

2022-2028年中国开放银行 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国开放银行市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从产品数量来看，银行理财产品多为封闭式产品，单只产品有额度上限，规模的提高需要通过增加产品期次来实现，是开放银行财富管理数量最多的产品。随着理财子公司建立，银行理财产品互联网销售即将破局，开放银行渠道的重要性将会更加凸显。从产品销售规模来看，存款产品风险最低、流动性相对较强，销售规模最大，其次为风险水平低于存款的货币基金。开放银行财富管理产品数量占比

数据来源：公开资料整理开放银行产品类别销售比例

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国开放银行市场深度分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了开放银行行业市场发展环境、开放银行整体运行态势等，接着分析了开放银行行业市场运行的现状，然后介绍了开放银行市场竞争格局。随后，报告对开放银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了开放银行行业发展趋势与投资预测。您若想对开放银行产业有个系统的了解或者想投资开放银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 开放银行相关概述

1.1 开放银行基本介绍

1.1.1 开放银行定义

1.1.2 发展基础条件

1.1.3 模式主体功能

1.1.4 传统模式对比

1.2 中国开放银行发展进程

1.2.1 银行转型演进

1.2.2 发展阶段历程

1.2.3 发展建设路径

- 1.2.4 发展建设意义
- 1.2.5 建设关键难点

第二章 2015-2019年全球开放银行发展状况综述

2.1 2015-2019年全球开放银行发展现状

- 2.1.1 全球发展历程
- 2.1.2 国内外发展对比
- 2.1.3 典型国家比较
- 2.1.4 具体发展模式
- 2.1.5 银企合作机遇
- 2.1.6 程序接口标准

2.2 欧洲

- 2.2.1 相关政策分析
- 2.2.2 发展现状分析
- 2.2.3 数字银行发展

2.3 亚太地区

- 2.3.1 发展现状分析
- 2.3.2 发展典型特点
- 2.3.3 日韩发展状况

2.4 美国

- 2.4.1 政府监管状况
- 2.4.2 发展现状分析
- 2.4.3 发展典型特点
- 2.4.4 API开发实践

2.5 英国

- 2.5.1 相关政策分析
- 2.5.2 行业竞争格局
- 2.5.3 银行发展问题
- 2.5.4 开放银行实践
- 2.5.5 API运行状况

2.6 新加坡

- 2.6.1 相关政策标准

- 2.6.2 政府引导发展
- 2.6.3 银行建设状况
- 2.6.4 数字银行开放
- 2.7 澳大利亚
 - 2.7.1 开放银行计划
 - 2.7.2 建立管理制度
 - 2.7.3 数据开放管理

第三章 2015-2019年开放银行发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 程序接口规范
 - 3.1.2 政策监管欠缺
 - 3.1.3 国家政策引导
 - 3.1.4 科技支持政策
 - 3.1.5 银行业发展政策
 - 3.1.6 香港监管政策
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 数字经济规模
 - 3.2.3 金融运行状况
 - 3.2.4 区域金融运行
 - 3.2.5 对外经济分析
 - 3.2.6 投资环境情况
 - 3.2.7 宏观经济展望
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 API经济格局
 - 3.3.2 技术实现方式
 - 3.3.3 金融科技发展
 - 3.3.4 电子信息产业增速
 - 3.3.5 电子信息设备规模
- 3.4 中国互联网络发展状况
 - 1.1.1 移动互联网接入流量

- 1.1.2 网民总体规模状况
- 1.1.3 城乡网民结构状况
- 1.1.4 互联网应用发展情况
- 1.1.5 网络支付用户规模

第四章 2015-2019年中国银行业运行状况

4.1 2015-2019年中国银行业发展状况

- 4.1.1 行业主体规模
- 4.1.2 行业运行状况
- 4.1.3 账户开立情况
- 4.1.4 支付系统运行
- 4.1.5 服务网点规模
- 4.1.6 海外业务布局
- 4.1.7 竞争格局变化
- 4.1.8 转型发展动因

4.2 2015-2019年商业银行转型发展状况

- 4.2.1 总体运行分析
- 4.2.2 数字化转型需求
- 4.2.3 5G技术推进转型
- 4.2.4 开放银行转型意义
- 4.2.5 开放银行转型路径

