

2022-2028年中国粮油批发 交易行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国粮油批发交易行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国粮油批发交易行业前景展望与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了粮油批发交易行业市场发展环境、粮油批发交易整体运行态势等，接着分析了粮油批发交易行业市场运行的现状，然后介绍了粮油批发交易市场竞争格局。随后，报告对粮油批发交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了粮油批发交易行业发展趋势与投资预测。您若想对粮油批发交易产业有个系统的了解或者想投资粮油批发交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球粮油批发市场发展经验分析

第一节 日本粮油批发市场体系

- 一、日本粮油批发机构
- 二、日本粮油拍卖市场
- 三、日本粮油流通政府调控
- 四、中日粮油批发市场对比

第二节 美国粮油批发市场体系

- 一、美国粮油初级交易市场
- 二、美国粮油中心批发市场
- 三、美国粮油零售交易市场
- 四、美国粮油期货交易市场
 - （一）美国粮油期货主要品种
 - （二）美国主要粮油期货交易所
 - （三）美国粮油期货交易所功能
- 五、美国粮油批发市场成熟经验
- 六、美国粮油批发市场成熟经验

第三节 欧盟粮油批发市场体系

- 一、欧盟粮油批发市场发展历程

二、欧盟粮油批发市场发展趋势

- (一) 大区域的统一交易市场趋势
- (二) 批发市场向区域中心城市转移趋势
- (三) 增强服务与超市市场竞争客源的趋势

三、欧盟粮油批发市场成熟经验

四、中欧粮油批发市场对比分析

第二章 中国粮油供需形势分析

第一节 中国粮食供需现状

一、中国粮食播种面积

- (一) 谷物播种面积
- (二) 豆类播种面积
- (三) 薯类播种面积

二、中国粮食生产情况

- (一) 谷物产量
- (二) 豆类产量
- (三) 薯类产量

三、中国粮食消费情况分析

- (一) 居民粮食消费支出
- (二) 居民粮食消费量

四、主要粮食及制品批发价格走势

- (一) 大米批发价格走势
- (二) 玉米批发价格走势
- (三) 大豆批发价格走势
- (四) 面粉批发价格走势

五、粮食供需平衡情况分析

第二节 中国食用油市场供需分析

一、中国食用植物油市场供给状况

- (一) 食用植物油生产量分析
- (二) 各区域食用植物油产量
- (三) 食用植物油产量集中度

二、中国食用植物油市场消费状况

- (一) 中国食用植物油消费量
- (二) 食用植物油的消费结构
- (三) 城镇居民食用植物油消费情况
- (四) 农村食用油消费量情况分析

三、主要食用植物油价格走势

- (一) 大豆油价格走势
- (二) 花生油价格走势
- (三) 玉米油价格走势
- (四) 菜籽油价格走势

第三章 中国粮油流通体系分析

第一节中国粮油流通体制发展分析

- 一、粮油流通及其相关概念
- 二、中国的粮油流通特点
- 三、中国粮油流通体制的沿革
- 四、现行粮油流通体制存在的问题
 - (一) 粮油流通体系建设滞后
 - (二) 粮油流通价格形成机制尚不完善
 - (三) 粮油储备制度尚需健全

