装配式建筑行业发展概况
2、生产及施工的标准规范
3、装配式混凝土结构的应用密度
4、装配式建筑的预制率
5、装配式建筑发展趋势分析
二、美国装配式建筑市场发展分析
1、美国装配式建筑行业发展概况
2、生产及施工的标准规范
3、装配式混凝土结构的应用密度
4、装配式建筑的预制率
5、装配式建筑发展趋势分析
三、日本装配式建筑市场发展分析
1、日本装配式建筑行业发展概况
2、装配式建筑体系设计
3、生产及施工的标准规范
4、装配式建筑的预制率
5、装配式建筑发展趋势分析
四、韩国装配式建筑市场发展分析
1、韩国装配式建筑行业发展概况
2、生产及施工的标准规范
3、装配式建筑发展趋势分析
五、俄罗斯装配式建筑市场发展分析
1、俄罗斯装配式建筑行业发展概况
2、生产及施工的标准规范
3、装配式混凝土结构的应用密度
4、装配式建筑的预制率
5、装配式建筑发展趋势分析
第三节 国内外研究现状对比及经验借鉴
一、装配式建筑技术对比及借鉴
二、装配式建筑施工标准及规范
第四章 中国装配式建筑所属行业运行现状分析
第一节 中国装配式建筑所属行业发展状况分析
一、中国装配式建筑行业发展历程
二、发展装配式钢结构建筑的意义
三、中国装配式建筑几个发展阶段级实践成果
1、装配式建筑行业发展阶段
2、技术成果与实践经验
第二节 装配式建筑所属行业发展规模分析
一、中国新增建筑面积分析
二、中国装配式建筑面积分析
三、中国装配式建筑市场规模分析

直到2016年2月，国务院发布《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》，明确提出：要大力推广装配式建筑，建设国家级装配式建筑生产基地。加大政策支持力度，力争用10年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。紧接着2017年年底，住建部印发通知，使得装配式建筑从试点示范走向全面推广阶段，步入高速发展时代。从行业改革发展的布局来看，我国建筑业又向产业现代化目标前进了很多，装配式建筑呈现出蓬勃发展态势，行业市场规模从2012年的303亿元快速增长到2018年的6815亿元，预计2019年我国装配式建筑市场规模将达到8000亿元。2017-2019年中国装配式建筑市场规模四、中国装配式建筑项

目建设分析1、中国装配式建筑项目类型结构分析2、中国装配式建筑项目地域分布五、装配式建筑每平米造价分析六、装配式建筑占新增建筑面积比例

第三节中国装配式建筑行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、装配式建筑企业发展模式分析1、资源整合模式2、施工承包带动模式3、工程总包全产业链模式四、行业从业人员数量分析

第四节装配式建筑行业发展驱动因素

一、建筑业深化改革二、建筑业转型升级三、建筑业科技跨越

第五章装配式建筑EPC总承包管理模式及信息管理技术应用分析

第一节装配式建筑推行EPC总承包管理模式分析

一、EPC总承包管理模式的含义二、装配式建筑推行EPC的背景及必要性三、装配式建筑项目采用EPC模式的优势1、实现工程建造系统化2、降低组织协调管理难度3、提高建筑质量与安全4、降低工程建造成本5、缩短工程建造工期6、推进信息化应用和创新四、当前装配式建筑项目推行EPC模式存在的问题1、建设单位层面2、总承包企业层面3、宏观层面五、装配式建筑项目推行EPC模式的成功关键1、业主层面2、总承包企业层面3、政府、行业层面

第二节装配式建筑EPC信息化管理技术应用

一、前期规划二、数字设计三、互联网采购四、智能生产五、智慧施工六、智能运维

第三节地方财税政策加速EPC企业装配式建筑发展

一、装配式建筑EPC企业遇爆发式增长的契机1、城镇化率大幅上升2、劳动人口比重持续下降3、政府大力推动绿色建筑现代化二、装配式建筑企业规模化发展困难重重1、技术转型前期技术投入巨大2、装配式建筑总成本居高不下3、技术人才及新型建筑工人短缺三、地方政府如何以财税优惠促发展1、增值税即征即退2、财政补助和金融优惠3、科技扶持4、土地保障及配套5、人才、劳动力培养

第六章绿色装配式钢结构建筑体系研究与应用

第一节绿色装配式钢结构建筑体系优势分析

一、施工强度高、抗压强度高二、环保效果好三、可实现循环使用四、噪音少，对周围居民影响小

第二节绿色装配式钢结构建筑体系研究

一、维护体系的创新二、模块化建筑体系三、工业化住宅建筑体系

第三节绿色装配式钢结构建筑体系具体应用

一、应用范围分析二、在商业建筑中的具体应用三、在住宅建筑中的具体应用四、发展趋势分析

第七章中国装配式建筑产业链及重点环节分析

第一节装配式建筑产业链分析

一、产业链结构模型二、主要环节的增值空间三、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节装配式建筑项目开发模式分析