4.3 互联网时代商业银行竞争分析

- 4.3.1 商业银行面临挑战
- 4.3.2 商业银行发展契机
- 4.3.3 商业银行竞争障碍
- 4.3.4 商业银行竞争策略

4.4 网上银行业务发展分析

- 4.4.1 网上银行业务种类
- 4.4.2 网上银行发展历程
- 4.4.3 网上银行市场规模
- 4.4.4 手机银行交易规模
- 4.4.5 互联网金融影响分析

- 4.4.6 发展存在问题及对策
- 4.4.7 网络银行发展趋势
- 4.4.8 手机银行发展趋势
- 4.5 新冠疫情对银行业发展影响
- 4.5.1 行业总体影响
- 4.5.2 信贷业务影响
- 4.5.3 资产质量影响
- 4.5.4 其他业务影响
- 4.5.5 助推开放银行

第五章 2015-2019年中国开放银行发展状况综述

5.1 2015-2019年中国开放银行总体发展状况

- 5.1.1 金融生态发展环境
- 5.1.2 开放银行理念创新
- 5.1.3 开放银行发展现状
- 5.1.4 开放银行发展特点
- 5.1.5 开放银行业务形式

从用户期待投资期限和用户实际持仓期限比例情况看，开放银行财富管理用户更倾向于购买6个月以下，流动性强的短期产品。用户实际持仓期限比例中，大部分期待投资1-3年（中长期）的用户实际投向了流动性更强的产品，出现期限错配，可能导致实际收益与预期收益的减少。开放银行用户投资产品类别比例

数据来源：公开资料整理

- 5.1.6 开放银行客户需求
- 5.1.7 发展驱动因素分析
- 5.2 中国开放银行参与主体发展分析
- 5.2.1 开放银行主体全景
- 5.2.2 开放银行影响分析
- 5.2.3 开放银行构建模式
- 5.2.4 主体竞争合作分析
- 5.2.5 银企主体合作意义
- 5.3 开放银行特征的新模式运作分析

- 5.3.1 开放银行设计构架
- 5.3.2 API应用流程
- 5.3.3 技术能力开放
- 5.3.4 数据共享模式
- 5.3.5 服务开放模式
- 5.3.6 平台开放模式
- 5.3.7 链接层次分析
- 5.4 中国开放银行发展模式分析
 - 5.4.1 业务模式创新
 - 5.4.2 发展模式分析
 - 5.4.3 发展模式对比
 - 5.4.4 盈利模式探讨
 - 5.4.5 发展成功要素
- 5.5 中国开放银行发展核心能力分析
 - 5.5.1 发展核心能力
 - 5.5.2 开放战略思维能力
 - 5.5.3 生态构建能力
 - 5.5.4 数据资产化能力
 - 5.5.5 科技开发能力
 - 5.5.6 基础运营能力
 - 5.5.7 敏捷组织能力
- 5.6 中国开放银行发展难题
 - 5.6.1 行业潜在问题
 - 5.6.2 发展面临挑战
 - 5.6.3 实践存在不足
 - 5.6.4 数据开放难题
- 5.7 中国开放银行发展策略与建议
 - 5.7.1 开放银行发展建议
 - 5.7.2 开放银行发展对策
 - 5.7.3 中小银行发展建议
 - 5.7.4 构建风险防控体系
- 5.8 中国开放银行政策规范建设建议

- 5.8.1 建立监管框架
- 5.8.2 监管规范建议
- 5.8.3 制定行业标准
- 5.8.4 建立监管平台
- 5.8.5 加强行业自律

第六章 中国开发银行发展案例分析

6.1 国外开放银行案例分析

- 6.1.1 西班牙对外银行（BBVA）
- 6.1.2 星展银行（DBS Group）
- 6.1.3 德国Fidor Bank
- 6.1.4 韩国Kakao Bank
- 6.1.5 美国Yodlee

6.2 中国银行

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营状况分析
- 6.2.3 中银开放平台
- 6.2.4 数字化转型发展