五、粮食流通体制改革情况分析

- (一) 粮食流通体制改革历程分析
- (二) 现代粮食流通产业发展评析
- (三) 现代粮食流通产业面临的问题
- (四) 发展现代粮食物流的政策建议

第二节中国粮食流通情况分析

一、中国粮食流通状况分析

- (一) 粮食商品量及增长情况
- (二) 粮食收购量及增长情况
- (三) 粮食进出口贸易情况分析

二、中国粮食运输模式发展分析

- (一) 粮食运输发展现状分析
- (二) 散粮不同运输模式比较

（三）粮食运输发展趋势分析

三、六大跨省粮食物流通道分析

（一）东北地区粮食流出通道

（二）黄淮海地区小麦流出通道

（三）长江中下游稻谷流出通道

（四）华东沿海地区流入通道

（五）华南沿海地区流入通道

（六）京津地区流入通道

第三节中国粮食物流发展状况分析

一、粮食物流发展情况分析

（一）全国粮食总库存量分析

（二）粮食物流运作模式分析

（三）粮食物流发展现状分析

二、粮食物流流动要素分析

（一）粮食物流流体特点分析

（二）粮食物流流向特点分析

（三）粮食物流流程特点分析

三、粮食物流基础设施建设

四、粮食物流发展存在问题

五、粮食物流管理经验借鉴

第四章 中国粮油批发市场功能发展分析

第一节粮油批发市场功能构成

一、集散中心

二、物流中心

三、仓储中心

四、加工中心

五、贸易中心

六、检验中心

七、信息中心

第二节中国粮油批发市场功能的现状

一、实物集散功能在弱化

二、价格形成功能在增强

三、信息中心的功能在发展

四、综合服务的功能在完善

五、新生的功能在增加

第三节中国粮油批发市场功能存在的问题

一、功能作用不到位

二、布局上不尽合理

三、管理上不够规范

四、区域间发展不均

五、市场上存在分割

第四节中国粮油批发市场发展对策与创新

一、新形势下粮油批发市场定位分析

（一）市场定位

（二）功能定位

（三）主要特征

二、新形势下粮油批发市场发展创新

（一）进一步完善和规范以商流为主的交易方式

（二）加快以物流为主的商物结合的交易方式

（三）逐步形成全国统一的粮食电子商务平台

第五章 中国粮油批发市场发展现状分析

第一节中国粮油批发市场发展分析

一、中国粮油批发市场发展历程

二、中国粮油批发市场发展现状

三、中国粮油批发市场发展特点

四、中国粮食农贸市场问题分析

第二节中国粮油批发市场发展规模分析

一、中国粮油批发市场数量规模

二、中国粮油批发市场摊位规模

三、中国粮油批发市场营业面积

四、各地区粮油批发市场规模分析

五、全国粮油批发市场20强统计

第三节中国粮油批发市场经营情况分析

- 一、中国粮油批发市场成交规模
- 二、粮油批发市场区域成交规模
- 三、中国粮油批发市场摊位出租率
- 四、粮油批发市场租金水平分析

第六章 粮油期货现货交易市场分析

第一节中国粮油期货交易分析

一、中国粮油期货交易品种分析

- (一) 早籼稻
- (二) 粳稻
- (三) 强麦
- (四) 普麦
- (五) 大豆
- (六) 玉米
- (七) 棕榈油
- (八) 菜籽油
- (九) 大豆油