一、工程总承包（EPC模式）二、平行发包（DBB模式）三、设计-施工总承包模式（BD模式）

第三节装配式建筑构配件生产分析

一、全国构配件生产企业数量二、全国构配件产品生产能力三、全国构配件生产面临的问题

第四节装配式建筑室内设计分析

一、装配式建筑室内设计发展特点1、绿色施工2、量产化优势3、机械化程度高二、装配式建筑室内设计企业动向1、海尔集团的室内装配集成2、远大住工的部品化全装修3、科宝博洛尼的工业化精装修

第五节装配式建筑施工中的影响要素

一、税费因素二、设计因素三、施工因素四、构件成本因素

第六节装配式建筑项目全过程成本控制研究

一、装配式建筑成本控制的现状二、装配式建筑项目的全过程项目成本控制三、装配式建筑成本控制的要求

点1、项目立项阶段装配式建筑的成本控制2、项目设计阶段装配式建筑的成本控制3、招投标阶段装配式建筑的成本控制4、施工阶段装配式建筑的成本控制5、竣工阶段装配式建筑的成本控制

第八章中国装配式建筑行业细分市场分析

第一节中国装配式建筑行业细分市场结构分析

一、装配式建筑行业市场结构现状分析

二、装配式建筑行业细分结构特征分析

三、装配式建筑行业市场结构变化趋势

第二节装配式混凝土建筑发展分析

一、装配式混凝土建筑的分类和特点

二、中国现阶段装配式混凝土建筑发展劣势

- 1、生产成本低
- 2、施工难度大
- 3、缺乏统一的标准
- 4、施工管理水平有待提高
- 5、建筑业劳动力供应缺失

三、装配式混凝土建筑发展策略

- 1、利用工业化技术降低生产成本
- 2、推动相关产业发展，发产业链
- 3、培育专业人才，提高施工技术与管理水平
- 4、加快统一标准的建立，做好深化设计
- 5、加大宣传力度，提高各方的认识

四、装配式混凝土建筑发展前景及应用趋势

第三节装配式钢结构建筑发展分析

一、装配式钢结构建筑发展现状

- 1、中国钢结构公共建筑发展现状
- 2、中国装配式钢结构住宅发展现状
- 3、钢结构住宅基本构成

二、装配式钢结构建筑特点和优势

三、装配式钢结构建筑发展中存在的问题及对策

- 1、建筑设计
- 2、构件加工制造
- 3、装配化施工

四、装配式钢结构建筑发展前景及应用趋势

第四节装配式木结构建筑

一、装配式木结构建筑的主要特征

- 1、环保性能
- 2、节能保温性能
- 3、安全性能
- 4、可持续性
- 5、设计灵活、改造方便
- 6、装配化施工

二、装配式木结构建筑在国内外应用概况

三、制约中国木结构建筑发展的因素

- 1、木结构设计规范限制
- 2、上下游产业链不完善
- 3、大众观念的制约

四、装配式木结构建筑发展前景及应用趋势

第九章装配式建筑行业区域市场分析

第一节中国装配式建筑重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节北京装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第三节上海装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第四节山东装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第五节江苏装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第六节浙江装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第七节广东装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第八节湖北装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第十章2022-2028年装配式建筑行业竞争形势

第一节装配式建筑行业SWOT分析

一、主要优势

- 1、生产效率高
- 2、建筑质量高
- 3、节约资源，减少消耗
- 4、清洁生产

二、主要劣势

- 1、产业政策扶持力度不够
- 2、标准体系不够完善
- 3、建造成本偏高
- 4、专业人才短缺

三、主要机

会1、国家政策支持2、人工需求量少3、产学研联合更紧密四、主要威胁1、认识存在误区2、配套产业链的缺乏3、管理体制落后

第二节装配式建筑行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局

第三节装配式建筑行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第四节中国装配式建筑行业竞争力分析一、中国装配式建筑行业竞争力剖析二、中国装配式建筑企业市场竞争的优势三、国内装配式建筑企业竞争能力提升途径

第十一章装配式建筑领先企业发展分析

第一节中铁十四局集团房桥有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第二节中交一公局重庆城市建设发展有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第三节中天建设集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第四节南京天固建筑科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第五节长沙远大住宅工业集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第六节杭萧钢构股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第七节浙江东南网架股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第八节安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第九节广东建远建筑装配工业有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第十节山东北新大象房屋有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第十一节湖南金海钢结构有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第十二节沈阳卫德科技集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局