6.3 中国工商银行

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营状况分析
- 6.3.3 开放银行建设
- 6.3.4 生态体系搭建
- 6.3.5 API开放平台

6.4 光大银行

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 经营状况分析
- 6.4.3 开放银行建设
- 6.4.4 发展探索方式
- 6.4.5 案例效果分析
- 6.4.6 风险管理体系

6.5 中信银行

- 6.5.1 企业发展概况
- 6.5.2 经营状况分析
- 6.5.3 开放银行布局
- 6.5.4 数字化转型成果
- 6.6 上海浦东发展银行
 - 6.6.1 企业发展概况
 - 6.6.2 经营状况分析
 - 6.6.3 发展建设状况
 - 6.6.4 开放运营体系
 - 6.6.5 开放银行进展
- 6.7 四川新网银行
 - 6.7.1 企业发展概况
 - 6.7.2 经营状况分析
 - 6.7.3 发展战略布局
 - 6.7.4 开放银行案例
 - 6.7.5 数字化运行策略
- 6.8 中信百信银行
 - 6.8.1 企业发展概况
 - 6.8.2 经营状况分析
 - 6.8.3 开发银行模式
 - 6.8.4 平台合作项目
 - 6.8.5 合作发展动态
- 6.9 亿联银行
 - 6.9.1 企业发展概况
 - 6.9.2 经营状况分析
 - 6.9.3 实践探索经验
 - 6.9.4 开放银行实践
 - 6.9.5 金融连接器
- 6.10 中国其他银行案例
 - 6.10.1 建设银行
 - 6.10.2 民生银行
 - 6.10.3 江苏银行

- 6.10.4 兴业银行
- 6.11 中国民营银行案例
 - 6.11.1 微众银行
 - 6.11.2 苏宁银行
 - 6.11.3 众邦银行
 - 6.11.4 富民银行
- 6.12 第三方合作机构案例
 - 6.12.1 集奥聚合技术合作
 - 6.12.2 金融壹账通搭建平台
 - 6.12.3 神州信息发展方式
 - 6.12.4 京东数科合作布局

第七章 2015-2019年中国开放银行与数字银行发展情况

- 7.1 2015-2019年中国数字银行发展状况分析
 - 7.1.1 数字化转型现状
 - 7.1.2 数字银行特点
 - 7.1.3 银行数字化本质
 - 7.1.4 银行数字化维度
 - 7.1.5 银行数字化痛点
 - 7.1.6 数字化转型路径
 - 7.1.7 数字化机遇与挑战
- 7.2 2020年疫情对数字银行发展影响
 - 7.2.1 凸显数字银行业务便利优势
 - 7.2.2 凸显数字银行业务普惠特性
 - 7.2.3 引导数字银行业务创新方向
- 7.3 中国数字银行发展策略
 - 7.3.1 加强客户端服务
 - 7.3.2 提升风控管理水平
 - 7.3.3 信息化基础设施建设
 - 7.3.4 加快监管信息化建设
- 7.4 中国数字银行转型开放银行发展状况
 - 7.4.1 数字银行转型机遇

7.4.2 数字银行转型案例

7.4.3 银行数字化转型趋势

第八章 2015-2019年中国开放银行与金融科技发展情况

8.1 中国金融科技产业关键技术剖析

8.2 云计算技术在金融领域的应用

8.2.1 技术应用现状

8.2.2 应用价值探析

8.2.3 应用关键技术

8.2.4 应用场景解读

8.2.5 典型产品对比

8.3 大数据技术在金融领域的应用

8.3.1 应用价值探析

8.3.2 应用关键技术

8.3.3 应用场景解读

8.3.4 典型产品对比

8.4 人工智能在金融领域的应用

8.4.1 应用价值探析

8.4.2 应用关键技术

8.4.3 应用场景解读

8.4.4 典型产品对比

8.5 区块链技术在金融领域的应用

8.5.1 金融领域现状

8.5.2 应用价值探析

8.5.3 应用关键技术

8.5.4 应用场景解读

8.5.5 典型产品对比

8.5.6 交易平台建设

8.5.7 应用发展建议

8.6 金融科技关键技术 in 开放银行中的应用

8.6.1 金融科技应用环节

8.6.2 数据共享技术应用

- 8.6.3 区块链技术应用
- 8.6.4 分布式技术应用
- 8.6.5 人工智能应用
- 8.6.6 物联网应用
- 8.7 开放银行与金融科技的相互发展支持
 - 8.7.1 政策支持指导
 - 8.7.2 企业角色作用
 - 8.7.3 企业合作状况
 - 8.7.4 金融科技机遇