二、粮油期货交易的现状

三、粮油期货交易的特点

四、粮油期货交易发展前景

五、大连商品交易所粮油期货分析

六、郑州商品交易所粮油期货分析

第二节中国粮油现货交易分析

一、粮油现货交易发展现状

二、粮油现货交易规则分析

三、粮油现货中远期交易分析

四、重点粮油期货现货交易市场分析

- (一) 天津渤海商品交易所
- (二) 东北亚现货商品交易所
- (三) 黄河大宗商品交易所
- (四) 河北大宗商品交易所

（五）浙江舟山大宗商品交易所

第七章 粮油电子商务市场分析

第一节 粮油电子商务交易发展分析

一、粮油电子商务发展现状

二、粮油电子商务优势特征

三、粮油电子商务技术应用

四、粮油电子商务前景展望

第二节 粮油电子商务服务模式的发展

一、信息联盟服务商务模式

二、农民信息服务商务模式

三、企业信息服务商务模式

四、综合服务商务模式

第三节 粮油电子商务经营业态分析

一、B2B模式

二、B2C模式

三、O2O模式

四、粮油交易市场电子商务平台建设分析

第四节 农产品企业转战电商市场构建分析

一、农产品电子商务网站构建

二、农产品企业转型电商发展途径

三、农产品企业电子商务市场投资要素

四、农产品企业转战电商流程管理分析

（一）网站运营流程

（二）网络销售流程

（三）产品发货流程

（四）采购管理流程

（五）订单销售流程

（六）库房操作流程

第八章 粮油批发市场项目投资可行性分析

第一节 项目投资地点与建设条件

一、项目建设地点

二、项目建设条件

第二节 工程建设方案

一、项目组成

二、粮油交易流程

三、建筑设计

四、给排水、消防

五、通风系统

六、供电系统

七、综合布线

八、场内交易系统

九、网站系统

十、保安监控系统

第三节 项目投资估算

一、投资估算分析

二、流动资金估算

三、资金筹措

第四节 项目财务评价

一、生产成本估算

二、营业收入及税金估算

三、利润总额及分配

四、偿还负债能力

五、财务静态投资收益率指标

六、财务动态投资收益率指标

七、盈亏平衡分析

八、敏感性分析

九、社会效益

十、项目投资结论

第九章 粮油批发市场项目运营策略分析

第一节 项目定位策略

一、项目档次定位

二、产品市场定位

三、消费群体定位

四、租赁价格定位

第二节项目招商策略

一、招商策略基础

二、招商进度分期安排

三、招商政策及合同期

四、铺位销售措施建议

五、项目招商推广策略

六、项目招商推广计划

第三节项目市场管理方案及成本收益

一、岗位配置及岗位职责

二、项目服务质量标准

三、项目管控重点事项

四、项目管理费用测算

五、项目其他费用测算

六、项目投资收益测算

第十章 粮油批发市场仓储投资绩效分析

第一节粮食仓储发展现状分析

一、粮油仓储国家政策分析

（一）粮油仓储国家补贴政策

（二）粮食仓储企业补贴分析

（三）《粮油仓储管理办法》

二、粮油仓储技术水平及标准

三、粮食仓储业运行特点分析

（一）粮油仓储发展历程

（二）粮油仓储的主要成绩

第二节粮油仓储投资盈利水平分析

一、净资产收益率

二、总资产报酬率

三、销售(营业)收益率

四、盈余现金保障倍数

五、成本费用利润率

第三节粮油仓储投资增长情况

一、销售(营业)增长率

二、资本保值增长率

三、销售利润增长率

四、总资产增长率

第十一章 重点粮油批发交易市场分析

第一节国家级粮油交易中心

一、天津粮油批发交易市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

二、新疆粮油中心批发市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

三、四川省粮食批发市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

四、哈尔滨国家粮食交易中心

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

五、合肥皖中粮食交易批发市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

六、长春国家粮食交易中心

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

七、甘肃省粮油批发市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

八、大连北方粮食交易市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

九、华南粮食中心批发市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

十、华中粮食中心批发市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

(四) 市场优势分析

十一、江西省粮油批发市场

(一) 市场基本情况

(二) 市场发展规模

(三) 市场布局分析

（四）市场优势分析

十二、武汉国家粮食交易中心

（一）市场基本情况

（二）市场发展规模

（三）市场布局分析

（四）市场优势分析

第二节地方重点粮油批发市场

一、临沂鲁南国际粮油市场

（一）市场基本情况

（二）市场发展规模

（三）市场布局分析

（四）市场优势分析

二、北京盛华宏林粮油批发市场

（一）市场基本情况

（二）市场发展规模

（三）市场布局分析

（四）市场优势分析

三、北京锦绣大地玉泉路粮油批发市场

（一）市场基本情况

（二）市场发展规模

（三）市场布局分析

（四）市场优势分析

四、黄河商品交易市场

（一）市场基本情况

（二）市场发展规模

（三）市场布局分析

（四）市场优势分析

五、上海真新粮食交易市场

（一）市场基本情况

（二）市场发展规模

（三）市场布局分析

（四）市场优势分析

六、东莞南方粮油市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场布局分析
- (四) 市场优势分析

七、北大荒粮油批发市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场布局分析
- (四) 市场优势分析

八、西安粮油批发市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场布局分析
- (四) 市场优势分析

九、杭州市江南粮油批发交易市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场布局分析
- (四) 市场优势分析

十、海南广立达椰海粮油交易市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场布局分析
- (四) 市场优势分析

第十二章 粮油市场体系建设规划分析

第一节 粮油市场体系发展现状及目标

一、主要成就

二、存在的问题

三、基本原则

四、发展目标

第二节粮油市场体系建设主要任务

- 一、构建高效的粮食收购服务体系，规范粮食市场秩序
- 二、完善粮食零售供应网络，加强市场监督管理
- 三、全面提升市场服务功能，健全现代粮食批发市场体系
- 四、完善粮食期货交易，发展粮食期货市场
- 五、加快粮食市场信息体系建设，发挥信息导向作用

第三节粮油市场体系建设政策措施

- 一、加强对粮食市场体系建设的规划和指导
- 二、大力培育和发展多元市场主体
- 三、积极扶持粮食市场发展
- 四、完善粮食市场管理相关规章制度

第十三章 中国粮油交易市场投资前景及趋势分析

第一节粮油批发市场的总体趋势分析

- 一、粮油批发市场形成新的体系布局
- 二、粮油批发市场形成不同特色
- 三、粮油批发市场的服务扩展和延伸

第二节粮油批发市场功能的发展趋势

- 一、实物集散功能将分化
- 二、价格形成功能将增强
- 三、信息中心功能将拓展
- 四、综合服务功能将提升
- 五、新生的功能将增强

第三节粮油批发市场升级趋势分析

- 一、产销集散中心
- 二、物流配送中心
- 二、远期和电子交易中心

第十四章 2022-2028年中国粮油市场投资机遇与策略分析

第一节2022-2028年中国粮油市场投资机会分析

- 一、新建粮油市场投资机会
- 二、现有市场改造投资机会（）

三、企业兼并重组投资机会

第二节2022-2028年中国粮油市场投资风险分析

一、各种类投资风险分析

- (一) 国际风险
- (二) 政府风险
- (三) 环境风险
- (四) 法律风险
- (五) 金融风险
- (六) 自然灾害及事故风险
- (七) 财务风险
- (八) 经营风险

二、各类粮油市场投资风险评估

- (一) 新建批发市场
- (二) 扩建批发市场
- (三) 改建批发市场
- (四) 迁建批发市场

第三节2022-2028年中国粮油市场投资策略分析

一、粮油市场投资风险应对措施

二、粮油市场投资应对策略建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国粮食播种面积情况

图表：2016-2020年中国谷物播种面积

图表：2016-2020年中国豆类播种面积统计

图表：2016-2020年中国薯类播种面积变化趋势图

图表：中国食用植物油前四省区主要份额

图表：中国食用油消费总量统计

图表：中国食用植物油消费量统计

图表：城镇家庭人均购买食用植物油数量变化趋势图

图表：中国粮油批发市场数量统计

图表：中国粮油批发市场摊位数量统计

图表：中国粮油批发市场营业面积统计

图表：中国前20家粮油批发市场统计名单

图表：粮油市场消费群体细分示意图

图表：粮油市场项目推广媒体特征比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299097.html>