第十三节江苏华大装配式房屋有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表

项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第十四节万华建筑科技（烟台）有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第十五节辽宁龙威钢结构装配式建筑有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第十六节阳地钢（上海）装配式建筑股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第十七节长江精工钢结构（集团）股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第十八节中民筑友建设科技集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第十九节北新房屋有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十节宝业集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十一节苏州昆仑绿建木结构科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十二节四川华构建筑科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十三节深圳雅致集成房屋有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十四节美建建筑系统（中国）有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十五节巴特勒（上海）有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十六节唐山冀东发展集成房屋有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十七节华新顿现代钢结构制造有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十八节福州树人活动房有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企

业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第二十九节山东万斯达建筑科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局第三十节中意森科木结构有限公司一、企业发展概况二、企业经营范围三、企业经营情况四、企业销售渠道及网络五、企业代表项目六、企业客户结构七、企业竞争优势八、企业产业布局 第十二章2022-2028年装配式建筑行业发展前景第一节2022-2028年装配式建筑市场前景一、2022-2028年装配式建筑市场发展潜力二、2022-2028年装配式建筑市场前景展望三、2022-2028年装配式建筑细分行业发展前景分析第二节2022-2028年装配式建筑市场发展趋势预测一、2022-2028年装配式建筑行业发展趋势二、2022-2028年装配式建筑市场规模预测三、2022-2028年装配式建筑行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节装配式建筑的发展方向一、长寿居住和绿色住宅产业化二、从闭锁体系向开放体系发展三、向干体系发展，采用现浇和预制装配相结合四、向结构预制和内装系统化集成的方向发展五、更加强调信息化的管理六、更加与保障性基本住房需求建设结合第四节2022-2028年中国装配式建筑行业供需预测一、2022-2028年中国装配式建筑企业数量预测二、2022-2028年中国装配式建筑每平米造价预测三、2022-2028年中国装配式建筑建筑面积预测四、2022-2028年中国装配式建筑市场空间预测第十三章2022-2028年装配式建筑行业投资特性与风险防范第一节装配式建筑行业投资特性分析一、装配式建筑行业进入壁垒分析二、装配式建筑行业盈利因素分析三、装配式建筑行业盈利模式分析第二节装配式建筑行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、装配式建筑行业投资现状分析第三节2022-2028年装配式建筑行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、装配式建筑行业投资机遇第四节2022-2028年装配式建筑行业投资风险及防范一、政策性风险及防范二、技术性风险及防范三、市场性风险及防范四、经济性风险及防范五、管理类风险及防范六、其他风险及防范第五节中国装配式建筑行业投资建议一、装配式建筑行业未来发展方向二、装配式建筑行业主要投资建议三、中国装配式建筑企业融资分析1、中国装配式建筑企业IPO融资分析2、中国装配式建筑企业再融资分析 第十四章“一带一路”战略下中国装配式建筑行业发展机遇分析第一节“一带一路”主要内容及战略意义一、“一带一路”的主要内容二、“一带一路”的国际背景三、“一带一路”的国内背景四、“一带一路”的战略意义第二节“一带一路”下中国装配式建筑发展现状一、“一带一路”基建发展分析二、“一带一路”建筑工程国外发展情况三、“一带一路”预制装配式建筑出口情况四、“一带一路”装配式建筑构件发展分析第三节“一带一路”装配式建筑企业走出去战略分析一、“一带一路”战略提振沿线国家需求二、“一带一路”战略促进中国企业

成长三、“一带一路”装配式建筑企业迎来机遇四、“一带一路”装配式建筑企业走出去措施

第四节“一带一路”装配式建筑行业投资潜力分析一、“一带一路”装配式建筑行业投资现状二、“一带一路”装配式建筑行业投资规划三、“一带一路”装配式建筑行业投资动向四、“一带一路”装配式建筑行业投资潜力

第十五章装配式建筑行业面临的困境及对策第一节供给侧改革背景下建筑业转型升级研究一、建筑业发展形势与供给侧改革二、建筑业转型路径分析1、装配式建筑全面推进路径2、以“互联网+BIM”为主要模式的信息化应用路径3、建筑市场环境优化路径4、人员素质提升路径

第二节装配式钢结构建筑存在的难点及发展建议一、装配式钢结构建筑发展存在的难点1、设计方法不足专业人员短缺2、装配式建筑产业体系不够完善3、装配式主体钢结构技术要求苛刻二、装配式钢结构建筑发展建议1、加强从业人员的技术培训2、加强BIM在装配式领域的应用3、政府增强对装配式建筑的推进