第九章 2015-2019年中国开放银行投资分析

- 9.1 行业投资机会
 - 9.1.1 银行业IT投资规模
 - 9.1.2 各行IT投资规模
 - 9.1.3 金融科技投资规模
 - 9.1.4 金融科技投资领域
- 9.2 行业投资风险
 - 9.2.1 业务风险
 - 9.2.2 操作风险
 - 9.2.3 合规风险
 - 9.2.4 外部风险
 - 9.2.5 系统性风险
 - 9.2.6 网络安全风险
 - 9.2.7 商业模式风险
- 9.3 行业进入壁垒
 - 9.3.1 技术壁垒
 - 9.3.2 市场壁垒
 - 9.3.3 人才壁垒
 - 9.3.4 资金壁垒
- 9.4 行业投资策略
 - 9.4.1 维持低投入现状
 - 9.4.2 扩大业务范畴

9.4.3 提高市场份额

9.4.4 充分把握机会

第十章 2022-2028年中国开放银行发展前景及趋势预测

10.1 中国银行业发展趋势分析

10.1.1 行业总体经营展望

10.1.2 商业银行发展展望

10.1.3 上市银行发展趋势

10.1.4 中小银行发展重点

10.1.5 金融科技创新融合

10.1.6 信息化发展趋势

10.1.7 银行业营销趋势

10.2 中国开放银行发展前景与趋势

10.2.1 行业发展机遇

10.2.2 电子账户机遇

10.2.3 服务发展趋势

10.2.4 体系发展趋势

10.2.5 风险与监管趋势

10.2.6 发展模式展望

10.2.7 未来发展趋势

10.3 2022-2028年中国开放银行预测分析

10.3.1 2022-2028年中国开放银行发展影响因素分析

10.3.2 2022-2028年中国金融科技产业营收规模预测

附录

附录一：金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）

附录二：商业银行应用程序接口安全管理规范

图表目录

图表 商业银行应用程序接口逻辑结构图

图表 开放银行模式各主体作用

图表 传统服务模式

图表 开放银行服务模式

图表 银行业转型路径与演进阶段

图表 开放生态构成图

图表 开放银行的发展历程

图表 开放银行发展阶段

图表 世界各地对开放银行探索历程

图表 典型国家和地区开放银行发展情况对比

图表 欧洲开放银行监管历程

图表 亚太地区开放银行生态

图表 美国开放银行生态

图表 Yodlee平台示意图

图表 Yodlee连接账户层、生态层

图表 英国开放银行监管历程

图表 2015-2019年注册为第三方服务提供商的公司

图表 英国开放银行参与主体范围

图表 英国开放银行得分排名

图表 新加坡政府主动开放数据举措

图表 API分类及标准

图表 行业相关政策

图表 香港开放银行监管历程

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年GDP初步核算数据

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 银行业金融机构法人名单（财富公元制）

图表 2019年银行业金融机构资产负债情况表（法人）

图表 2019年商业银行资产负债情况表（法人）

图表 2019年大型商业银行资产负债情况表（法人）

图表 2019年股份制商业银行资产负债情况表（法人）

图表 2019年城市商业银行资产负债情况表（法人）

图表 2019年农村金融机构资产负债情况表（法人）

图表 2019年其他类金融机构资产负债情况表（法人）

图表 商业银行多方向转型突围

图表 中国网上银行发展历程

图表 国内部分银行开放银行发展情况

图表 中国开放银行发展情况

图表 开放银行发展驱动力

图表 开放银行发展主体全景

图表 中国开放银行合作发展模式

图表 API在开放银行中运作流程

图表 建设银行开放银行管理平台

图表 开放银行数据共享路径

图表 开放银行数据共享模式

图表 开放银行服务模式

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282624.html>