第三节装配式建筑行业现存问题及应对策略一、装配建筑现存问题1、制度问题分析2、技术方面的问题3、经济方面的问题二、装配建筑现存问题的应对策略1、建议加大政策的支持力度2、技术问题的应对策略3、整合市场经济促进装配式建筑行业的发展

第四节装配式建筑发展的瓶颈分析与发展策略一、目前中国装配式建筑发展的瓶颈1、装配式建筑工程成本较高2、装配式技术标准体系缺乏3、专业人才不足4、政策支持力度不够5、产业管理不完善二、推进装配式建筑发展的对策1、经济成本方面2、行业标准与技术体系方面3、人才培养方面4、政策扶持方面5、推广BIM信息化技术

第十六章装配式建筑质量影响因素与质量改进机制第一节装配式建筑质量影响因素分析与控制措施一、装配式建筑施工质量影响因素1、成本因素2、设备因素3、材料因素4、人员因素5、技术因素二、装配式建筑施工控制措施1、做好施工前各项准备工作2、选择恰当的机械设备3、严把材料质量关4、加强人员的技术、素养及安全方面管理5、加强完善施工技术水平

第二节装配式建筑生产施工质量与改进研究一、施工关键技术及存在的问题1、构件本身问题2、连接和精度问题3、平板安装问题4、管线预埋问题二、装配式建筑生产施工及质量改进建议1、加强技术人员培训，减少操作失误2、提高质量规范，推进技术研究3、完善管理体系，强化整体控制

第三节装配式建筑建造过程质量问题及改进机制研究一、装配式建筑建造过程中存在的质量问题1、装配式建筑设计环节存在的质量问题2、装配式建筑生产及运输环节存在的质量问题3、装配式建筑施工环节存在的质量问题二、装配式建筑建造过程质量控制路径分析1、完善装配式建筑人才培养体系，加强人才队伍建设2、推进装配式建筑质量管理体系建设，强化监管力度3、打造装配式建筑质量文化

第四节装配式建筑的工程项目管理及发展问题的分析一、装配式建筑的工程项目管理发展现状二、装配式建筑的工程项目发展问题因素三、装配式建筑的工程项目管理发展对策1、对装配式建筑工程相关政策进行完善2、对装配式建筑工程技术标准进行创新3、对装配式建筑工程市场资源进行整合

第十七章装配式

建筑行业发展战略与投资建议第一节对中国装配式建筑品牌的战略思考一、装配式建筑品牌的重要性二、装配式建筑实施品牌战略的意义三、装配式建筑企业品牌的现状分析四、中国装配式建筑企业的品牌战略五、装配式建筑品牌战略管理的策略第二节装配式建筑经营策略分析一、装配式建筑市场细分策略二、装配式建筑市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、装配式建筑新产品差异化战略第三节中国装配式建筑行业市场投资策略建议一、行业投资方式策略二、行业投资领域策略三、行业产品创新策略四、行业营销模式策略第四节研究结论及发展建议一、装配式建筑行业研究结论及建议二、装配式建筑子行业研究结论及建议三、装配式建筑行业发展建议1、行业发展策略建议2、行业投资方向建议3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2019年我国经济总量

图表：2015-2019年三次产业增加值占比

图表：2015-2019年万元国内生产总值能耗

图表：2015-2019年全员劳动生产率

图表：2019年年末人口数量

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2019年消费者价格指数（%）

图表：2019年消费者价格比上年涨跌幅

图表：2015-2019年全国居民可支配收入

图表：2015-2019年三次产业投资占固定资产投资比重

图表：2015-2019年进出口总额分析（单位：亿元）

图表：2019年进出口分析

图表：2019年主要出口商品

图表：2019年主要进口货物

图表：2019年主要贸易伙伴

图表：截止2019年专利申请领域分析

图表：钢筋混凝土结构专利申请历程

图表：装配式钢结构专利的申请历程

图表：结构系统专利申请人类型占比情况

图表：装配式与传统工艺比较

图表：2015-2019年中国装配式建筑市场规模

图表：装配式建筑分类

图表：中国装配式建筑项目地域分布

图表：装配式混凝土小高层住宅造价（PC率20%）

图表：装配式混凝土小高层住宅人工费用（PC率20%）

图表：装配式建筑占新增建筑面积比例

图表：2015-2019年我国装配式建筑行业从业人员数量

图表：装配式建筑增值空间

图表：2015-2019年全国构配件生产企业数量

图表：2015-2019年全国构配件产品生产能力

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261723.html>